

MEMORIA INSTITUCIONAL 2021



CANEBA

CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA



MEMORIA 2021

CRÉDITOS

Concepto y supervisión:

- C. Marcelo Olguín Ribera.
- Pelagia Ibañez Ramierez.

Fotografías:

- Archivos CANEB y agencias.

Diseño y diagramación:

- Kimberly Annie Nina Gutierrez

Línea gráfica:

- Adobe Stock



ÍNDICE

MENSAJE DEL PRESIDENTE	5
PROPÓSITOS Y OBJETIVOS DE LA INSTITUCIÓN	11
MEMBRESÍA INSTITUCIONAL	13
DIRECTORIO DE LA CANEB	15
CÁMARAS AFILIADAS A LA CANEB	16
PERSONAL DE LA CANEB Y CÁMARAS	17
REUNIONES DE DIRECTORIO	19
RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	27
ACTO DE POSESIÓN DEL NUEVO DIRECTORIO	33
CANEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	37
ESTADOS FINANCIEROS	97





EUROGATE

EUROGATE

MSC AGADIR
HONG KONG
9029844

M S

TAL TELU 975626 0 TA

CHAU 579714 S 4561



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Nuestro país comenzó a transitar en una senda de recuperación económica a partir del 2021, luego de haber superado la peor parte de los efectos de la pandemia del COVID-19 en el 2020. La recuperación económica no fue rápida y tampoco fue homogénea a lo largo de los diferentes sectores que componen nuestra economía. Todavía hay muchos sectores que no han alcanzado los niveles de producción y empleo previos a la pandemia.

El hecho de contar con vacunas disponibles en el mundo, y también en Bolivia, ha sido el factor fundamental que permitió que nos aproximemos de manera gradual a esta nueva normalidad que se va observando en las actividades productivas y comerciales.

En el sector exportador, en particular, experimentamos una fuerte recuperación de la demanda global durante la gestión 2021, factor que supuso mejores precios y mayores volúmenes demandados, principalmente para el sector minero y agroindustrial. Ello se ha expresado en elevadas tasas

de crecimiento y en un ritmo sostenido de recuperación durante toda la gestión.

La recuperación de las actividades de comercio exterior también vino acompañada de problemas en la logística. Los fletes navieros se incrementaron de manera desmesurada, llegando en muchos casos a quintuplicar los niveles observados previo a la pandemia. También se hizo más difícil conseguir camiones y contenedores para mover nuestra carga, situación que implicó mayores esfuerzos en la planificación de nuestra logística.

La logística comercial aún no se ha normalizado en cuanto a flujos y volúmenes. Nuestro sector ha enfrentado distintos bloqueos de rutas y también una rotunda negativa del sector de transporte de carga pesada a permitir que el Ferrocarril Viacha La Paz vuelva a operar. También se han presentado situaciones específicas como ser los controles de bioseguridad implementados en los pasos fronterizos por parte de la República de Chile y también bloqueos en la ruta hacia Desaguadero.

Durante el 2021 también se observó que las exportaciones de productos no tradicionales superaron en valor a las exportaciones de hidrocarburos. Un resultado así no se daba desde el año 2004, siendo que entre el año 2005 y el año 2020 las exportaciones de hidrocarburos fueron siempre superiores que las exportaciones no tradicionales.

Bolivia todavía tiene grandes espacios para crecer, por un lado, por medio del aprovechamiento de recursos naturales pero también generando una oferta exportable basada en estrategias de diferenciación, con productos de mayor valor agregado y direccionados a determinados nichos. En la coyuntura que nos toca vivir, debemos ser capaces de aprovechar el impulso de ingresos que vienen por medio de incrementos en los precios de los minerales y la agroindustria para generar mejores condiciones que nos permitan proyectar un nuevo escenario que nos permita: producir más, producir de manera más sustentable, con mayor valor agregado, con mayor variedad de productos, y exportar excedentes de manera creciente a un número cada vez más grande de mercados.

Como CANEB, se han estado haciendo esfuerzos para tratar de establecer una agenda de trabajo conjunta con el gobierno nacional.

Mejorar las condiciones para exportar requiere de una convergencia de esfuerzos tanto públicos como privados, requiere de la gestión de nuevos acuerdos comerciales, requiere de la implementación de proyectos de facilitación comercial y de mejoras en el funcionamiento del sistema logístico comercial.

De momento las respuestas del gobierno han sido aisladas, puntuales, pero no por ello poco importantes.

Debemos resaltar la reunión que se sostuvo

con el Vicepresidente del Estado Plurinacional de Bolivia, David Choquehuanca Céspedes, la cual nos permitió plantear la importancia de retomar sin mayor demora el proyecto de Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE, como instrumento de facilitación comercial, así como ponderar el rol que juega la Red de Nodos Logísticos de Manejo y Distribución de Carga (más conocidos como “Puertos Secos”) en la agilización de las operaciones de comercio exterior, mejorando el acceso a contenedores para el sector exportador, generando empleos y servicios logísticos dentro del territorio nacional, y permitiendo tener un mejor control de la carga.

A nivel de otras instancias del gobierno nacional, se sostuvieron reuniones con el Ministro de Minería y Metalurgia, con el Viceministro de Política Tributaria, con el Viceministro de Comercio Exterior e Integración, con el Director General de Sustancias Controladas, con técnicos del Ministerio de Obras Públicas Servicios y Vivienda, y con personal del Área de Asesoría de Política Económica del Banco Central de Bolivia, entre las más importantes.

Así también, a nivel del relacionamiento institucional, se pondera la alianza suscrita con el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF, con la finalidad de sensibilizar de manera conjunta en la importancia de apoyar a UNICEF a escala global para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, y en las esferas de Responsabilidad Social Empresarial y Niñez, incluyendo temas como la sensibilización sobre la importancia de la vacunación para el retorno a la normalidad.

También se suscribió un convenio con la Universidad Privada Boliviana - UPB, para el beneficio de los afiliados de la CANEB y de sus Cámaras Departamentales, en el acceso a los programas de capacitación de la UPB con descuentos importantes.

En el ámbito propiamente de las exportaciones, se suscribió un Convenio con ASEGEST para brindar asesoramiento al sector exportador sobre la Certificación de Operador Económico Autorizado - OEA de la Aduana Nacional. Como parte de dicho convenio, las empresas exportadoras afiliadas a las Cámaras Departamentales de Exportadores a lo largo del país podrán acceder a la gama de servicios y capacitaciones que ofrece ASEGEST para la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) con el acceso a evaluaciones gratuitas e importantes descuentos.

Respecto al relacionamiento con otros gremios del sector privado, se mantuvo una fluida comunicación y coordinación con nuestro ente matriz, la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia - CEPB, así como con otros gremios aliados como ser la Cámara Nacional de Comercio - CNC, la Cámara Nacional de Industrias - CNI, la Cámara Boliviana de Transporte - CBT y la Cámara de Comercio Boliviano Americana - AMCHAM, entre los más representativos.

Se participó del Congreso Empresarial organizado por la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia - CEPB, y más recientemente de la Cumbre de para la Recuperación Económica y Productiva, iniciativa liderada por la Cámara Nacional de Industrias - CNI y la Cámara Nacional de Comercio - CNC la Cámara Nacional de Industrias - CNI, la Cámara Boliviana de Transporte - CBT y la Cámara de Comercio Boliviano Americana - AMCHAM, entre los más representativos.

A nivel interno, ponderamos la Conformación del Consejo Asesor Nacional, compuesto por la Sra. Antonia Rodríguez, el Sr. Luis Fernando Baudoin, el Sr. Danilo Morillo y por nuestro Past Presidente de CANEB, el Sr. Guillermo Pou Munt.

Como parte de la coordinación con dicho Consejo se estableció un paraguas de lineamientos de trabajo en materia de logística y facilitación comercial que derivaron posteriormente en la formulación de un plan de acciones estratégicas planteadas para ser encaradas durante la gestión 2022, que consideran el impulso a iniciativas como la Ventanilla Única de Comercio Exterior, la conformación del Consejo Nacional de Logística - CONALOG y la organización del Encuentro Nacional de Exportadores - ENEX.

A nivel financiero, se encararon planes para el saneamiento progresivo de las finanzas de CANEB. En este marco, se procedió a suscribir un nuevo convenio de pagos con la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia - CEPB, entidad con la que se acordó cubrir la totalidad de los adeudos pendientes antes del término de la gestión 2022. Asimismo, se hicieron gestiones con la Cámara de Exportadores de Potosí - CADEXPO para que su nuevo Directorio reciba un estado de cuentas saneadas respecto de los compromisos incumplidos por su predecesor. Finalmente, se suscribieron convenios de pago con Cámaras Departamentales a fin de que las mismas puedan regularizar los aportes que se encontraban en mora, en condiciones que se ajusten a sus posibilidades.

Durante la gestión 2022 deberíamos encarar la reformulación del Plan Estratégico Institucional, elemento que permitirá proyectar la institución de cara a los retos de la etapa post COVID-19, de la coyuntura internacional y nacional.

Quedan muchos temas pendientes de exponer, muchos de ellos se encuentran descritos en este documento, pero son mayores los retos que quedan hasta lograr abrir las puertas que permitan establecer una coordinación estable y fluida con el gobierno.

Nuestro país necesita fortalecer su posición de Reservas Internacionales Netas - RIN y el sector exportador es clave para contribuir a dicho objetivo. A lo largo del tiempo se ha demostrado que es posible construir confianza entre las partes y, sobre esa base, se podría aprovechar de manera conjunta el contexto favorable de precios internacionales estableciendo un sistema más flexible y transparente para la exportación de excedentes.

El sector privado exportador es el motor de la innovación y del desarrollo productivo del país y ese es el resultado de las acciones que vienen siendo ejecutadas por parte de nuestras empresas afiliadas a las Cámaras Departamentales, pero también de los Directorios de las Cámaras, y del propio Directorio de CANEB. En nuestras manos está hacer que el sector exportador siga creciendo y se consolide en una posición cada vez más ventajosa.

De esta manera, se pone a consideración del Directorio el presente informe de actividades, no sin antes agradecerles por el apoyo, compromiso y dedicación que cada día imprimen en beneficio de nuestro sector.

Danilo Velasco Valdez
PRESIDENTE
CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES
DE BOLIVIA







Propósitos y objetivos institucionales.

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia es una institución de derecho privado, sin fines de lucro, que asume el rol de representación del gremio exportador en el ámbito nacional. Dicho rol es desempeñado sobre la base de una red de Cámaras Regionales que la constituyen y que vinculan a la misma a cientos de empresas exportadoras en toda Bolivia, de forma que se consolida la base empresarial que representa.

Propósitos:

Contribuir al desarrollo nacional a partir de la consolidación de un espacio para el crecimiento sostenido de la actividad empresarial privada fundamentada en la equidad, la responsabilidad social y ambiental.

Objetivos:

- Fomentar la unión de los exportadores mediante la asociación gremial.
- Orientar la política exportadora de bienes y servicios a nivel internacional, promoviendo la facilitación y competitividad de las exportaciones.

- Fomentar y difundir la cultura exportadora, organizando y participando en seminarios con egresos y/o cursos de capacitación nacional e internacional.
- Establecer relaciones con pares y agencias especializadas en comercio exterior a nivel internacional.

Misión:

Brindar soporte a los exportadores de Bolivia, generando las condiciones para el desarrollo de su actividad empresarial, a partir de un marco normativo, equitativo y justo, un entorno logístico eficiente y un clima propicio para la inversión tanto en el ámbito del uso de los recursos naturales no renovables como renovables, con altos grados de industrialización y agregación de valor.

Visión:

Somos un país en el cual la actividad exportadora se ha consolidado como el principal factor de aporte al desarrollo de la industria, con una matriz altamente diversificada en la cual la participación de la producción manufacturera, semi industrial agrícola de todo tipo, es una de las fuentes principales de ingreso, sobre la base de la exportación de productos con valor agregado a una amplia gama de mercados, que representan las oportunidades para el emprendimiento de todos los bolivianos en busca de la mejora en su calidad de vida y el bienestar de sus familias.

Valores:

- **Integridad:** Los miembros de la CANEB toman como impronta de su comportamiento la referencia de los valores y principios éticos, que implican los más altos estándares de actuación en el marco de subvínculos de negocios con sus pares, con el estado y con los ciudadanos.
- **Responsabilidad:** En el desarrollo de sus labores quienes se vinculan a la CANEB en calidad de dirigencia o de cualquier otra forma, deberán velar por considerar en sus decisiones criterios que las orienten en función de lo correcto, mostrando la predisposición a actuar en congruencia con estas decisiones y asumir las consecuencias de sus acciones.
- **Compromiso:** Toda acción desarrollada por quienes se vinculan a la CANEB, implica la predisposición a realizar el máximo esfuerzo en la consolidación de los resultados y objetivos trazados, más allá de remuneraciones o reconocimientos, sabiendo que su acción es en beneficio de la comunidad exportadora en particular y de los bolivianos en general.



MEMEBRESÍA INSTITUCIONAL

CONFEDERACION DE EMPRESARIOS PRIVADOS DE BOLIVIA.

Creada el 4 de septiembre de 1962.
Máxima organización de los empresarios privados bolivianos.



CEPB
Confederación de Empresarios Privados de Bolivia

FEDERACIÓN DE NEGOCIOS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE – CHINA (FENLACC)



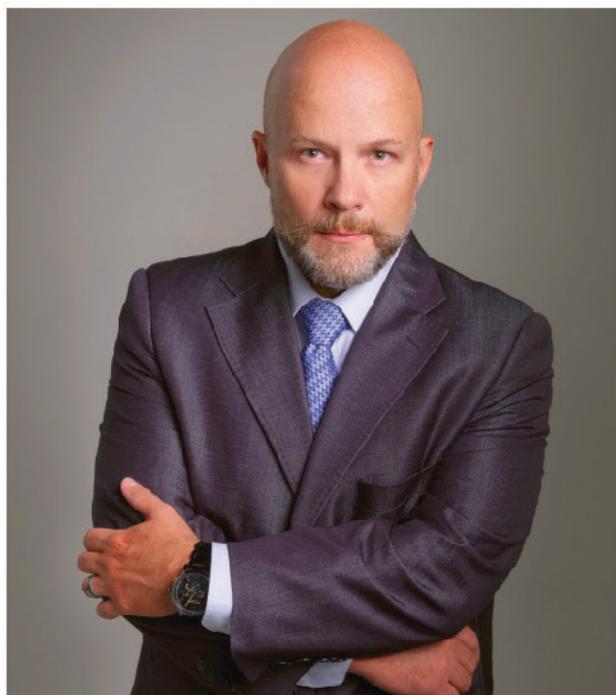
Conformada el 16 de diciembre de 2020.



DIRECTORIO DE LA CANEB



Danilo Velazco Valdez
Presidente de la CANEB
2021 - 2023



Oswaldo Barriga
1er vicepresidente de la CANEB
2021 - 2023



Humberto Borth
2do vicepresidente de la CANEB
2021 - 2023

▶ CÁMARAS AFILIADAS



CADEX - CH
CAMARA DE EXPORTADORES
DE CHUQUISACA

Cámara de Exportadores de Chuquisaca -
CADEX - CH
Gastón Heredia
Presidente de CADEX - CH



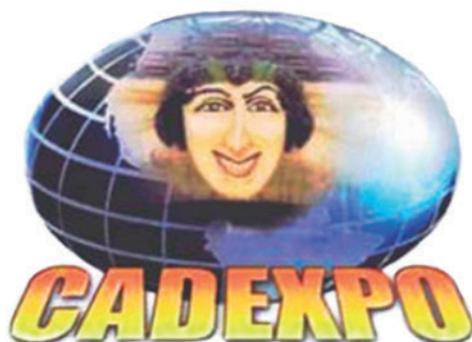
Cámara de Exportadores de La Paz - CAMEX
Humberto Borth
Presidente de CAMEX



Cámara de Exportadores de Cochabamba -
CADEXCO
Gunther Haas
Presidente de CADEXCO



Cámara de Exportadores de Oruro - CADEXOR
Weymar Quiroz
Presidente de CADEXOR



Cámara de Exportadores de Potosí - CADEXPO
Antonio Flores
Presidente de CADEXPO



Cámara de Exportadores de Santa Cruz- CADEX
Oswaldo Barriga
Presidente de CADEX



Cámara de Exportadores del Norte - CADEXNOR
Edgar Blacutt
Presidente de CADEXNOR



Cámara de Exportadores de Pando -
CADEXPANDO
Luis Antonio Sanchez
Presidente de CADEXPANDO

PERSONAL DE LA CANEB

CANEB	CARGO	NOMBRE
	GERENTE GENERAL	CLAUDIO MARCELO OLGUÍN RIBERA
	ASISTENTE DE GERENCIA	PELAGIA IBAÑEZ RAMIREZ
	SERVICIOS CONTABLES	HELEN ERGUETA LOBATÓN

PERSONAL DE LAS CÁMARAS AFILIADAS

DEPARTAMENTO	CÁMARA	CARGO	NOMBRE
CHUQUISACA	CADEX - CH	PRESIDENTE	GÁSTON HEREDIA
LA PAZ	CAMEX	PRESIDENTE	HUMBERTO BORTH
		GERENTE GENERAL	NORTHON CABRERA
COCHABAMBA	CADEXCO	PRESIDENTE	ROBERTO GUNTER HAAS
		GERENTE GENERAL	VICTOR HUGO VILLARROEL
ORURO	CADEXOR	PRESIDENTE	WEYMAR QUIROZ VILLARROEL
		GERENTE GENERAL	MARIA VICTORIA AGUILAR
POTOSÍ	CADEXPO	PRESIDENTE	ANTONIO FLORES ANZE
SANTA CRUZ	CADEX	PRESIDENTE	OSWALDO BARRIGA
		GERENTE GENERAL	MARTIN SALCES
BENI	CADEXNOR	PRESIDENTE	JOSE EDGAR BLACUTT MERIDA
		GERENTE GENERAL	ELIZABETH SONNENCHEIN
PANDO	CADEXPANDO	PRESIDENTE	LUIS ANTONIO SANCHEZ





REUNIONES DE DIRECTORIO DE LA CANEB

REUNIONES DE DIRECTORIO DE LA CANEB

Reunión de Directorio de fecha 03 de febrero de 2021.

Medio: Plataforma Zoom

- El vicepresidente de CAMEX, señaló que se viene trabajando en la búsqueda de mercados para sus afiliados, así como nichos de mercado. Señaló que se debe trabajar en temas de comercio electrónico y coadyuvar a las empresas que actualmente requieren vender para sobrevivir.

- El presidente de CADEXCO, señaló que están impulsando una exportación de flores junto con la Federación de Empresarios Privados de Cochabamba. También la firma de un convenio con la línea aérea Amazonas para gozar de descuentos en sus pasajes nacionales e internacionales para los asociados. Así también el desarrollo de un curso de comercio exterior. Por último estuvieron participando del Foro Empresarial organizado por la Federación de Empresarios Privados de Cochabamba.

- El presidente de CADEXOR, señaló que se coordinó con la Federación de Empresarios Privados de Oruro para crear un comité de impulso y desarrollo de la minería. También se informó que se está trabajando en aglutinar a la mayor cantidad de exportadores de minerales del Departamento de Oruro conjuntamente el SENARECOM.

- El presidente de CADEX, señaló que hay un trabajo que se viene desarrollando para resolver la difícil situación que vienen atravesando las industrias oleaginosas a causa de las políticas asumidas por el actual gobierno y que tienen que ver con priorizar el mercado interno. El objetivo es evitar que se obstaculice el proceso de exportación.

- El Primer vicepresidente y Tesorero de CANEB, informó que se cuenta con una cotización para realizar la auditoría externa de los estados financieros de la gestión 2020.

Reunión Extraordinaria de Directorio de fecha 26 de febrero de 2021.

Medio: Plataforma Zoom

- Presentación de Luis Fernando Barbery Paz para el informe de labores desarrolladas y propuestas de trabajo de cara a las elecciones CEPB del 10 de marzo del 2021.

- El presidente de CANEB, hizo referencia a que se envió a cada Cámara Departamental la propuesta de pronunciamiento de la CANEB respecto a la banda de precios de la soya. Asimismo, remarcó los esfuerzos que está llevando a cabo la Cámara Nacional de Industrias Oleaginosas de Bolivia - CANIOB y la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Santa Cruz - CADEX para defender al sector productivo agroindustrial.

- Informe sobre la firma elegida para auditar los Estados Financieros de la CANEB gestión 2020.

**Reunión Extraordinaria de Directorio de fecha 09 de marzo de 2021.
Medio: Plataforma Zoom**

- Coordinación de posición de cara a la Asamblea de la CEPB del 10 de marzo de 2021.

**Reunión de Directorio de fecha 29 de abril de 2021.
Medio: Plataforma Zoom**

- El presidente de CAMEX, expresó que desde CAMEX pretenden realizar una reorganización institucional, abarcando el ámbito de las gestiones y principalmente el área de servicios a sus afiliados.

- El presidente a.i. de CADEXCO, brindó detalles sobre el estado de situación de la Cámara Departamental, haciendo referencia a las elecciones en la Federación de Empresarios Privados de Cochabamba. Asimismo, indicó que con la finalidad de establecer una ruta crítica para mejorar los trámites de los afiliados se sostuvieron reuniones con SENASAG, Aduana Nacional y SENARECOM en razón a que la alta rotación de personal en dichas instituciones ha venido desmejorando la calidad de los servicios prestados.

- El presidente de CADEX, informó que el pasado 30 de marzo se celebraron elecciones en CADEX y que el Directorio quedó conformado a la cabeza del Sr. Oswaldo Barriga, como presidente; el Sr. Ricardo Fernández, como Vicepresidente; y el Sr. Carlos Franco, como Tesorero.

- El presidente de CADEX, informó con respecto a la restricción de la exportación de carne, la incorporación del certificado de abastecimiento interno a precio justo, y la abrogación de los decretos que aprobaban las comisiones para el tema de biotecnología, señaló que se sostuvieron reuniones intersectoriales para tratar dichos temas y gestionar las representaciones necesarias.

- El presidente de CADEXOR, señaló que vienen trabajando en un proyecto de convenio con SENARECOM para promover la afiliación de todos los exportadores de Oruro.

- El presidente de CANEB, señaló que los recientes decretos y proyectos de ley impactarán de manera negativa al sector privado y exportador.

- Suscripción de carta de entendimiento CANEB - Web Fontaine.

- Organización, Congreso Empresarial CEPB.

- Presentación y posesión Consejo Asesor Nacional CANEB.

**Reunión de Directorio de fecha 31 de mayo de 2021.
Medio: Plataforma Zoom**

- El presidente de CADEXPO, señaló que el alza de las cotizaciones de minerales permitió que la actividad minera se mantenga relativamente estable. Así también, hizo referencia a la baja en el tipo de cambio que paga la banca a los exportadores.
- El Presidente de CADEXOR, señaló que se vieron afectados por la tercera ola de la actual crisis COVID-19, sin embargo; continúan asesorando a sus afiliados, coordinando con la alcaldía y gobernación del Departamento de Oruro.
- El presidente de CADEXCO, señaló que la crisis sanitaria en Cochabamba es muy contundente y que ha venido repercutiendo sobre diferentes sectores de manera negativa. Se refirió también al Centro Logístico de Comercio Exterior de esa ciudad, mismo que fue desarrollada por medio de un Decreto Supremo y que le confirió la administración de las instalaciones a CADEXCO.
- Feria de Reactivación Económica Integral por Bolivia.
- Acercamiento CANEB - UNICEF.
- Carta de entendimiento suscrita con TEMA Grupo Consultor.
- Informe de suscripción de Convenio con ASP-B.
- Informe Reunión con CBT.

**Reunión de Directorio de fecha 30 de junio de 2021.
Medio: Plataforma Zoom**

- El presidente de CADEX-CH, señaló que se vieron afectados por el incremento de contagios por el virus COVID-19. Por otro lado, expresó que cuentan con problemas de logística en el transporte aéreo, marítimo y terrestre, mismos que se vieron encarecidos.
- El presidente de CADEXCO, expresó su preocupación con relación a las restricciones por la pandemia, que impiden el normal funcionamiento de las empresas. Señaló que se encuentran trabajando en relanzar la Feria Expo Alimenta, evento que es organizado por CADEXCO de manera conjunta con FEICOBOL.
- El presidente de CADEX, señaló que a causa de no recibir la debida atención por parte del Gobierno Nacional se asumió diferentes medidas. Indicó que se estuvo trabajando de manera conjunta con otras instituciones como la CAINCO, La Cámara Forestal, para sostener reuniones con la Gobernación del municipio de Santa Cruz, y poder tratar temas de interés del sector.
- El Gerente General de CAMEX, señaló que se sostuvieron una Asamblea Extraordinaria donde se llegó a aprobar los estatutos de esa Cámara y que estarían introduciéndolos a la Gobernación para que sigan el trámite a la brevedad posible.
- El presidente de CADEXPO, hizo referencia a los trámites burocráticos para permisos de circulación vehicular, la falta de contenedores, gastos de puerto y el encarecimiento de las operaciones. Informó también que se encuentran en la elaboración de los estatutos, proceso en el cual percibieron mucha burocracia.
- El vicepresidente de CADEXOR, hizo mención al problema que se atraviesa con el Servicio Nacional de Verificación de Exportadores - SENAVEX, toda vez que no es posible tramitar el Certificado de Origen de manera virtual.
- Informe de reunión con el vicepresidente del Estado.
- Informe de reunión con el Consejo Asesor Nacional.
- Propuesta de documento a trabajar desde CANEB para trabajo conjunto con el Gobierno Nacional.
- Tratamiento de casos CADEXPO y CADEXPANDO.

**Reunión de Directorio de fecha 30 de julio de 2021.
Medio: Plataforma Zoom**

- El Presidente de CADEXCO, hizo referencia a la nota que enviaron sobre el Servicio de Impuestos Nacionales - SIN, señalando la dificultad que representa para el sector exportador en el Departamento de Cochabamba la falta de personal para los procesos de fiscalización requeridos para la devolución impositiva.

- El Gerente General de CAMEX, informó sobre la problemática que tienen con el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria - SENASAG, donde se adolece de una falta de capacidad humana y técnica para las certificaciones de inocuidad, así como de sanidad animal y vegetal, en la ciudad de El Alto. En ese sentido, informó que se hicieron gestiones con la Departamental para solucionar dichos problemas.

- El Gerente General de CADEX, informó que se estuvieron trabajando en el fortalecimiento interno de su Cámara a través de la consolidación de un modelo de gestión institucional, mismo que permitirá fidelizar e implementar un sistema de captación más fluido en momentos críticos para las empresas. Respecto a la Comisión Tributaria, se observó el mismo problema que CADEXCO respecto a que el Servicio de Impuestos Nacionales - SIN, no tiene personal suficiente y que tampoco está calificado en el área de fiscalización, lo cual deriva en que los exportadores tengan recursos inmovilizados durante mucho tiempo.

- El Directivo de CADEXOR, manifestó que en la ciudad de Oruro se tuvieron conflictos con la secretaría de minería de la Gobernación debido a la imposición de nuevas tributaciones. Al respecto, mencionó que desde el 01 de agosto del año en curso se pretende poner en vigencia el Decreto Supremo N° 176.

- El Presidente de CADEXPANDO, expresó que desde Cobija todavía se encuentran tratando de incursionar en el sector exportador. También, hizo referencia a la exportación de energía que podría aprovecharse. Manifestó su preocupación respecto a la deficiencia del desarrollo y avance de nuevas alternativas de carreteras cortas que permitan facilitar la exportación de productos alimenticios amazónicos con gran potencial exportador.

- Resultados preliminares de priorización de productos por mercado, con Cancillería.

- Resultados del taller con el Consejo Asesor Nacional, temas a tratar con el Gobierno.

**Reunión de Directorio de fecha 30 de agosto de 2021.
Medio: Plataforma Zoom**

- Informe de CANEB sobre avance de alianza con UNICEF.

- Taller con el Consejo Asesor Nacional.

- El Presidente de CADEX, tomó la palabra y expresó que debería considerarse que CANEB sea la institución coordinadora de una agenda público-privada para la reactivación económica y social del país, dada la imparcialidad con la que siempre se ha manejado.

**Reunión de Directorio de fecha 30 de septiembre de 2021.
Medio: Plataforma Zoom**

- El vicepresidente de CADEXCO, informó de forma breve sobre las gestiones que estaría realizando CADEXCO en el marco de la organización de Rueda de Negocios y la próxima Feria Internacional de Cochabamba, evento que se llevaría a cabo en noviembre.

- El Gerente General de CAMEX, procedió a brindar un informe de las diferentes actividades que estaría realizando la CAMEX, mencionando la situación actual y las gestiones llevadas a cabo principalmente con SENASAG respecto a los problemas ocasionados por los cambios de sus autoridades, remoción de su personal subalterno y los atrasos y problemas procedimentales que se generan en las certificaciones.

- El presidente de CADEXPO, informó sobre los diferentes problemas que estarían atravesando no solo como Cámara Departamental sino también a nivel nacional, mismos que generan mucha preocupación y que estarían relacionados con la falta de contenedores para exportación.

- El Presidente de CADEX, explicó los motivos por los cuales la CADEX no participó esta gestión en la FEXPOCRUZ. También hizo referencia al convenio firmado con la Gobernación del Beni entre CADEX juntamente con la CANEB, lo que permitirá contribuir a la promoción del desarrollo productivo del Departamento, haciendo énfasis en que estos involucra principalmente a CADEXNOR y a los exportadores.

- El presidente de CADEX-CH, procedió a informar de forma breve sobre la situación actual de CADEX-CH, indicando que se tuvo la presencia de CADEX-CH en la FEXPOCRUZ. También manifestó que enfrentan problemas conjuntamente con CADEXPO a causa de las deficiencias en el servicio por parte del SENAVEX.

- El presidente de CADEXOR, hizo mención a que el problema con los servicios de certificación en SENAVEX Oruro se estarían normalizando. También indicó que hay mucha preocupación y observaciones sobre las tasas que se quieren incorporar por parte de la Gobernación al sector minero.

- El Gerente General de CANEB, informó en referencia al tema de Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE, se propuso avanzar en la actualización de los 10 procesos de mayor frecuencia de uso por parte del sector exportador, específicamente en procesos vinculados con instancias como SENASAG, SENARECOM, SENAVEX, la ABT y la FELCN.

**Reunión de Directorio de fecha 30 de octubre de 2021.
Medio: Plataforma Zoom**

- Análisis de Beatriz Muriel, PhD sobre el contexto económico.

- Informe sobre el impulso a la conformación de CADEX - Tarija.

- Análisis y posición sobre la Ley N° 1386.

Reunión de Directorio de fecha 29 de noviembre de 2021.

Medio: Plataforma Zoom

- Informe sobre conformación de Directorio en CADEX-Tarija.
- Análisis y posición sobre la Ley N° 1407 de Plan de Desarrollo Económico y Social.
- Análisis del contexto político y económico de parte del economista Joshua Bellott.

Reunión de Directorio de fecha 17 de diciembre de 2021.

Medio: Plataforma Zoom

- Informe de las Cámaras de exportadores.
- Informe de la reunión de Consejo de presidentes de la CEPB.
- Organización de una reunión de Directorio presencial de CANEB a fines de enero en Tarija.
- Aporte Extraordinario a la CEPB y aportes de las Cámaras Departamentales.

REUNIÓN ANUAL DE LA CANEB

**Reunión Asamblea Anual de Directorio de fecha 30 de marzo de 2021.
Medio: Plataforma Zoom**

- | |
|---|
| - Verificación del quórum reglamentario. |
| - Lectura del Acta del Congreso Ordinario de 2020. |
| - Consideración de la Memoria Anual del presidente de Directorio. |
| - Consideración y aprobación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2020. |
| - Presentación del Dictamen de Auditoría Externa. |
| - Elección de presidente, Primer vicepresidente y Segundo vicepresidente de la CANEB. |
| - Designación de los miembros del Tribunal de Honor. |
| - Consideraciones del Presupuesto Anual gestión 2021. |
| - Designación de dos delegados para la firma del Acta. |



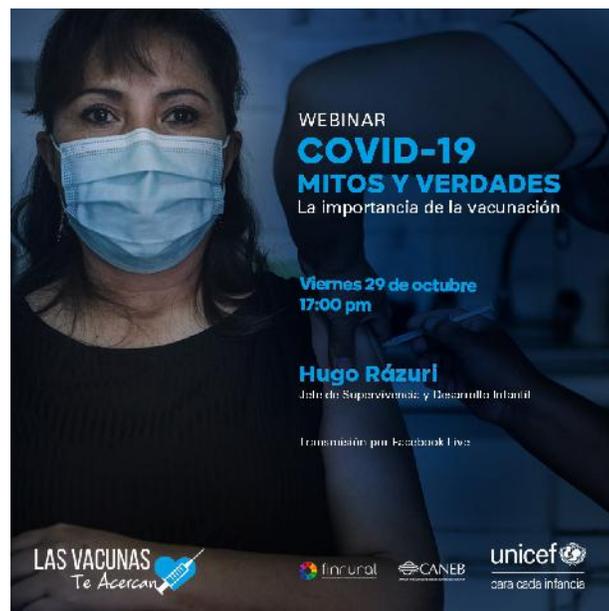
**RELACIONES
INTERINSTITUCIONALES
DE LA CANEB**



RELACIONES INTERISTITUCIONALES DE LA CANEB



La CANEB, es parte de una alianza con la UNICEF y el Sector Privado desde octubre del 2021, con el fin de promover la vacunación contra el COVID-19 y colaborar con la reactivación económica y productiva para que miles de niños en el mundo puedan tener una vida segura.



En fecha 11 de noviembre de 2021, la CANEB y la Universidad Privada Boliviana (UPB), suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional, el cual tiene por objeto establecer mecanismos de cooperación para que las empresas exportadoras afiliadas a las Cámaras Departamentales de Exportadores a lo largo del país puedan ser parte de las distintas capacitaciones que brinda la UPB.

El sector empresarial une esfuerzos para reactivar la economía. Lanzamiento de la feria de reactivación económica en Bolivia que se lleva a cabo el 1 de julio del 2021.





En fecha 17 de junio de 2021, el Vicepresidente del Estado, David Choquehuanca, y el Presidente de la CANEB, Danilo Velasco, celebraron una reunión en la que trataron propuestas del sector en los ámbitos de la desburocratización, logística y mercados.

El sector exportador informó sobre la importancia de implementar la Ventanilla Única de Comercio Exterior - VUCE, una red de Puertos Secos para un mejor manejo y control de nuestra carga, y planteó nuevos enfoques para diversificar y afianzar la presencia en mercados para la exportación.

El 3 de agosto de 2021, la CANEB tuvo una reunión con el Gobernador de Oruro, Dr. Jhonny Vedia, en referencia a la Plataforma Logística Multimodal Puerto Seco del Departamento de Oruro, y respecto a las medidas de reactivación económica comercial ejecutadas por esa Gobernación.



En fecha 12 de agosto, la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB) participó en la Mesa de Trabajo "GESTIÓN ADUANERA Y EL TRANSPORTE INTERNACIONAL DE CARGA" liderada por la Aduana Nacional.

En fecha 10 de septiembre el Presidente de CANEB, Danilo Velasco Valdez, participò del acto de premiación al “Mérito Exportador 2020” organizado en Cochabamba por la Cámara de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO) en celebración de su 38 aniversario de vida institucional.



2021

CANEB
CÁMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

CURSO DE CAPACITACIÓN
CORRECTO LLENADO DE DECLARACIONES JURADAS DE ORIGEN

Conocerás cómo se accede a preferencias arancelarias, obtenidas a través de acuerdos comerciales regionales (ACR) o arreglos comerciales preferenciales (ACPR)

ING. ERNESTO MEDINA NANETTI
Fuerzas Internacionales y Director de la empresa MORBIUS

Con 18 años de experiencia en Comercio Exterior, con énfasis en acuerdos comerciales y normas de origen. Durante 7 años fungió como jefe de certificación de origen en Bolivia, trabajó además 3 años en la Secretaría General de la Comunidad Andina, donde estuvo a cargo de resolver discrepancias en torno a normas de origen.

6 - 8 - 10 DICIEMBRE 2021
7 PM - 9 PM

3A LA VIRTUAL DE CONFERENCIAS CANEB

MÁS INFORMACIÓN

WhatsApp: (+591) 785 3332
CORREO ELECTRÓNICO: INFOCANEB@CS
TELÉFONOS: (+591) 21 - 2443329, (+591) 21 - 2449457
DIRECCIÓN: AV. ARCE NRO. 207 ESO. CALLE SOFIA

REGISTRATE:

o ingresa al formulario con esta link: <https://forms.gle/3p3d0D0>

En fecha 10 de noviembre de 2021, la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia - CANEB, llevó a cabo el curso de capacitación: “Correcto llenado de Declaraciones Juradas de Origen (DJO)”, con el objetivo de capacitar a empresas, estudiantes y emprendedores con interés en conocer cómo se accede a preferencias arancelarias en el marco de los acuerdos comerciales regionales (ACR) o arreglos comerciales preferenciales (ACPR).



En fecha 30 de noviembre de 2021, la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB) y la empresa Asesores de Gestión Estratégica (ASEGEST) suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional, el cual tiene por objeto establecer mecanismos de mutua cooperación para que las empresas exportadoras afiliadas a las Cámaras Departamentales de Exportadores a lo largo del país puedan acceder a la gama de servicios que ofrece dicha empresa, principalmente en lo referido a capacitación y beneficios que otorga la certificación de Operador Económico Autorizado (OEA).



El Presidente de la CANEB en reunión sostenida con Cecilia Hurtado, la nueva Presidente de Directorio de la Cámara Americana de Comercio de Bolivia - AmCham Bolivia.



Presencia del presidente de CANEB estuvo presente en la Cumbre, Danilo Velasco Valdez, en la cumbre para la Recuperación Económica y Productiva, que fue llevada a cabo el pasado 17 de marzo del 2022.





ACTO DE POSESIÓN DE DIRECTORIO

CANEB GESTIÓN 2021 - 2023



POSESIÓN DEL DIRECTORIO GESTIÓN 2021 - 2023

En fecha 30 de marzo del 2021, la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia - CANEB, eligió hoy en asamblea general a su nuevo directorio, quienes llevarán el liderazgo de la cámara durante las gestiones 2021 - 2023. Fue elegido como Presidente de directorio el Lic. Danilo Velasco Valdez, habilitado para llevar el cargo y respetando el estatuto institucional de la cámara.

El señor Danilo Velasco Valdez es licenciado en economía, con una maestría en macroeconomía y un doctorado en economía en la Universidad Privada de Bolivia - UPB. Es parte de la CANEB desde hace seis años, comenzó como 2do Vicepresidente - Tesorero de la Caneb, posterior a ello pasó a ser 1er Vicepresidente durante la gestión del Ing. Gonzalo Molina y ahora llevara la Presidencia de la institución.

El licenciado Velasco estará acompañado de Oswaldo Barriga K. de CADEX como 1er Vicepresidente y de Humberto Bohrt de la CAMEX, como 2do Vicepresidente - Tesorero.





LA CANEB EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1 de marzo del 2021

LA PATRIA *102 Años*

INICIO ORURO BOLIVIA IMPRESA POLÍTICA ESTILO DE VIDA INTERNA

Demora en la obtención de permisos de exportación dificulta el trabajo del sector

1 marzo, 2021

150

Facebook Twitter



Camiones detenidos por falta de permisos de exportaciones / PERIÓDICO BOLIVIA

Escucha esta noticia

Con la petición de que se agilice de manera inmediata los documentos que se requieren, para exportar los productos detenidos en fronteras que se encuentran retrasados, la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), se pronunció esta jornada.

En las últimas semanas muchos camiones se encuentran detenidos en las fronteras por falta de los permisos de exportación, ya que se les hace muy difícil obtener dichos documentos a los sectores involucrados en la actividad.

"Pasamos un vía crucis para conseguir una autorización; es muy complicado. Los camiones están parados estas semanas en frontera, los funcionarios no proceden con la debida urgencia en la dotación de los permisos de exportación", señaló el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia, Gonzalo Molina.

El Gobierno se comprometió ayudar a los diferentes sectores pero hasta el momento no hay ninguna respuesta, los más perjudicados son los agroindustriales, reportó el diario La Razón.

"Hay camiones en frontera parados por falta de autorizaciones y este no solo es un problema de productores agrícolas sino de toda la cadena, incluidos los transportistas que están esperando de ocho a diez días el permiso, perjudicando los pagos de los productores a la industria, es decir es un círculo vicioso en los que ha inducido este modelo de la banda de precios, los permisos de exportación y lo que ellos llaman seguridad alimentaria", reclamó Molina.

/RXVCH/

INICIO

QUIENES SOMOS

NUESTROS PRODUCTOS

DISTRIBUCIÓN

Sin acuerdos comerciales internacionales, el comercio exterior no crece



Es una idea simple que, según muchos empresarios, en Bolivia parece haberse dejado de lado puesto que en más de 12 años, el país lleva sin abrir nuevos mercados para sus exportaciones no tradicionales, con excepción de la firma del ACE 70 en 2013, con Cuba, Nicaragua y Venezuela.

Hablando específicamente del único tratado firmado, los empresarios estiman que se trata de un acuerdo más bien político que netamente comercial que no se trasladó en un aumento efectivo de las exportaciones.

Según explicó Oswaldo Barriga, presidente de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex), Bolivia ha retrocedido en cuanto a conseguir preferencias arancelarias en diversos mercados del mundo, perdiendo un fuerte aspecto que tiene directa relación con la competitividad del comercio exterior.

En datos duros, en 2008 Bolivia perdió acceso a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Drogas (Atpdea, por sus siglas en inglés) y antes de ello las exportaciones tradicionales a Estados Unidos habían llegado a US\$ 487 millones, mientras que en dicho año las exportaciones al ALBA (resultado de la firma de ACF) fueron de US\$ 264 millones pero que en 2017 apenas llegó a US\$ 74,9 millones.

El presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Canab), Wilfredo Rojo, lamentó que no se logre la participación plena en el Mercosur que se desaproveche la posibilidad de sellar acuerdos con la Unión Europea, como ya hicieron Perú, Colombia y Ecuador, y que se rechazó la inclusión en el Tratado de la Alianza del Pacífico (TPP), manteniendo el estatus de observadores, haciendo que Bolivia siga perdiendo oportunidades.

ATB digital

Programación ATB en Vivo

Jueves, 16 de diciembre de 2021

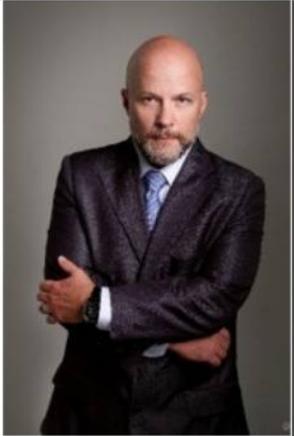
The Weather Network La Paz, Bolivia 9°C

Vacuna de Johnson & Johnson puede usarse como dosis de refuerzo 16/Dec/2021 14:49 (Hace 1 h)

Economía

Miércoles, 31 de marzo de 2021

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia elige a su nuevo Directorio 2021 - 2023

		
Danilo Velasco Valdez Presidente de CANEB 2021-2023	Oswaldo Barriga K. 1er Vice Presidente de CANEB 2021-2023	Humberto Bohrt 2do Vice Presidente de CANEB 2021-2023

La Paz, 31 mar 2021 (ATB Digital).- La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb) eligió el martes a su nuevo Directorio, el cual asumirá el liderazgo durante las gestiones 2021 - 2023. La elección se hizo por votación unánime de sus Cámaras Departamentales, siendo Danilo Velasco Valdez el designado para asumir la presidencia de esa instancia.

Según señala un reporte de prensa institucional, Danilo Velasco Valdez es licenciado en Economía, cuenta con una maestría en Economía (con mención en macroeconomía), una maestría en Administración de Empresas y también es candidato a doctor en Economía por la Universidad Privada de Bolivia (UPB).

Velasco estuvo en la dirigencia empresarial de Caneb durante seis años, tiempo en el que ocupó la Segunda Vicepresidencia y Primera Vicepresidencia - Tesorería de la institución. Relevo en el cargo a Gonzalo Molina Sardán, quien ejerció la presidencia entre 2019 y 2021.

En la Comisión Directiva de Caneb estará acompañado de Oswaldo Barriga (electo como primer vicepresidente), quien preside la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cadex), y Humberto Bohrt (elegido como segundo vicepresidente), actual presidente de la Cámara de Exportadores de La Paz (Camex).

fuentes: ABI

Página procesada en: 0,69 segundos.



Danilo Velasco: 'El Gobierno tiene en el sector exportador un aliado'

POR MARCO A. IBÁÑEZ

LA PAZ / 14 de abril de 2021 / 14:22

Es el nuevo presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), quien asume el cargo con el desafío de dar más valor a la producción, exportar excedentes y buscar nuevos mercados en un escenario económico marcado por la crisis.



ENTREVISTA

El gremio exportador del país tiene un nuevo líder, que fue elegido la pasada semana. Se trata del empresario Danilo Velasco, quien observó la 'reprimarización' y la alta concentración de las exportaciones en "pocos" mercados y productos, lo cual obligó a pensar en un cambio de la política sectorial, de las estrategias de negociaciones comerciales y de inserción internacional. Sobre estos temas conversó con **LA RAZÓN**, así como sobre las proyecciones del sector para este año.

—¿Cómo está el sector exportador, tras la crisis sanitaria por el COVID-19 y los impulsos de reactivación económica?

—En 2020 se tuvo una caída del 21,4% en las exportaciones, lo que significó una reducción de más de 1.860 millones (\$us) en el valor. La mayor parte de esta afectación se debió a causas asociadas a la pandemia y a las medidas de confinamiento. El sector enfrentó la suspensión de contratos de exportación, la pérdida de clientes, la ruptura de cadenas globales de suministro y el encarecimiento de la logística comercial. La afectación causada por la pandemia fue de carácter sistémico, no solo nos afectó a los exportadores sino también a otras empresas, y familias y trabajadores. A nivel empresarial, se conoce que las mayores afectaciones tuvieron lugar entre el primer y segundo trimestre de 2020, lo que derivó en que muchas empresas tuvieran que cerrar sus operaciones (matrículas canceladas) en los meses de agosto y septiembre. Los sectores más afectados fueron principalmente el minero, la industria manufacturera y el sector de servicios (transporte y comercio). A febrero de 2021, se observa que el ritmo de inscripción de nuevas empresas muestra un crecimiento que permita llegar a niveles de normalidad, lo cual es muestra de que la recuperación económica aún necesita de mayores acciones, coordinación y atención por parte del Gobierno.

—¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta el sector exportador?

—Son la reprimarización y la alta concentración de las exportaciones en pocos mercados y productos. (...) Debido a las características de la economía, y a la heterogeneidad de las empresas exportadoras, se presentan distintos problemas a nivel micro, con connotaciones de orden departamental y nacional. Se tienen aspectos a considerar como ser los altos grados de informalidad de la economía, la necesidad de contar con una política cambiaria coherente y también mejorar las condiciones de infraestructura y de servicios (trámites), que a la fecha son deficientes.

IMAGEN: ÁLVARO VALERO

—¿Qué acciones plantea para superar estas dificultades?

—Grandes problemas requieren de grandes soluciones. Debemos pensar en factores que puedan contribuir a mejorar el clima para producir más, agregar más valor a la producción, desarrollar mayor variedad de productos, exportar los excedentes de manera creciente y poder tener un número cada vez más amplio de mercados de exportación. Esto se conseguirá al modernizar y transparentar el sistema de trámites de comercio exterior y mejorar el funcionamiento del sistema logístico comercial. Para ello, se pueden lograr importantes ganancias en eficiencia que redundarán, a su vez, en un uso más eficiente de los recursos por parte del sector público y privado, aumentando el poder multiplicador de las inversiones.

—¿Cómo encarará su directiva el relacionamiento con el gobierno de Luis Arce?

—Se hará los mayores esfuerzos para establecer un marco de relacionamiento respetuoso de los roles y funciones de cada parte. La disposición está puesta para aprovechar al máximo las posibles áreas de trabajo y cooperación conjunta. Como Caneb, creemos que la institucionalidad y la unidad deben primar en los difíciles momentos que atraviesa el país. En este sentido, como representantes legítimos del gremio exportador, trabajaremos con el Gobierno en los ámbitos de mutuo interés. El Ejecutivo tiene en el sector exportador un aliado en el que puede apoyarse para la implementación de las medidas de reactivación y que nos permitan retomar mayores ritmos de crecimiento. Desde el gremio empresarial del sector exportador privado seremos vigilantes de que se logren las metas planteadas y que las políticas puedan implementarse con la mayor efectividad posible.

—¿Cuáles son las proyecciones de la Caneb para 2021 en cuanto a crecimiento sectorial?

—Somos cautos en la definición de las proyecciones de crecimiento sectorial. Somos conscientes de que la recuperación no será sencilla, será lenta y se requerirá de acciones combinadas del sector público y privado para restablecer los niveles de crecimiento previos al COVID-19. El 2021 comenzará con buen pie para distintos sectores exportadores; sin embargo, aún nos encontramos en un período de recuperación. Lo importante es pensar en trabajar para reencauzar la economía hacia tasas de crecimiento sostenido que permitan aprovechar al potencial de las capacidades productivas y de exportación.

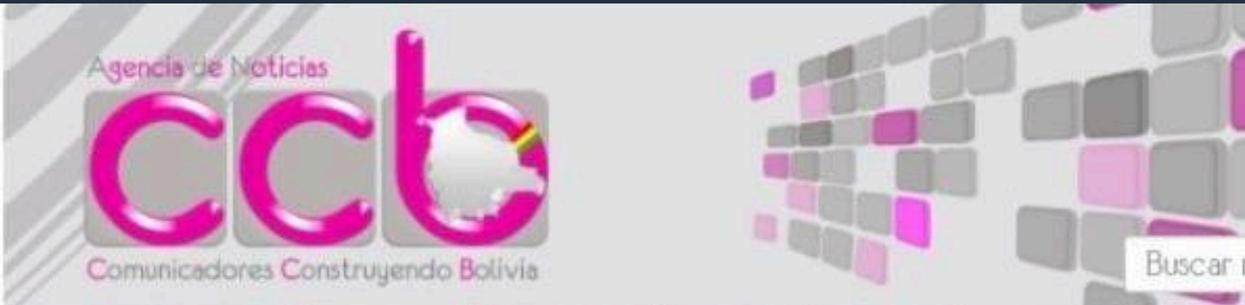
PERFIL

Nombre: Danilo Velasco Valdez

Cargo: Presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb)

ECONOMISTA

Conformó la dirigencia de Caneb por seis años, ocupando la primera y segunda vicepresidencia, respectivamente. Es un empresario uruguayo con más de 10 años de experiencia relacionados con los sectores minero y de la industria química. Es economista formado en la Universidad Católica Boliviana "San Pablo", donde también obtuvo una primera maestría en Economía con mención en macroeconomía y una segunda maestría en Administración de Empresas (MBA). Actualmente es candidato a obtener el grado de doctor en Economía en la Universidad Privada de Bolivia (UPB).



PORTADA POLITICA ECONOMIA SEGURIDAD SOCIALES CULTURA REPORTAJE DEPORTE

CANEB reporta un crecimiento del 11% en las exportaciones bolivianas durante el primer trimestre

CCB / Miércoles 05 de Mayo de 2021 - 12:39

El gerente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), Marcelo Olguín, informó este miércoles que las exportaciones en el país hasta marzo de este 2021 crecieron en un 11% lo que demuestra una dinamización de la economía y un repunte de las exportaciones, situación que alienta la recuperación económica del país.

“El primer trimestre comienza a tomarse positivo el escenario, todavía a febrero teníamos un 0.5% de crecimiento, pero felizmente ya a marzo de este año, con respecto a marzo del año pasado, las exportaciones han alcanzado un 11% de crecimiento, lo cual es positivo para nuestro sector, para el país”, sostuvo Olguín a la Agencia de Noticias CCB.

El representante de los empresarios de la exportación, señaló que ese crecimiento representa un superávit de 223 millones de dólares que ingresan al país, y un crecimiento también de las Reservas Internacionales Netas.

Olguín detalló que el sector espera que ese nivel de crecimiento se mantenga en los siguientes meses, de tal manera que pueda reactivarse de gran manera la economía, puesto que el año pasado se venía con saldos negativos especialmente en la balanza comercial.

Choferes rechazan que aforo de pasajeros sea solo del 70%, anuncian que no acatarán esa medida



El secretario Ejecutivo de la Central Única del Transporte Urbano de La Paz, Walter Ponce,

PortalPortuario

INICIO INDUSTRIA PORTUARIA NAVEGACION CRUCEROS COMERCIO EXTERIOR PUERTO SUSTENTABLE LOGISTICA ENTREVISTAS OPINION



PR PORTS
MARKETING & EVENTS

Exportadores bolivianos respaldan reinicio de operaciones de Ferrocarril Arica-La Paz

11 Mayo, 2021

¿Encontraste un error? Avísanos

Por Redacción PortalPortuario.cl

@PortalPortuario

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb) expresó que ese sector se encuentra optimista por las nuevas alternativas para el traslado de carga hacia puertos, a través de la reactivación del Ferrocarril Arica-La Paz.

"El sector exportador expresó su optimismo por la apertura de nuevas alternativas para el traslado de carga por vía férrea hacia puertos, específicamente lo relacionado con las pruebas técnicas en el ferrocarril Arica-La Paz", indicó Caneb en un comunicado.

El presidente de la Caneb, Danilo Velasco, explicó que al ser Bolivia un país mediterráneo, cualquier nueva alternativa permitirá al sector exportador mejorar el desempeño logístico, lo que será positivo para la competitividad.

"Podemos tener niveles de carga crecientes para la exportación, ya sea de minerales, agroindustria, alimentos y bebidas, manufacturas, etc., por lo que debemos buscar la mejor combinación posible de modos de transporte", señaló.

El dirigente afirmó que avanzar en la multimodalidad del manejo de la carga boliviana permitirá desarrollar en el futuro otro tipo de inversiones, como los "puertos secos", que contribuirán a lograr grandes mejoras para los distintos oferentes de servicios logísticos que operan en el país.

"Nuestro sector está abierto al diálogo y a buscar las mejores condiciones posibles para el transporte de carga nacional e internacional. Prueba de ello es que se ha tomado contacto con la dirigencia del transporte para ponernos a su disposición y participar conjuntamente en procesos de diálogo con el Viceministerio de Transporte, la Aduana Nacional, la ASP-B o Cancillería", señaló.

El presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia agregó que a ese sector le preocupa las declaraciones y amenazas de bloqueos parte rubros como los transportistas pesados que cubren el tramo entre Arica y La Paz.

"Es importante tomar en cuenta que se trata de pruebas técnicas y que será necesario evaluar los resultados de éstas. No obstante, se puede afirmar que ambos modos de transporte, tanto el ferroviario como el carretero son complementarios", sostuvo.

Velasco remarcó que los exportadores reiteran la "cordial invitación" al sector del transporte movilizado para entablar un proceso de diálogo en el que, entre todos, puedan mejorar y apoyar al desarrollo económico del país.

Industriales

De igual manera, la reactivación de los trazados férreos en Chile y Bolivia también fue valorada por la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y la Cámara Departamental de Industrias de La Paz (Cadinpaz), ya que aumentará la competitividad de los productos bolivianos.

Los gremios pusieron en relieve que el reinicio de las operaciones del Ferrocarril Arica La Paz son una "ventana de oportunidad relevante para el comercio exterior boliviano" en línea con el vigente Tratado de Paz y Amistad de 1904 suscrito tras la Guerra del Pacífico por Chile y Bolivia.

"Al negociarse el Tratado de Paz y Amistad de 1904 con Chile, se tuvo en consideración la conectividad de Bolivia con el mundo, de ahí que en el Artículo III de este Tratado se dispuso que ese país construiría a su costo un ferrocarril para unir el puerto de Arica con El Alto de La Paz. Sin embargo, debido a diversas circunstancias, ese tramo dejó de operar hace 15 años y hoy lo reactivamos. Esto ocurre en este año en el que celebramos nuestras Bodas de Plata", señaló, por su parte, la gerente general de Ferroviaria Andina S.A., Cynthia Aramayo, tras la reactivación del servicio por el lado boliviano.

Transportistas y bloqueos

Quienes no se han manifestado conformes con la reactivación han sido los transportistas, quienes han realizado protestas y bloqueos desde el reinicio, a modo de prueba, del servicio.

Este martes, los gremios del transporte pesado iniciaron bloqueos indefinidos en rutas de las zonas de Oruro, Cochabamba, La Paz y Santa Cruz tras lo cual fueron convocados a dialogar por el Ministro de Obras Públicas, Edgar Montaño. El encuentro se efectuará este miércoles.

"Esta reunión se va a llevar a cabo el día de mañana (miércoles) aquí en mi despacho para ver la posibilidad de solucionar (el problema), ya que en estos dos días han estado bloqueando principalmente en el sector de Vilaque y Suticollo, en Cochabamba. Podemos llegar a acuerdos pronto, solucionables", dijo la autoridad.



Exportadores ven con optimismo opción para mover carga a puertos

11/05/2021 5:58 am Economía

AA



Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

El sector exportador expresó su optimismo por la apertura de nuevas alternativas para el traslado de carga por vía férrea hacia puertos, específicamente lo relacionado con las pruebas técnicas en el Ferrocarril Arica – La Paz.

Siendo (Bolivia) un país mediterráneo, cualquier nueva alternativa nos permitirá mejorar el desempeño logístico y será positiva para la competitividad de las exportaciones, afirmó el Presidente de Caneb

Podemos tener niveles de carga crecientes para la exportación, ya sea de minerales, agroindustria, alimentos y bebidas, manufacturas, etc., por lo que debemos buscar la mejor combinación posible de modos de transporte.

De esta forma, avanzar en la multimodalidad del manejo de nuestra carga podrá permitirnos desarrollar en el futuro próximo otro tipo de inversiones, como los Puertos Secos, lo que contribuirá a lograr grandes mejoras para los distintos oferentes de servicios logísticos que operan en el país y naturalmente para el sector exportador, afirmó.

Nuestro sector está abierto al diálogo y a buscar las mejores condiciones posibles para el transporte de carga nacional e internacional. Prueba de ello, es que se ha tomado contacto con la dirigencia del transporte para ponernos a su disposición y participar conjuntamente en procesos de diálogo con autoridades nacionales como el Viceministerio de Transporte, la Aduana Nacional, la ASP-B o Cancillería, expresó el dirigente exportador.

Sin embargo, nos preocupan ciertas declaraciones y amenazas de bloqueos, ya que podría vulnerarse el marco normativo consagrado en la Constitución Política del Estado que establece el derecho a la libre circulación en todo el territorio boliviano, incluyendo la salida e ingreso del país.

Es importante tomar en cuenta que se trata de pruebas técnicas y que será necesario evaluar los resultados de éstas; no obstante, se puede afirmar que ambos modos de transporte, tanto el ferroviario como el carretero son complementarios y que la carga de comercio exterior continuará utilizando camiones para llevar la carga a puertos de los océanos pacífico y atlántico, por lo que se seguirá trabajando de la mano del sector de transporte carretero, ya sea por su alta frecuencia de operaciones, por la cantidad de unidades disponibles y por los fletes competitivos cobrados.

En este sentido, consideramos que en la difícil coyuntura actual es importante estrechar lazos y generar las mejores condiciones posibles para mejorar la producción, las exportaciones y la economía en general. Reiteramos desde el sector exportador nuestra más cordial invitación al sector de transporte movilizad para entablar un proceso de diálogo en el que todos podamos mejorar y apoyar al desarrollo económico del país.

[Inicio](#) > [Noticias](#) > [Economía](#) > [Caneb: Las exportaciones crecieron en 34,2% respecto a 2020](#)

Caneb: Las exportaciones crecieron en 34,2% respecto a 2020

166



LA PAZ. La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb) expresó su optimismo por el crecimiento de las ventas de productos bolivianos al mercado internacional, en el primer cuatrimestre (de enero a abril) de 2021.

Según datos de la Caneb, las exportaciones totales a abril de 2021 superaron los \$us 3.062 millones, con un crecimiento del 34,2%, respecto de las cifras observadas en el mismo periodo de la gestión pasada, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE).

«El sector exportador se mostró optimista por el ritmo de recuperación de las exportaciones al primer cuatrimestre de 2021 (...) A juicio de la Caneb, el crecimiento observado permitirá la recuperación de un sector clave de la economía que fue muy golpeado durante la pandemia (del COVID-19)», señala un boletín institucional.

El presidente de la Caneb, Danilo Velasco, señaló que el crecimiento de las exportaciones permitió contar con \$us 781 millones más que en la gestión pasada, lo cual aportó «considerablemente» al logro de un superávit comercial del orden de \$us 453 millones, que «indudablemente» ayuda a «reducir» el ritmo de descenso observado en las Reservas Internacionales Netas (RIN).

“Hay dos elementos a resaltar en la evaluación de las cifras de exportación al primer cuatrimestre. En primer lugar, el ritmo de crecimiento del valor exportado es muchísimo más elevado que el ritmo de crecimiento del volumen exportado, lo que significa que estamos exportando a un mayor valor unitario que en la gestión pasada. El otro elemento es que las exportaciones no tradicionales mostraron una tasa de crecimiento de un 50%, lo cual resulta muy positivo para el país por considerar que es un sector que aporta a una mayor generación de empleo”, destacó Velasco.

Agregó que el volumen total exportado en toneladas métricas (TM) alcanza el mes de abril de 2021 a \$us 4,87 millones, lo que implica un crecimiento en un 17,8% respecto del mismo periodo de 2020. Las exportaciones tradicionales (minería e hidrocarburos), subieron tan solo en un 29,7%.

El gremio exportador resaltó también “el pronunciado ritmo de crecimiento de las exportaciones de los sectores minero (89,3%), industria manufacturera (46,2%) y agricultura (8,9%)”. (ACUERDOS/rjra)

27 de mayo del 2021



INICIO SHELL BOLIVIA ▾ OIL & GAS ▾ ENERGÍA ▾ ECONOMÍA ▾

ECONOMÍA

Caneb destaca recuperación en exportación por precios

 By Y T J Mayo 27, 2021

 4  0



Facebook



Twitter



Pinterest



WhatsApp

El sector destaca el ritmo de recuperación de las exportaciones al primer cuatrimestre de este año, que se incrementó en un 34%, en relación con similar periodo de 2020.

De acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), las exportaciones totales a abril de este año superaron los 3.096 millones de dólares, monto superior al obtenido el año pasado cuando se alcanzó un valor de 2.311 millones de dólares.

"El crecimiento observado permitirá la recuperación de un sector clave de la economía que fue muy golpeado durante la pandemia", afirmó el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores (Caneb), Danilo Velasco.

Resaltó que el crecimiento de las exportaciones permitió contar con 785 millones de dólares más que en la gestión pasada, lo cual es considerable por el logro de un superávit comercial de 453 millones de dólares, factor que ayuda a reducir el ritmo de descenso de las Reservas Internacionales Netas (RIN).

Velasco ponderó que el ritmo de crecimiento del valor exportado es más elevado que el nivel de crecimiento del volumen. El otro elemento es que las exportaciones no tradicionales, como la soya y otros granos, mostraron una tasa de crecimiento en un 50%, lo que tiene impacto en el empleo.

El volumen total exportado alcanza a 4,8 millones de toneladas métricas, que se incrementaron en un 17,8% respecto a abril de 2020. Las exportaciones tradicionales, como minería e hidrocarburos, crecieron un 29,7%.

ÚLTIMAS NOTICIAS | Hemeroteca | Código de ética | Contáctenos

Miércoles 19 de Enero 2022 en La Paz, Bolivia

6°
mas info

Buscar...

Ediciones Anteriores

SECCIONES | OPINIÓN | CAMPEONES | SUPLEMENTOS | RASCACIELOS | DOSSIER 7 | SERVICIOS

Caneb destaca recuperación en exportación por precios

Mercadería boliviana para ser enviada a exportación. Foto:Archivo / Página Siete.

ECONOMÍA | Por Redacción Diario Pagina Siete | Jueves, 27 de mayo de 2021 - 05:04

El sector destaca el ritmo de recuperación de las exportaciones al primer cuatrimestre de este año, que se incrementó en un 34%, en relación con similar periodo de 2020.

De acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), las exportaciones totales a abril de este año superaron los 3.096 millones de dólares, monto superior al obtenido el año pasado cuando se alcanzó un valor de 2.311 millones de dólares.

“El crecimiento observado permitirá la recuperación de un sector clave de la economía que fue muy golpeado durante la pandemia”, afirmó el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores (Caneb), Danilo Velasco.

Resaltó que el crecimiento de las exportaciones permitió contar con 785 millones de dólares más que en la gestión pasada, lo cual es considerable por el logro de un superávit comercial de 453 millones de dólares, factor que ayuda a reducir el ritmo de descenso de las Reservas Internacionales Netas (RIN).

Velasco ponderó que el ritmo de crecimiento del valor exportado es más elevado que el nivel de crecimiento del volumen. El otro elemento es que las exportaciones no tradicionales, como la soya y otros granos, mostraron una tasa de crecimiento en un 50%, lo que tiene impacto en el empleo.

El volumen total exportado alcanza a 4,8 millones de toneladas métricas, que se incrementaron en un 17,8% respecto a abril de 2020. Las exportaciones tradicionales, como minería e hidrocarburos, crecieron un 29,7%.

Inicio > Economía > Las exportaciones se recuperan alentadas por buenos precios

Economía

Las exportaciones se recuperan alentadas por buenos precios

Por Vanessa Ríos Aranda mayo 27, 2021

Me gusta 1



El sector exportador se mostró optimista por el ritmo de recuperación de las exportaciones al primer cuatrimestre de 2021. De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística – INE, las exportaciones totales a abril de 2021 superaron los \$US 3.062 millones, con un crecimiento del 34,2% respecto de las cifras observadas en el mismo periodo de la gestión pasada.

A juicio de la Cámara Nacional de Exportadores – CANEB, el crecimiento observado permitirá la recuperación de un sector clave de la economía que fue muy golpeado durante la pandemia.

Según Danilo Velasco, Presidente de CANEB, el crecimiento de las exportaciones permitió contar con \$US 781 millones más que en la gestión pasada, lo cual aportó considerablemente al logro de un superávit comercial del orden de \$US 453 millones, factor que indudablemente está ayudando a reducir el ritmo de descenso observado en las Reservas Internacionales Netas – RIN.

"Hay dos elementos a resaltar en la evaluación de las cifras de exportación al primer cuatrimestre. En primer lugar, el ritmo de crecimiento del valor exportado es muchísimo más elevado que el ritmo de crecimiento del volumen exportado, lo que significa que estamos exportando a un mayor valor unitario que en la gestión pasada. El otro elemento es que las exportaciones no tradicionales mostraron una tasa de crecimiento de un 50%, lo cual resulta muy positivo para el país por considerar que es un sector que aporta a una mayor generación de empleo", expresó Velasco.

El volumen total exportado en Toneladas Métricas alcanza al mes de abril de 2021 a 4,87 millones, habiendo crecido en un 17,8% respecto del mismo periodo de la gestión pasada. Las exportaciones tradicionales (minería e hidrocarburos) crecieron tan solo en un 29,7%, subrayó.

El gremio exportador resaltó también el pronunciado ritmo de crecimiento de las exportaciones del sector minero (89,3%), del sector de Industria Manufacturera (46,2%) y del sector de Agricultura que creció un 8,9%; mientras que expresaron que las exportaciones de hidrocarburos mejorarán en invierno los niveles actuales que decrecieron en un 10,7% según datos de exportación al mes de abril. En la parte final, puntualizaron que las exportaciones de la industria manufacturera tienen una participación muy importante en el total exportado, puesto que representan el 46,5%. Así también, ponderaron positivamente que las exportaciones que provienen de este sector no solo contribuyen a la generación de empleo digno y estable, sino que además generan mayores niveles de valor agregado, lo que permite que el país se exponga cada vez menos a la volatilidad de los precios internacionales.

Exportaciones crecen en 2021, Bolivia aprovecha coyuntura de precios internacionales

Los productos no tradicionales han subido un 50% el primer cuatrimestre con respecto al mismo período de 2020. La CANEB pide una reunión con el Gobierno y habla de un superávit de 780 millones de dólares.

REDACCIÓN

30 de mayo de 2021 (20:00 H.)



Soja, uno de los alimentos que comercializa el país. ARCHIVO

TAGS

BOLIVIA

EXPORTACIONES

PRECIOS

INTERNACIONALES

COYUNTURA



Las exportaciones del país han subido un 34% en el primer cuatrimestre de 2021, con relación al mismo período registrado en 2020, con un superávit de 780 millones de dólares. Esto es asumido como un panorama muy alentador para el sector, de acuerdo con el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), Danilo Velasco.

Hasta abril, las exportaciones totales pasaron los 3.062 millones de dólares. El empresario entiende que el escenario actual y las óptimas proyecciones que la entidad realiza son positivos debido a una suerte de "efecto rebote", producto del panorama del año anterior, cuando la contracción económica mundial se vio afectada y Bolivia no escapó a esa situación.

En materia de volumen exportado, Velasco reflejó 4,8 millones de toneladas comercializadas, sobre todo, de productos tradicionales como el gas, en primera medida. "Es bueno diferenciar que gran parte de estos volúmenes es gas. Tenemos ductos. Es un 30% mayor a lo que fue el año pasado. Estamos confiando en que esto va a seguir avanzando, pero hay que hacer una evaluación al primer semestre, lo que nos dará mejor visión de lo que puede pasar a final de año con el crecimiento de la economía".

Aclaró que es preciso considerar que los números alentadores se han debido, en gran medida, a los precios coyunturales internacionales, pues Bolivia, al ser una nación exportadora de productos esencialmente tradicionales, se vio favorecida. "Los precios internacionales, sobre todo de minerales, se dispararon, por lo tanto, eso se ve reflejado en el valor unitario y en un mayor volumen de precios, no así en el volumen de carga. Tenemos que seguir trabajando en esa línea y ver la productividad, ya que muchas empresas recién están tratando de reactivarse".

NO TRADICIONALES

La CADEB dio cuenta de que hubo un aumento del 50% en la exportación de los productos no tradicionales del país y que ese es el camino, por lo que impulsa al Gobierno para que emplee mecanismos para alentar su promoción.

"Debemos hacer mayor énfasis en promocionarlos", sentenció, para luego garantizar que el sector exportador es uno de los que más influye en la adquisición de divisas, pero que se ve obstaculizado por el tipo de cambio, que es fijo.

Por ello, CANEB pone sobre la mesa la posibilidad de que se muevan políticas varias, entre ellas, que se cree una ventanilla única de comercio exterior y que se plantee una unidad de fomento al exportador. Por ello, busca una reunión urgente con el Ministerio de Economía.

1 de junio del 2021

Inicio > Noticias > Economía > Empresarios alistan la feria «Reactive» para promover la reactivación económica

Empresarios alistan la feria «Reactive» para promover la reactivación económica

247



LA PAZ. El presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Rolando Kempff, informó el martes que los empresarios del país alistan la realización de la «Feria para la Reactivación, Formalización Económica Integral por Bolivia 'Reactive'» en el mes de julio.

El sector empresarial nacional, conformado por la Cámara Nacional de Industrias (CNI), la Cámara Nacional de Comercio (CNC – Bolivia), la Cámara Nacional de Exportadores (Caneb), Asoban, Cifabol, Cadinpaz, Team, Cainco Santa Cruz, Federaciones de Empresarios Privados de varias regiones, entre otras entidades gremiales miembros de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) están uniendo esfuerzos y sinergias para llevar a cabo la Feria para la Reactivación Económica Integral por Bolivia, que se llevará a cabo el próximo 01 de julio.

«Creemos que es muy importante juntarnos todos los empresarios (...).El objetivo es generar un encuentro empresarial nacional de demandantes y proveedores de productos y servicios, para concretar negocios que permitan dinamizar la economía boliviana; con ello, también se promoverá la compra de bienes producidos por la industria nacional, apuntando al objetivo de sustituir importaciones», puntualizó Kempff.

Asimismo, agregó, la feria se constituirá en el escenario directo de contacto entre los diferentes niveles de empresas públicas y privadas en el ámbito nacional: micro, pequeña, mediana y empresa grande.

Por su parte, el presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), Ibo Blazicevic, agregó que el evento ferial se realizará en un 80% de manera virtual y en un 20% de forma presencial entre gerentes y demandantes de productos y servicios nacionales.

La feria 'Reactive' además organizará ruedas de negocios entre los grandes, medianos, pequeños y micros empresarios porque tiene la finalidad de reactivar la economía del país «que fue golpeada por la pandemia del COVID-19», señaló.

«Queremos hacer un llamado a todos los colegas, a los empresarios, para que se sumen a esta iniciativa múltiple de todos los gremios y para que la misma sea un éxito y la vamos a lanzar el 1 de julio de este año», añadió Blazicevic.

De acuerdo con datos de la CNC, la «Feria para la Reactivación, Formalización Económica Integral por Bolivia 'REACTIVE'» está dirigida a empresas de los rubros industrial, comercial, banca privada, además de compañías estatales que demanden y oferten productos o servicios.

Los principales rubros que participarán como proveedores y/o compradores son: alimentos y bebidas, minería, laboratorios farmacéuticos, imprentas, textiles, construcción, plásticos, entidades financieras, logística, transporte, telecomunicaciones, hidrocarburos, seguros y servicios generales. (ACUERDOS/rjra)

4 de junio del 2021

4 de junio de 2021

SECTOR EMPRESARIAL SE UNE PARA GENERAR ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA



El sector empresarial nacional, conformado por la Cámara Nacional de Industrias (CNI), la Cámara Nacional de Comercio (CNC – Bolivia), la Cámara Nacional de Exportadores (CANEB), ASOBAN, CIFABOL, CADINPAZ, ICAM, CAINCO Santa Cruz, Federaciones de Empresarios Privados de varias regiones, entre otras entidades gremiales miembros de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) están uniendo esfuerzos y sinergias para llevar a cabo la Feria para la Reactivación Económica Integral: Por Bolivia, que se llevará a cabo el próximo 01 de julio.

Ante el significativo efecto negativo que la pandemia COVID-19 viene ocasionando sobre la actividad industrial, comercial y de servicios de las empresas, los sectores empresariales del país están generando acciones conjuntas para coadyuvar a reactivar la economía boliviana; por ello, están organizando esta actividad de generación de negocios, que apunta a promover la actividad económica y el vínculo directo entre demandantes y proveedores.

El objetivo es generar un encuentro empresarial nacional de demandantes y proveedores de productos y servicios, para concretar negocios que permitan dinamizar la economía boliviana; con ello, también se promoverá la sustitución de compras de productos que provienen del exterior por bienes producidos por la industria nacional, apuntando al objetivo de sustituir importaciones.

Asimismo, la feria se constituirá en el escenario directo de contacto entre los diferentes niveles de empresas públicas y privadas en el ámbito nacional: micro, pequeña, mediana y empresa grande. La Feria que se realizará en formato 20% presencial y 80% virtual, contará también con una Rueda de Negocios a través de una Plataforma Virtual que pretende apoyar la reactivación económica con base en el intercambio de información sobre los requerimientos y la demanda anual de las empresas

4 de junio del 2021

CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS INICIO QUÉNES SOMOS SERVICIOS HAZTE MIEMBRO NOTICIAS PUBLICACIONES RSE CONTÁCTANOS   

4 de junio de 2021

SECTOR EMPRESARIAL SE UNE PARA GENERAR ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA



Te invitamos a usar **VOOK**, nuestro buscador digital empresarial: www.vook.bo

El sector empresarial nacional, conformado por la Cámara Nacional de Industrias (CNI), la Cámara Nacional de Comercio (CNC – Bolivia), la Cámara Nacional de Exportadores (CANEB), ASOBAN, CIFABOL, CADINPAZ, ICAM, CAINCO Santa Cruz, Federaciones de Empresarios Privados de varias regiones, entre otras entidades gremiales miembros de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) están uniendo esfuerzos y sinergias para llevar a cabo la Feria para la Reactivación Económica Integral por Bolivia, que se llevará a cabo el próximo 01 de julio.

Ante el significativo efecto negativo que la pandemia COVID-19 viene ocasionando sobre la actividad industrial, comercial y de servicios de las empresas, los sectores empresariales del país están generando acciones conjuntas para coadyuvar a reactivar la economía boliviana; por ello, están organizando esta actividad de generación de negocios, que apunta a promover la actividad económica y el vínculo directo entre demandantes y proveedores.

El objetivo es generar un encuentro empresarial nacional de demandantes y proveedores de productos y servicios, para concretar negocios que permitan dinamizar la economía boliviana, con ello, también se promoverá la sustitución de compras de productos que provienen del exterior por bienes producidos por la industria nacional, apuntando al objetivo de sustituir importaciones.

Asimismo, la feria se constituirá en el escenario directo de contacto entre los diferentes niveles de empresas públicas y privadas en el ámbito nacional: micro, pequeña, mediana y empresa grande.

La Feria que se realizará en formato 20% presencial y 80% virtual, contará también con una Rueda de Negocios a través de una Plataforma Virtual que pretende apoyar la reactivación económica con base en el intercambio de información sobre los requerimientos y la demanda anual de las empresas e instituciones, será un escenario que permitirá realizar negocios que impulsen el dinamismo económico y apoyen a las empresas formalmente establecidas.

Entre otros objetivos podemos mencionar:

- Generar un espacio de promoción y negocios, que proporcione información sobre la actual demanda de productos y servicios de las empresas públicas y privadas.
- Brindar un espacio de oportunidades de negocios, enfatizando la participación de pequeños empresarios del país, generando canales de comunicación y comercialización que faciliten la inclusión e integración de los pequeños negocios como proveedores de grandes empresas e instituciones.
- Alcanzar un alto número de intenciones de negocios y negocios concretados entre las empresas nacionales.
- Brindar un espacio para que la banca privada presente sus diferentes productos crediticios para atender las necesidades de financiamiento de las empresas.

La Feria para la Reactivación, Formalización Económica Integral por Bolivia "REACTIVATE" está dirigida a empresas de rubro industrial, comercial, banca privada, empresas e instituciones estatales, empresas de innovación y tecnología entre otros, que demanden y oferten productos o servicios, según su programa anual de contrataciones o compras y se conecten con proveedores nacionales. Entre los principales rubros de empresas que participarán como proveedores y/o compradores están:

- ✓ Alimentos y bebidas.
- ✓ Minería.
- ✓ Laboratorios farmacéuticos.
- ✓ Imprentas, packaging.
- ✓ Textiles.
- ✓ Construcción.
- ✓ Plásticos.
- ✓ Entidades financieras.
- ✓ Logística.
- ✓ Transporte.
- ✓ Telecomunicaciones.
- ✓ Hidrocarburos.
- ✓ Seguros.
- ✓ Servicios generales.

Estamos seguros que la actividad tendrá gran acogida y esperamos la participación de un gran número de empresas, ya que está diseñado a la medida de las necesidades de las empresas en la coyuntura actual.

Inicio » Economía » Exportadores se reúnen con el Vicepresidente y plantean tres áreas de trabajo...

Economía

Exportadores se reúnen con el Vicepresidente y plantean tres áreas de trabajo conjunto

Por **Vanessa Ríos Aranda** junio 17, 2021

Me gusta 1



El sector exportador nacional, representado por el presidente de CANEB, Danilo Velasco, celebró una reunión con el Vicepresidente del Estado Plurinacional de Bolivia, David Choquehuanca Céspedes, en la que abordaron tres propuestas en los ámbitos de la desburocratización, logística y mercados.

El sector exportador planteó la importancia de implementar sin demora la Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE, como instrumento de facilitación comercial que permitirá reducir los efectos negativos que genera la burocracia principalmente sobre las unidades productivas de pequeña y mediana escala. El sector destacó la labor realizada por la Aduana Nacional en la modernización de sistemas como el SUMA y expresaron su confianza en que dicha instancia tomará las riendas de tan importante iniciativa.

También se ponderó el rol que pueden jugar plataformas logísticas como los "Puertos Secos" en la agilización de las operaciones de comercio exterior, mejorando el acceso a contenedores para el sector exportador, generando empleos y servicios logísticos en territorio nacional, y permitiendo tener un mejor control de la carga.

En el ámbito de mercados, ambas autoridades intercambiaron criterios respecto a la necesidad de asumir nuevos enfoques para diversificar y afianzar la presencia en mercados para la exportación, con una orientación centrada en la industrialización la generación de valor agregado y una participación más preponderante de productos con capacidad de insertarse en nichos de mercado, como ser: super alimentos, producción orgánica, productos de la agricultura familiar campesina, comercio justo, entre otros.

"Trabajar en estas tres áreas repercutirá no solo en el logro de mayores volúmenes de exportación, sino que permitirá acceder a una mayor cantidad de divisas para alimentar las Reservas Internacionales Netas para el país", aseveró el presidente del gremio exportador. En la parte final, coincidieron en la necesidad de aunar esfuerzos públicos y privados para hacer frente a elementos que frenan el crecimiento como el contrabando, la burocracia y la corrupción.



ECONOMÍA | COMERCIO INTERNACIONAL

Exportadores observan con recelo datos del INE que indican una recuperación de las ventas al exterior

Según el INE, a mayo el país registró un superávit comercial por \$us 638 millones, frente a \$us 29 millones de déficit registrado en similar periodo de la pasada gestión

Juan Carlos Salinas Cortez 24/6/2021 11:37



Los buenos precios internacionales favorecen a la minería (Foto: El Inversor)

Los datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) indican que Bolivia **registró un superávit comercial por \$us 638 millones**, en contrapartida a los \$us 29 millones de déficit registrado la pasada gestión en igual periodo.

Según el INE las exportaciones a **mayo sumaron \$us 3.994 millones**, alcanzaron su nivel más alto de los últimos siete años, mientras las importaciones llegaron a los \$us 3.356 millones.

Sobre el tema, el sector exportador informó que **reciben con cautela**

SANTA CRUZ PAÍS ECONOMÍA OPINIÓN MUNDO SOCIALES DEBATE EL EMPLEO

UNIVERSIDADES

Desde la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb) expresaron que la recuperación de las exportaciones está fuertemente **impulsada por factores exógenos, como ser el precio internacional** de los minerales y de las oleaginosas, sobre lo que Bolivia no tiene ningún control y tienen pronósticos que indican una clara tendencia a la baja en el corto plazo

En este sentido, la Caneb considera que es urgente propiciar una reunión con diferentes carteras de Estado, no solo por una cuestión de responsabilidad con la sociedad boliviana, sino porque cree que **es necesario complementar el plan de recuperación económica** con el desarrollo de las exportaciones, como elemento adicional a las políticas ya implementadas de sustitución de importaciones.

"Debe aprovecharse la **coyuntura de bonanza externa para recuperar las reservas internacionales**, recuperar la salud de las empresas y mantener la capacidad de creación de empleo", hizo notar **Danilo Velasco**, presidente de la Caneb.

La institución reconoce que, entre enero y mayo de 2021, se observa una fuerte recuperación, expresada con **elevadas tasas de crecimiento de las exportaciones del sector minero (125,5%)** y también del sector de **industria manufacturera (68,0%)**.

Ambos sectores además **mostraron tasas de crecimiento del valor exportado** que duplicaron las tasas de crecimiento del volumen exportado (en toneladas), lo cual significa que obtiene en promedio un mejor valor unitario por las exportaciones en estos sectores.

Si bien las exportaciones del sector de agrícola crecieron en 13,7%, **se observa una tendencia a exportar una mayor cantidad a un menor precio**, ya que el volumen exportado de productos agrícolas creció en 32,5%.

Esta situación se encuentra también, de manera **más evidente, en las exportaciones del sector de hidrocarburos**, que cayeron en valor un -3,6%, pero que aumentaron en volumen en un 19,8%.

Existe recelo y preocupación por el comportamiento de los precios internacionales en el corto plazo toda vez que los pronósticos de precios elaborados por el Banco Mundial **muestran que los precios de oleaginosas tendrán un crecimiento cercano a cero (0,9%) en 2022** y se espera que los precios de los metales y minerales se contraigan en -12,1% el mismo año. Ambos rubros son los que han venido impulsando la reciente recuperación de las exportaciones en estos últimos meses.

Según Velasco, ante este panorama debería perfilarse un **plan de emergencia orientado a la recuperación de las Reservas Internacionales Netas**, tomando como pivote el desarrollo de las exportaciones.

ÚLTIMAS NOTICIAS [Home](#) [Historial](#) [Código de ética](#) [Contáctenos](#)

6°
mas info

Página SIETE
Diario Nacional Independiente

SECCIONES ▾ OPINIÓN ▾ CAMPEONES SUPLEMENTOS ▾ RASCACIELOS

Caneb: Cierre de fronteras en Chile afectará negativamente a Bolivia

Esta medida incrementará el costo de logística y transporte, destacó el directivo.



El Presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia, Danilo Velasco Foto: El Deber.

ECONOMÍA



Por Redacción Diario Pagina Siete

viernes, 25 de junio de 2021 - 18:22



Página Siete Digital



El presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Danilo Velasco, aseguró hoy el cierre de fronteras dispuesto por Chile para evitar la propagación de la variante Delta del coronavirus, afectará negativamente a la economía boliviana.

“La fluidez de carga se da independientemente que se cierren las fronteras, existen las restricciones y eso hace que eso ralentice la exportación de productos”.

Esta demora incrementará el costo de logística y transporte, destacó el directivo.

A la última medida sanitaria aprobada por el vecino el jueves se suman las restricciones que rigen en Bolivia.

“Acá en Bolivia hay algunas restricciones que hacen que no se trabaje en condiciones normales y eso tiene un impacto negativo en los flujos de exportación. Esto se ve reflejado en la demora, los transportistas deben hacerse las pruebas PCR y eso tarda dos o tres días”.

También puede leer: [Chile confirma primer caso de variante Delta de la Covid-19](#)

Este jueves, el subsecretario de Redes Asistenciales de Chile, Alberto Dougnac, confirmó nuevamente la ampliación del cierre de fronteras en ese país, para evitar el tránsito de personas y la propagación del virus, más aún con la nueva variante Delta que ya llegó a Chile. Según Dougnac, la medida se extenderá hasta el próximo 14 de julio.

25 de junio del 2021



PORTADA POLITICA ECONOMIA SEGURIDAD SOCIALES CULTURA REPORTAJE DEPORTES

Exportadores aseguran que el primer semestre del 2021 tiene un balance positivo para las exportaciones

CCB / Viernes 25 de Junio de 2021 - 12:57

El presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), Danilo Velasco, informó este viernes que al primer semestre de este 2021, se tiene un balance positivo en el incremento de las exportaciones, asegurando que hasta mayo se identificó un superávit de 660 millones de dólares.

“Nosotros tenemos datos ya al mes de mayo y efectivamente el balance es positivo, existen alrededor de 660 millones de dólares de superávit y eso es bueno (...) creemos que tenemos que ser cautos porque se está dando un efecto rebote”, sostuvo Velasco a la Agencia de Noticias CCB (Comunicadores Construyendo Bolivia).

El representante de los empresarios de los exportadores, señaló que ese crecimiento en las exportaciones, principalmente se debe al alza de los precios internacionales, de la minería y los sectores oleaginosos, que son productos no tradicionales, que llevan al alza las exportaciones.

En ese sentido señaló que el sector exportador, proyecta que hasta fin de año se podría lograr a tener hasta 9.000 millones de dólares en valores de exportación, teniendo en cuenta el comportamiento del mercado internacional hasta la fecha; sin embargo señaló que se deben implementar políticas de inversión que generen mayor cantidad de producción para la exportación.

Por otro lado se prevé que los precios internacionales de los minerales y otros, se reduzcan el 2022 y por tanto, el siguiente año, podría existir una baja en las exportaciones, situación que debe ser prevenida con políticas serias de fomento a las exportaciones.

Choferes rechazan que aforo de pasajeros sea solo del 70%, anuncian que no acatarán esa medida



El secretario Ejecutivo de la Central Única del Transporte Urbano de La Paz, Walter Ponce, informó este viernes que el sector del transporte público de La Paz, rechazó la medida que determinó el COEM municipal de reducir el aforo de pasajeros al 70% desde el 26 de ...

MundoMantimo

Información Marítima de Latinoamérica

HOME
ARCHIVO DE NOTICIAS
REPORTAJES
DIRECTORIO DE EMPRESAS
AGENDA
SERVICIOS
DATOS ÚTILES
MundoMantimo.net >













CRECIENDO JUNTO A LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA



25 de junio de 2018

Puertos de Canal Tamengo, Bolivia: nuevo desafío es movilizar contenedores

Naveiras y operadores portuarios muestran su interés en prestar servicio

[Enviar a un colega](#)
[Enviar un mensaje al autor](#)

[Imprimir](#)

Compartir en redes sociales:
 [f](#)
[t](#)
[in](#)
[wh](#)

El complejo portuario del canal Tamengo (Jenefer, Aguirre y Gravel) ha diversificado la movilización de carga a granel. Esto se refleja en que durante 2016, la zona inserta en la Hidrovía Paraguay-Paraná generó una carga exportable de más de un millón de toneladas (el 100% de soja y derivados), mientras que en 2018 el volumen de lo exportado fue de 1,2 millones de toneladas, con la participación de soja y derivados, cemento/clinker, urea y mineral de hierro.

Su próximo desafío será lograr la exportación en contenedores un aspecto que, en la hidrovía del lado boliviano, no se tiene mucha experiencia.

Al respecto, el ex titular de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Wilfredo Rojo, explicó que si se quiere aprovechar el potencial de los puertos nacionales se debe dar el salto hacia la carga contenerizada, algo que es habitual en otros terminales portuarios y que en el canal Tamengo tiene poca tradición ya que predomina la exportación a granel, según informó *El Deber*.

Si bien el proceso llevará tiempo y que las empresas que busquen brindar este tipo de servicio deberán realizar un trabajo de marketing en donde los costos del flete serán determinantes para que los exportadores elijan a una por sobre otra naviera. El sistema de los contenedores requiere otro tipo de logística, de normativa y de control. En este aspecto es crucial la presencia de los funcionarios de la Aduana, que se dedican exclusivamente a verificar la carga en el proceso de descontenerización", puntualizó Rojo.

Operación actual

Mientras, que el gerente de Puerto Jenefer, Dismark Rosales destacó que el canal Tamengo es una alternativa más conveniente para la carga que viene como destino Santa Cruz y su área de influencia con un ahorro del 16% en costo.

"Por ejemplo, líneas Panchita ya trae carga contenerizada, comenzó con un viaje de 50 contenedores (solo para exportaciones) y ahora estamos por hacer el cuarto viaje. A partir de julio, cuando tengamos la zona primaria funcionando, tendremos mucha más carga porque podremos hacer también importación. Es el tipo de carga (en contenedores) que más crece en el mundo y Bolivia no tiene por qué ser diferente. Considero que falta información referente a los ventajas competitivas de la hidrovía, para que el importador/exportador tenga más confianza", detalló el ejecutivo.

Operadores

El director general del operador portuario y logístico Albatrosur, Juan Ignacio Miró, cuya compañía presta servicios en Puerto de Nueva Palmira (Uruguay), terminal Puerto Rosario (Argentina), en los puertos Félix y Caacupem (Paraguay) y de forma exclusiva opera en el Puerto Jenefer, transportando mensualmente 70.000 toneladas destacó que la capacidad de acople en este último, por las inversiones que se están realizando, alcanzará las 100.000 toneladas, un volumen que, a su criterio, incentivará para las firmas que busquen brindar servicio en la hidrovía.

Por su parte, el gerente de Boliván Cargo Logistics S.R.L., agente de Líneas Panchita G (LPG) de Paraguay, Hugo Dolanec, resumió que el transporte en contenedores es un negocio nuevo que están ofreciendo desde diciembre de 2016 y que están seguros de que esta nueva unidad de negocio crecerá porque existe la carga y ellos ofrecen el servicio, sea en Intraregión (hidrovía) o extraregión (Atlántico).

En Intraregión junto con otro armador ofrecemos 600 contenedores para operar el entre Río de la Plata, Aduana y Bolivia, en las cargas extraregión corresponde a las líneas navieras fomentar el servicio con sus contenedores. Para referencia, Paraguay moviliza el 90% de su comercio exterior extraregión por el río", detalló Dolanec.

Mientras, el gerente de servicios de Maersk Bolivia Transporte, Matilino S.A., Florian Krietsch, precisó que vieron interés por parte de clientes y proveedores en la hidrovía y constataron que hay distintos actores invirtiendo en el desarrollo de infraestructura, por lo que ellos están atentos para evaluar nuevas oportunidades.

Incorporación de Aduana

En otro ámbito, la presidenta de la Aduana Nacional de Bolivia, Marlene Ardaya, explicó que, en abril ya se firmó un acuerdo con Puerto Jenefer, en donde se crea la Administración de Aduana Fluvial Puerto Jenefer, encargada del control del ingreso y salida de mercancías.

En el convenio se determinó que el terminal tenga un depósito de Aduana, se pueden realizar labores de tránsito aduanero, transbordo, importación para el consumo, reimportación en el mismo estado, admisión temporal para perfeccionamiento activo, admisión temporal para reexportación de mercancías en el mismo estado, exportación definitiva y exportación temporal, entre otros servicios.

"Esto va a beneficiar al comercio exterior porque básicamente las exportaciones se van a dar directamente desde la misma terminal, contarán con un código propio lo que les permitirá trabajar de una manera más independiente y dar una respuesta profesional a las nuevas modalidades de carga", recalcó.

Por MundoMantimo

28 de junio del 2021

TodoLOGÍSTICA news

Para los que nos apasiona la logística

[Inicio](#) [Mercados](#) [Recursos](#) [Videos](#) [En Primera Persona](#) [POWER MEETING](#) [SUSCRIPCIONES](#)

INICIO / BOLIVIA / SUPERÁVIT COMERCIAL EN BOLIVIA ENTRE ENERO Y MAYO DE 2021

Patrocinadores ORO

Translate (traduzir) »

ENTE ADMINISTRADOR PUERTO VILLA CONSTITUCION PROYECTO FLUVIO VDMT

PUERTO LA PLATA info@tecplata.com www.tecplata.com

HAY COSAS QUE NO SE PUEDEN EVITAR, PERO SÍ ASEGURAR.

Nos encargamos de las redes sociales de tu empresa

Bolivia

Superávit comercial en Bolivia entre enero y mayo de 2021

🕒 28 junio, 2021

Súmate a nuestro nuevo canal de Telegram

Compártelo con tu red

Según datos brindados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) indican que Bolivia **registró un superávit comercial por US\$ 638 millones** desde enero a mayo de este 2021.

El organismo especificó en el informe que las exportaciones a **mayo sumaron US\$ 3.994 millones**, alcanzaron su nivel más alto de los últimos siete años, mientras las importaciones llegaron a los US\$ 3.356 millones.

Si bien la **tendencia es positiva**, autoridades de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb) expresaron que la recuperación de las exportaciones está fuertemente **impulsada por factores exógenos, como ser el precio internacional** de los minerales y de las oleaginosas, sobre lo que Bolivia no tiene ningún control.

Compártelo con tu red

Tags: Bolivia, INE, news

Las exportaciones de Bolivia crecen 51%: «Nos ha llenado de satisfacción»

© junio 29, 2021 Tomado de Sputnik News Economía 0



Empresarios de Bolivia consideran «positivo» el crecimiento de las exportaciones, arrastrado por los altos precios internacionales del oro y las oleaginosas. La Cámara de Exportadores pide al Gobierno nacional asumir medidas para mantener el crecimiento.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en lo que va del año las exportaciones de Bolivia aumentaron un 51,2%, fundamentalmente impulsadas por el comercio de oro y productos oleaginosos. Para Marcelo Olgún Ribera, gerente general de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB) esta cifra es «positiva» y se mostró esperanzado en que el crecimiento se pueda mantener en el tiempo.

Según el INE, las exportaciones de enero a mayo de 2021 alcanzaron un valor de 3.994 millones de dólares. Son 1.347 millones de dólares más que lo registrado en el mismo período de 2020, cuando totalizó 2.647 millones de dólares, lo cual redundó en un incremento del 51,2%.

«Como sector exportador vemos que este resultado es positivo, definitivamente. Estamos esperanzados en que pueda ser una recuperación sostenida. Este segundo punto es el que concentra toda nuestra preocupación», dijo Olgún Ribera a Sputnik.

«Es importante tener este crecimiento del 51,2% en las exportaciones. Es un resultado que nos ha llenado de satisfacción, pero forma parte de un proceso de recuperación. El año pasado, abril y mayo fueron los meses más fuertes de caída de las exportaciones», recordó.

Y detalló: «En 2020, la minería por ejemplo sufrió una caída del 45%. Pero a mayo de 2021, este sector se ha recuperado en un 125%. Es una buena cifra, que viene acompañada de un incremento importante de los precios internacionales».

Para el gerente general de la CANEB, similar situación sucede en el caso de las oleaginosas: «Si bien el año pasado no tuvimos una caída tan importante en este sector, en 2021 sí hemos tenido una recuperación, pero también viene de la mano de un incremento de los precios internacionales».

En este sentido, remarcó que en los dos rubros que impulsaron este crecimiento (minerales y oleaginosas), «el factor principal es netamente exógeno, dado el comportamiento de los precios internacionales».

Por el momento, la onza troy de oro cuesta 1.779,80 dólares en el mercado internacional. La tonelada métrica de soja cotiza a 524 dólares en la ciudad de Rosario, Argentina.

«Como país debemos evitar quedar al valvén de los precios internacionales. Así podremos reducir el riesgo de quedar muy expuestos a los grandes movimientos de precios internacionales», dijo Olgún Ribera.

El líder de la CANEB consideró que podrían trabajar junto al Gobierno «para reducir esa alta variabilidad, para encaminarnos en un proceso de recuperación sostenida. Que no tenga solamente efectos por la subida de los precios internacionales, sino por las medidas de estímulo a la producción y al crecimiento de las exportaciones».

Reactivación pospandemia

Para el gerente general, el crecimiento en el precio de los minerales viene aparejado de una reactivación económica que se da en algunas partes del mundo, donde comenzó el desconfinamiento luego de un año y medio atravesado por la pandemia de COVID-19.

«Es un efecto rebote, si se quiere sistémico, que se ha dado principalmente en los minerales. China, con varias economías emergentes y en desarrollo, ha aumentado sus demandas de productos», indicó.

Y comentó que «también el estímulo económico que dio Estados Unidos [para enfrentar el estancamiento producido por la pandemia] ayudó a la recuperación en el precio de los minerales».

En cuanto a los precios altos de los productos agrícolas, «el crecimiento se ha dado un poco antes que en el caso de los minerales. Se ha dado principalmente por la recuperación de la demanda en China», dijo Olgún Ribera, quien es licenciado en Economía.

Recordó que el país asiático «tuvo un evento crítico, que es la fiebre porcina africana. Por ello tuvieron que sacrificar a buena parte de su hato ganadero porcino. Ahora se están recuperando de ese evento, con lo cual han aumentado su demanda de alimentación de proteína vegetal».

Paralelamente, «en la región hemos tenido algunos efectos negativos de La Niña, que han hecho que la producción, principalmente en EEUU, no sea tan buena como en otras gestiones», dijo Olgún Ribera. Estos factores motivaron la suba en los precios de las oleaginosas, explicó.

India, el nuevo socio comercial

El líder de la CANEB contó que, históricamente, los principales socios comerciales de Bolivia fueron Argentina y Brasil, por las exportaciones de gas a estos países. «Sin embargo, después de muchas gestiones comienza a aparecer India como principal socio comercial», dijo.

Detalló que entre enero y mayo de 2021, India «es el principal destino de nuestras exportaciones, con 518 millones de dólares».

Olgún Ribera comentó que, de esa cifra, «más del 95% corresponden a oro en sus formas brutas, en lingotes de oro».

No obstante, «exportar oro, en sus formas brutas, no supone una generación importante de ingresos para el país. No es un rubro que esté conectado en un entretelajo de relaciones con otros sectores de la economía».

Y agregó: «No genera valor agregado, porque la transformación del oro en lingotes no requiere mucho valor agregado. Es algo a tomar en cuenta».

Expectativas de caída

En la Cámara de Exportadores alertaron que «los precios internacionales que han acompañado esta recuperación ya tienen perspectivas de reducción en este 2021 y 2022».

Según Olgún Ribera, «nuestro interés está en sentarnos con el Gobierno para definir medidas que permitan reducir el impacto de este ciclo de precios internacionales sobre las exportaciones y —fundamentalmente— sobre las reservas internacionales».

Subrayó que en la CANEB desean «utilizar al sector exportador como fuente de atracción de reservas internacionales, de divisas que necesita el país en estos momentos». Para ello, propuso al Gobierno nacional impulsar medidas, algunas de las cuales ya presentan cierto grado de avance.

La principal está referida a la «desburocratización de trámites». Olgún Ribera contó que existe un proyecto, denominado Ventanilla Única de Comercio Exterior, impulsado por el Gobierno en cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

«De una vez habría que implementar este mecanismo, que va a reducir fuertemente los tiempos de exportación, también va a reducir costos, va a agilizar las operaciones de exportación», dijo el gerente general. De esta manera, las exportaciones serían más competitivas y accesibles a nuevos mercados.

Otra medida se vincula con la logística en las fronteras. Sostuvo que el Gobierno trabaja en montar un Centro de Inspección Simultánea, que «va a permitir acelerar operaciones de exportaciones con la participación de distintas agencias de inspección, verificación y control de las exportaciones, para que todas estén en un mismo recinto y actúen de manera simultánea». De esta forma, se espera terminar con controles a cada paso que retrasan el procedimiento.

30 de junio del 2021

RUMBO MINERO INTERNACIONAL **America Mining**
Su mejor herramienta de negocios en América

HOMB NOTICIAS PRRD MÉXICO USA CANADÁ CHILE Más Edición impresa

Publicidad & Eventos

Home > 20/21 > Las exportaciones de Bolivia crecen 51%, gracias al oro y las oleaginosas

BOLIVIA NOTICIAS INTERNACIONALES 30 junio, 2021

**¡ANUNCIA EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA!
¡Llegamos a más de 2'720.000 visitantes nacionales y extranjeros al año!**

Las exportaciones de Bolivia crecen 51%, gracias al oro y las oleaginosas

Por Elizabeth Montes



IRA **ETA** **CGB** **Circuitor** **COORSE** **CELSA**

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en lo que va del año las exportaciones de Bolivia aumentaron un 51,2%, fundamentalmente imputadas por el comercio de oro y productos oleaginosos. Para Marcelo Olgún Ribera, gerente general de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), esta cifra es "positiva" y se mostró esperanzado en que el crecimiento se pueda mantener en el tiempo.

De acuerdo al INE, las exportaciones de enero a mayo de 2021 alcanzaron un valor de 3.994 millones de dólares. Son 1.347 millones de dólares más que lo registrado en el mismo período de 2020, cuando totalizó 2.647 millones de dólares, lo cual redondea en un incremento del 51,2%.

"Como sector exportador vemos que este resultado es positivo, definitivamente. Estamos esperanzados en que pueda ser una recuperación sostenida. Este segundo punto es el que concentra toda nuestra preocupación", señaló Olgún Ribera a Sputnik.

Además, detalló que "en 2020, la minería sufrió una caída del 45%. Pero a mayo de 2021, este sector se ha recuperado en un 125%. Es una buena cifra, que viene acompañada de un incremento importante de los precios internacionales".

Para el gerente general de la CANEB, similar situación sucede en el caso de las oleaginosas: "Si bien el año pasado no tuvimos una caída tan importante en este sector, en 2021 sí hemos tenido una recuperación, pero también viene de la mano de un incremento de los precios internacionales".

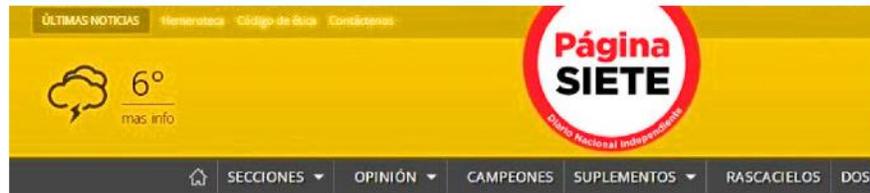
En este sentido, remarcó que en los dos rubros que impulsaron este crecimiento (minerales y oleaginosos), "el factor principal es netamente exógeno, dado el comportamiento de los precios internacionales".

Por el momento, la onza troy de oro cuesta 1.779,80 dólares en el mercado internacional. Mientras que la tonelada métrica de soja cotiza a 524 dólares en la ciudad de Rosario, Argentina.

"Como país debemos evitar quedar al vaivén de los precios internacionales. Así podremos reducir el riesgo de quedar muy expuestos a los grandes movimientos de precios internacionales", dijo Olgún Ribera.

Fuente: Sputnik

(Imagen referencial)



Transportistas denuncian largas filas en la frontera y pérdidas por control en Chile

En Tambo Quemado la hilera de camiones se extiende a lo largo de entre 15 y 18 km, dijo Ayllón.



Hilera de camiones de alto tonelaje en Tambo Quemado. Foto: captura pantalla.

ECONOMÍA

Por Redacción Diario Pagina Siete

Jueves, 1 de julio de 2021 · 19:47

En Pisiga y en Tambo Quemado hay enormes filas de camiones de carga con productos de exportación. La decisión del gobierno de Chile de someter a los camioneros bolivianos a pruebas rápidas anticovid han ocasionado pérdidas y perjuicios, denunció el presidente de la Cámara Departamental del Transporte de La Paz, Álvaro Ayllón.

Desde hace una semana que Chile reforzó sus controles fronterizos tras el primer caso de contagio con la variante delta.

En Tambo Quemado, hay más de 500 camiones, la fila empieza en el hito fronterizo y termina en Lagunas, son entre 15 a 18 kilómetros. En Pisiga, eran aproximadamente 350.

También puede leer: **Caneb: Cierre de fronteras en Chile afectará negativamente a Bolivia**

La cámara se declaró en emergencia debido a que la Cancillería boliviana no hizo —dicen— gestiones con su par trasandino para evitar pérdidas y perjuicios

Ayllón informó que sus asociados no solo deben permanecer dentro de la cabina de sus vehículos, sin calefacción pese a las gélidas temperaturas, ni servicios básicos, ni alimentos, sino que por día sufren pérdidas de \$us 500 porque no pueden cumplir con sus contratos.

Debido a las filas para llegar a la frontera y hacerse la prueba rápida, un camionero puede tardar entre 48 y 72 horas, detalló el directivo, quien aseguró que sus afiliados llevan consigo certificaciones de las pruebas PCR, que no son tomadas en cuenta por las autoridades chilenas.



QUIÉNES SOMOS ▾ FEGASERVICIOS ▾ FEGASACRUZ INFORMA ▾ PUBLICACIONES ▾ ESTADIST

Inicio > Noticias Nacionales > Exportaciones crecen impulsadas por el agro y la minería; la venta de...

Exportaciones crecen impulsadas por el agro y la minería; la venta de gas sigue cayendo

Por Departamento de Comunicación | Julio 12, 2021

374



¿Productos/Servicios para el sector ganadero?
¡PUBLICITA AQUÍ!

(FUENTE: EL DEBER, 12 de julio de 2021)

Las ventas externas crecieron un 51%. El sector no tradicional impulsa la recuperación mientras que las ventas de hidrocarburos siguen bajando. Las exportaciones de derivados de la soya se dispararon en un 76,73 %

Se recuperan las exportaciones nacionales. De acuerdo al último reporte del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), hasta mayo las ventas externas registraron una recuperación del 51%, impulsadas por los buenos precios internacionales del sector agrícola y la minería. Mientras que el sector de hidrocarburos nuevamente reportó caídas.

En cifras concretas las exportaciones, hasta mayo, alcanzaron 3.994 millones de dólares, cifra mayor en 1.347 millones la registrada en igual período de 2020, cuando se obtuvo 2.647 millones de dólares, representando un incremento de 51%.

El INE sostiene que estos buenos resultados se explican por el buen desempeño de la actividad agropecuaria. Este sector registró un crecimiento en sus ventas de un 13,7%.

Entre los principales productos de este segmento destacan las exportaciones de soya y sus derivados llegaron a 515,7 millones de dólares. Esa cifra representa un incremento de 76,73 %, con relación a los 291,8 millones reportados en 2020.

La exportación de carne bovina reportó buenos números, con ventas por un valor de 45,9 millones de dólares, esto es un 151,82 % más que en 2020.

Toda el sector de alimentos tuvo repunte importante, llegando a exportar un valor de 443,3 millones de dólares, esto representa una recuperación de 53,8% con relación a mayo de 2020.

Mientras que la industria manufacturera reportó una recuperación de un 68,0%. En tanto que, la extracción de hidrocarburos, uno de los principales productos del Estado boliviano, registró una variación negativa de -5,6%.

Los ventas de carburantes pasaron de 892,8 millones de dólares a 861,7 millones.

En tanto, que la actividad extractiva como la minería tuvo resultados óptimos con un incremento en el valor de sus ventas de 125,5%.

Esto se explica por el incremento de las exportaciones del mineral de plata en 197,2%; mineral de plomo en 107,0% y mineral de zinc en 84,2%, en comparación a similar período de 2020.

Desde dos semanas, desde la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Coneb) expresaron que la recuperación de las exportaciones está fuertemente impulsada por factores exógenos, como ser el precio internacional de los minerales y de las oleaginosas, sobre lo que Bolivia no tiene ningún control y no así por políticas que apoyen la reactivación.

"Debe aprovecharse la coyuntura de bonanza externa para recuperar las reservas internacionales, recuperar la salud de las empresas y mantener la capacidad de creación de empleo", hizo notar Danilo Velasco, presidente de la Coneb.

Crisis de contenedores y flete más caro perjudican a siete sectores en Bolivia

15/07/2021



Los altos y crecientes costos de flete marítimo afectan a los sectores productivos, elevando otros costos en el comercio exterior de Bolivia.

Fernando Rojas Moreno



Entre Internet y el comercio electrónico, el flete marítimo influye en la importación de materiales de construcción de poco valor, principalmente de China. Tenemos que importar desde países, pero esperamos que bajen los costos navieros para ejecutar la operación.

Recomendamos

Pagábamos \$500 por un contenedor, ahora vale \$7.500. Hoy solo se puede importar cosas de bajo valor, como grifería, porque un contenedor trae más de \$100.000 y no incluye mucho en el flete. Importar revestimiento, porcelanato y sanitarios no es fácil porque el flete incide en el valor del producto y sale más complicado importar del Mercosur para atender el mercado nacional. Así, el director de Materiales de Construcción (Matercon), Fernando Rojas, señaló la compleja realidad que afrontan las empresas bolivianas para importar bienes debido al alza del flete para la carga contenida.

En ese contexto, Rojas cree que es importante que la actual administración del Gobierno central lleve adelante la sociedad mixta (público privada) para desarrollar Puerto Busch, que vinculará al país con el Atlántico y reducir los costos logísticos y que además, asegure disponibilidad de buques de carga.

Stefan Hostay, gerente de retail de Multicenter, afirmó que el flete marítimo de un contenedor de China a Iquique (puerto de descarga) pasó de \$2.300 a \$10.000. Hizo notar que los costos no presupuestados hacen que la operación sea difícil, porque repercuten en los precios de venta. Además del alza del costo del servicio naviero dice que se registra una escasez impresionante de contenedores, que provoca una demora en la llegada de carga por varios meses y que también incide en el quince de cierre de sus negocios.

Hizo notar que en este entorno adverso, Multicenter está buscando alternativas competitivas en Sudamérica para poder reemplazar ciertas categorías de productos que provienen de China.

En la actividad del comercio global transita por una tormenta perfecta. A los altos costos del flete se suma la escasez de contenedores, los cambios repentinos de rutas de los navieros debido a las restricciones de algunos puertos por el Covid y el aumento del tiempo de tránsito de la carga.

Según la Federación Internacional de Asociaciones de Agentes de Carga (FIATA), el flete de un contenedor de 40 pies de China a Latinoamérica cuesta de \$10.000 a 12.000, mientras que EELU vale \$15.000, cuando en 2020 estaba en un rango de \$2.000.

A juzgar por el presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduanas (CNDA), Antonio Rocha, la excesiva concentración del poder del mercado en el transporte marítimo lleva al mundo somnoliento a los más altos fletes de transporte marítimo en décadas, con elevaciones sin sentido de más de 100% y una carencia de contenedores sin justificación, considerando que el comercio global se ha reducido en 2020. "La posición dominante de las Big Shipping es claramente un desafío en altamar" con fletes entre Asia y América que sobre pasan los \$8.000 por contenedor, cinco veces mayor al flete pagado hace meses de seis meses, sin que ninguno de los costos directos de la industria se haya incrementado significativamente", expresó Rocha.

El gerente técnico de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cades), Rafael Riva, explica que los altos volúmenes de importación de EEUU, en su mayoría provenientes de Asia, durante los meses y cuatrimestres anteriores por el Covid, han obligado a los armadores a dar prioridad a la capacidad de transporte por esas rutas, dejando menos buques disponibles para cumplir los itinerarios con destino y origen Sudamericano.

Relató que el valor de enviar un contenedor de mercancía desde China al resto del mundo a través de las rutas comerciales más comunes se ha incrementado desde el 31 de julio de 2020 hasta el 25 de junio de 2021. En meses de 11 meses, el envío del contenedor estándar de 20 pies, el más común en el comercio internacional pasó de \$1.200 a \$3.800, lo que supone un incremento del 243% y en algunos casos al triple de mayor.

"Como se redujeron las frecuencias, se tiene demoras en los puertos de más de 10 días para el despacho de productos, no solo a China sino a otros destinos, lo cual dificulta el cumplimiento de contratos", puntualizó Riva.

Según el gerente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Canab), Marcelo Ojguín, desde 2020 se observa poca disponibilidad de contenedores y un encarecimiento de los fletes.

Aduce que se da a causa de un desbalance de oferta y demanda de contenedores a escala global y por una menor rotación hacia América Latina y Bolivia en particular. Con la recuperación de China se ha dado una demanda alta de productos y, a su vez, varios países continúan con medidas de bioseguridad que restringen o cierran fronteras, ocasionando falta de contenedores en puertos de origen, relató Ojguín, al analizar que en la actualidad China atiende a grandes mercados, con lo que el flujo de carga hacia países de América Latina se ve muy afectado.

Reflexión a los costos de los fletes -advierte- que se incrementaron hasta cinco veces, comparado con los niveles pre-pandemia. "Esto afecta negativamente la competitividad de las exportaciones y ya se vienen trasladando estos incrementos en los precios de las importaciones", subrayó Ojguín.

CIFRAS

12.000

Dólares es el costo del flete marítimo de un contenedor de 40 pies de China a Latinoamérica

3.953

Miliones de dólares exportó Bolivia, en valor, hasta mayo de este año, con datos del BICE

En la cadena de suministros

A decir de José Lino, gerente general de la Cámara de Industria Farmacéutica Boliviana (Cifab), Bolivia al igual que los países de la región en materia de producción de medicamentos, es dependiente de las materias primas provenientes del exterior, por lo que cualquier alteración o afectación en la cadena de suministros puede tener efectos negativos en el sector.

Entre la logística de importación de insumos para la producción de medicamentos -advierte- que el flete es parte del costo de adquisición de la cadena de suministros y su definición depende del lugar de importación u origen, freoform utilizado, volúmenes a transportar, períodos y tasas estándar, así como la modalidad del transporte -marítimo o terrestre-.

No obstante, en relación al incremento del costo de importación, Lino explicó que en el primer semestre de 2021, comparando con similar período de la gestión 2020, por efectos de la pandemia los fletes marítimos se elevaron entre un 100 y un 300%, sobre todo, en embarques con productos que provienen de India o China.

A ello, mencionó que se suma la poca disponibilidad de contenedores, lo que significa esperar varias semanas para obtenerlos.

En criterio del presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), Iván Ilalicovic, los altos precios en la logística marítima de depósitos da como resultado la reducción de importación de insumos, de abastecimiento, un incremento en el costo final del producto terminado, la demora de tiempo en el envío a puertos incrementado por la burocracia de permisos y certificaciones por parte de entidades estatales -Aduana, Senasa, Agencid, Inmetec y ART- retardan el proceso de producción industrial llegando a no poder ser competitivo en el mercado nacional y, por supuesto, en las exportaciones.

Las importaciones desde Asia y otros países con los que Bolivia tiene comercio -dijo- registran dificultades por la escasez de contenedores y alza de los fletes, registrándose una alta demanda de transporte para equipos médicos y de litoterapia, electrónicos, computacionales y alimentarios.

Añtó que el costo en el transporte marítimo, principalmente de Asia a puertos chilenos, tuvo un incremento considerable, teniendo en cuenta que en 2019 y parte de 2020 se contabilizaba entre \$2.000 y 4.000 por contenedor. En 2021 y 2021 remonta de \$5.000 a 11.000 por depósito marítimo.

A decir de Ilalicovic, los sectores más afectados y perjudicados son: vehículos, maquinaria, insumos médicos, medicamentos, productos maderables e insumos agrícolas. "Las industrias farmacéuticas han rodado esfuerzos para que sus procesos de producción no se vean afectados por factores relacionados al acceso a las materias primas internacionales", sostuvo.

Freno en exportación forestal

El sector forestal también registra un efecto adverso. A decir del presidente de la Cámara Forestal de Bolivia (CFB), Diego Justiziano, los altos fletes marítimos están limitando e reduciendo de las exportaciones que hasta mayo de este año registraron un incremento del 71,5% comparado con similar período de 2020. La disponibilidad de contenedores en Bolivia es otro factor que retrasa, en ocasiones, más de dos semanas los embarques de la carga de exportación.

En el caso de la madera, adelantó que mientras mayor valor agregado tenga al producto de exportación será menor el impacto del flete. Así, por ejemplo, adelantó que en láminas de madera -producto con bastante valor agregado- un contenedor vale un aproximado de \$10.000 y el flete marítimo a Hamburgo (Alemania) alcanza un costo de \$2.200. Los productos más económicos de exportación -madera aserrada de carpas- un contenedor puede costar \$3.000 y el flete marítimo a su país, como China, representa el 14%.

ENTORNO EXTERNO

Recuento. Según el sector industrial, los datos oficiales del PIB, la reducción en valor de las importaciones no refleja de la crisis económica generada por el covid-19, la medida en el impacto en la compra externa de insumos, equipos y materias primas que cubren el 58,1% compra exterior de algunos sectores con 28,4% y a empresas pymes y artesanos con 17,5%.

Programación. De acuerdo con la Canab, las empresas ven en la necesidad de reducir costos que mayor asociación la logística pero han encontrado pocas opciones de contenedores y fletes altos. Debe considerarse que las dificultades que anteriormente tenían de cara a otros países, ahora se ven en un día a día.

Recurren a la oferta nacional

Desde la Asociación Boliviana de Supermercados (Asobosuper), el presidente Sergio Weiss, no estima que se presenten problemas importantes en las operaciones de los supermercados que operan en Santa Cruz a causa de las restricciones de tráfico marítimo y subida de costos de transporte proveniente de Asia.

"Los productos provenientes de los mercados asiáticos -especialmente de China- claramente están en falta y subían sus precios a raíz, precisamente, de su ausencia e incremento de flete o costo transporte", relató Weiss, al aclarar que los supermercados operan mejormente con una gran oferta de productos locales, nacionales y de países vecinos.

El titular de Asobosuper relató que, durante el período más duro de la pandemia, el año pasado, el sector productivo nacional con el que opera el sector demostró una gran capacidad de respuesta y compromiso para trabajar en entornos complejos y de crisis.

por Omar Pizorra

La hidrovía Ichilo-Mamoré puede generar \$us 1.000 millones al año

Comercio. La ruta fluvial ahorrará hasta un 25% el costo y el tiempo del transporte de carga.



LA RAZÓN / 24 de julio de 2021 / 30/30

ECONOMÍA

Gobierno y empresarios coinciden en que la hidrovía Ichilo-Mamoré puede generar más de \$us 1.000 millones anuales en comercio exterior. Se prevé que la ruta ahorrará entre 15 y 25% el costo de las operaciones y reducirá el tiempo del transporte de carga.

La ruta fluvial tiene una distancia de 1.400 kilómetros. Se inicia en Puerto Villarroel de Cochabamba, pasa por Puerto Almacén cerca de Trinidad, continúa por Puerto Siles entre Yacuma y Mamoré y llega hasta Puerto Sucre en el municipio de Guayaramerín, en el Beni, frontera con Brasil.

El pasado 12 de julio, en Puerto Villarroel, el presidente Luis Arce dio inicio a las operaciones de esta vía con el envío de 60 toneladas de mercancías.

"Esta es una hidrovía que atesora por el corazón de Beni hasta llegar a Guayaramerín y de ahí se debe pensar en dar el salto para atravesar el Amazonas hasta el Atlántico", dijo el jefe de Estado.

De igual manera, el ministro de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, Édgar Morúa, destacó en **LA RAZÓN** que Cochabamba, Beni, Santa Cruz, La Paz y Pando serán los beneficiarios directos. "Significa que los bolivianos obtendremos importantes avances en infraestructura fluvial nacional, promoveremos e incentivaremos las exportaciones, y un punto importante es que disminuimos los costos de transporte, además de incentivar el turismo nacional e internacional", sostuvo.



VENTAJAS. En ese línea, el gerente general del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Gary Rodríguez, destacó este modo y que a través de la ruta se puede ahorrar entre 15 y 25% al costo de las operaciones de comercio exterior y reducir entre cinco y diez días el tiempo en el transporte de carga de exportación.

Doliva es un país que depende mucho de su comercio exterior, tanto de exportación como de importación, y en la medida que tengamos mejor logística, entre sus ventajas, tenemos menos tiempos y costos, se va a beneficiar el exportador porque su producto será más competitivo en el mercado internacional", argumentó el ejecutivo.

La hidrovía Ichilo-Mamoré no es un proyecto cualquiera, es símbolo de integración, toda vez que abre la puerta a la exportación de los productos bolivianos hasta mercados brasileños. "Y si queremos seguir avanzando, podemos exportar nuestros productos a mercados europeos y asiáticos", apuntó el ministro Morúa.

La fruta producida en el trópico de Cochabamba, uvas, maderas, carne, sal y soja son algunos de los productos que pueden ser exportados en cantidades interesantes, generando un importante movimiento económico para las regiones involucradas, complementó el funcionario.



ADGA. Esta fluvial es una alternativa al transporte carretero e inclusive ferroviario.

PROYECCIÓN. En enero pasado, el presidente de la Federación de Empresarios Privados de Beni (FEPB), Jorge Nolasco del Paño, declaró que el mayor potencial de la hidrovía Ichilo-Mamoré se concentra en que conecta Beni, Pando y Cochabamba con los océanos Atlántico y Pacífico.

Además de productos de esas regiones como la soja, maíz, sorgo, arroz, carne bovina, caña de azúcar y productos forestales, ofrece mejores oportunidades de salida comercial a mercados internacionales. Y proyectó que "en la próxima década la operación de comercio exterior va a llegar a generar más de \$us 1.000 millones por año".

Esa proyección fue destacada por el ministro Morúa, tras señalar que la puesta en marcha de la hidrovía Ichilo-Mamoré beneficiará no solo al departamento del Beni, sino también al país y prueba de ello son las proyecciones del sector empresarial de la región que están generando \$us 1.000 millones de forma anual, gracias a ese proyecto, dijo.

A esos cálculos, los funcionarios también se sumó el gerente general del IBCE, quien consideró que el impulso que está brindando el Gobierno así como otras que proyecta el sector empresarial, son importantes para incentivar las inversiones en la ruta fluvial.

El presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Doliva (Caneb), Danilo Velasco, también dijo que ese cálculo es "mesurado" y correcto. "Las estimaciones realizadas son mesuradas, no solo por un efecto directo en los sectores primarios que se ven beneficiados de esta iniciativa, sino también porque se espera un efecto multiplicador para el resto de la economía. En este sentido, una estimación de \$us 1.000 millones de exportaciones adicionales en el mediano plazo no son arriesgas".



KU (A) tiene una distancia de 1.400 km, se inicia en Puerto Villarroel y llega a Guayaramerín. FOTO: LUCHA WIPANI MA

Gobierno garantiza recursos para la hidrovía

El departamento por donde, obras complementarias de protección y limpieza de la hidrovía Ichilo-Mamoré demandarán una inversión de Bs 5.40 millones de Tesoro General de la Nación (TGN), anunció el ministro de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, Édgar Morúa.

"El proyecto se hace realidad con el inicio de obras en Puerto Villarroel a través del mejoramiento portuario y obras complementarias de protección y limpieza. Una primera fase con una inversión de Bs 5.40 millones, recursos directos del TGN", anunció en **LA RAZÓN**.

El recorrido de la ruta fluvial al Atlántico se inicia en Puerto Villarroel, con 1.400 kilómetros hasta Guayaramerín, frontera con Brasil, de allí otros 300 kilómetros carreteros hasta Puerto Velho, hasta la salida al Atlántico, mar brasileño en Puerto Itaipava.

"Empezamos a hacer realidad el proyecto con el primer envío de mercancías a través del zarpe de una embarcación con 60 toneladas de cemento y ladrillo de construcción, de la empresa Cuboco, desde Puerto Villarroel hasta Guayaramerín", dijo el ministro.

El tiempo de viaje de la embarcación —entre localidades— es de ocho días, transitando 1.400 kilómetros a través de los ríos Ichilo y Mamoré.

"Hoy estamos encaminando los pasos para concretar esta importante hidrovía, pero también lo estamos haciendo en el tema de carreteras, vivienda y telecomunicaciones, enfocados en un solo objetivo: sacar adelante al país", apuntó el funcionario.

COMERCIO. Según el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Doliva (Caneb), Danilo Velasco, la ruta fluvial que se inicia en Puerto Villarroel beneficiará en su totalidad al transporte de mercancías desde Cochabamba, por lo que es evidente su relevancia para el comercio nacional, mejorando la competitividad de los empresarios exportadores de rubros tales como la sal, el aceite de paltoso, uvas, soja, maderas, caña de azúcar, carne, palma, sorgo, leche en polvo, chía, sésamo, entre otros.

En ese contexto, reconoció que la hidrovía Ichilo-Mamoré cuenta con las condiciones para ser una alternativa al transporte carretero e inclusive ferroviario, por lo competitivo de sus costos de manera comparativa.

"Como gerente, el sector exportador se beneficia con esta iniciativa por la interconexión que logra en el territorio nacional y por la integración para exportar productos como la caña de azúcar, siendo una buena noticia para la creación de pollos económicos en nuestro país", concluyó.

Como parte del inicio de operaciones de la ruta, el 13 de julio pasado desde el municipio beniano de Guayaramerín se envió 120 toneladas de madera con destino a Francia y Estados Unidos a través del Atlántico.



Arica: falta de acuerdo ocasiona sobrecostos al comercio exterior

Desde el 5 de agosto, luego de una negociación infructuosa, la Empresa Puerto de Arica (EPA) aplica las tarifas públicas de la terminal a la carga boliviana.



Vista aérea del terminal del puerto de Arica. (Foto: Archivo / El Comercio)

ECONOMÍA | Por Redacción Puerto Pagina Siete | **11 de agosto de 2021 - 15:14**



Manuel Romero 7 La Paz



La aplicación de las tarifas públicas en el puerto de Arica por la falta de un acuerdo entre la Administración de Servicios Portuarios de Bolivia (ASP-B) y la Empresa Puerto de Arica (EPA) y su consecuente TPA genera sobrecostos a los importadores y exportadores bolivianos, ya que, según estos, el incremento será absorbido por los privados.

El presidente de la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana, Antonio Rocha, señaló que al incrementarse las tarifas en el puerto de Arica, ASP-B también incrementará sus costos, ya que el agente boliviano subcontrata los servicios del puerto.

"Nosotros no accedimos a las tarifas del puerto, porque no contratamos un servicio libre, sino un servicio monopolístico. En ese caso ASP-B, es decir que los bolivianos no podemos contratar otro servicio portuario que no sea el de ASP-B; entonces, ellos si ven que se incrementan sus costos, bajo los cuales subcontratan a puerto, obviamente van a querer incrementar las tarifas a usuarios bolivianos".

Rocha agregó que es necesario evaluar los márgenes de ganancia de la ASP-B y determinar si la estatal puede absorber los sobrecostos.

"Lo que hay que ver es si los márgenes que maneja ASP-B son lo suficientemente altos como para sustrar ese incremento de los costos de la tarifa de TPA y no trasladarlo al usuario boliviano", agregó Rocha.

El lunes, mediante un comunicado, el gerente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Gustavo Jáuregui, denunció que la ASP-B encarece las operaciones del comercio exterior boliviano hasta en un 142% reduciendo competitividad al sector empresarial boliviano.

"Bajo el modelo actual, resulta preocupante observar que ASP-B cobra por sus servicios un precio que supera las tarifas públicas que manejan todos los puertos con los que opera el país. El impacto de incremento en los costos operativos de las empresas, a raíz de las tarifas que aplica ASP-B, es de un 142% en promedio para servicios tipo que son requeridos en Arica, lo cual le resta competitividad al sector empresarial formal de nuestro país", ratificó Jáuregui.

Por ejemplo, Jáuregui indicó que, en el caso de contenedores indirectos de 20 pies con despacho anticipado, el cliente final en Bolivia paga por servicios portuarios 130,65 dólares, de los cuales 40,60 dólares corresponden a la tarifa de TPA y 90 dólares a los costos por servicio de ASP-B. Situación similar es el caso de contenedores de 40 pies: el cliente final en Bolivia paga 155,69 dólares, de los cuales 40,60 dólares corresponden a la tarifa de TPA y 115 dólares a los costos de ASP-B.

Asimismo, el gerente de la CNC agregó que la ASP-B incluso cobra por servicios que no tienen un costo en el puerto, como es el caso del despacho directo.

"Situación que se torna aún más ilógica en los despachos directos, dado que los puertos no cobran este servicio al estar esta función incluida en el flete que paga el importador. Sin embargo, ASP-B cobra entre 36 y 46 dólares por despachos directos en los que su función es totalmente irrelevante al estar la cadena logística automatizada", informó Jáuregui.

Por su parte, el gerente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CAN-EB), Marco Ojguín, señaló que, si bien el impacto de la aplicación de las tarifas públicas en Arica afecta más a los importadores, de igual manera existe una afectación al sector exportador, por lo que pidió a la ASP-B volver a la mesa de negociaciones a la brevedad posible.

"La aplicación de las tarifas públicas nos afecta de una manera importante por el encarecimiento de la logística comercial; estamos expectantes de que pueda volverse a la mesa de negociación y se revise la propuesta hecha por Chile a la mayor brevedad posible, de ser necesario que se presente una contrapropuesta. Lo importante es reanudar la negociación. De otra manera, durante este tiempo es el sector privado el que va a asumir el diferencial de tarifas y obviamente en la exportación afectará la competitividad, lo cual nos va a limitar el acceso a diferentes mercados en los niveles que solemos tener antes del 5 de agosto", expuso Ojguín.

Situación actual

El pasado 5 de agosto, la EPA y TPA subieron a la ASP-B de la aplicación de las tarifas públicas al comercio exterior boliviano, luego de no haber logrado un nuevo acuerdo sobre los descuentos que recibe la carga boliviana en el puerto con ASP-B.

La EPA presentó una propuesta que considera la firma de un acuerdo tripartito con un descuento promedio de un 38% para 23 servicios, cuya vigencia será hasta el 4 de agosto de 2024.

La ASP-B por su parte, pidió a EPA un plazo de seis meses para modificación de tarifas para evaluar la propuesta, pidiendo comprensión por la situación del país a causa de la pandemia.

Puerto de Arica

- **Tarifas** - la carga boliviana recibe un trato especial en el puerto de Arica en cumplimiento a lo establecido en el Tratado de 1904, que garantiza el libre tránsito del comercio exterior por la terminal marítima; por esta razón, la carga con destino al país recibe descuentos sobre lo que pagan la carga china y peruana que también circula por el puerto.
- **Incremento** - la aplicación de las tarifas públicas a la carga boliviana en Arica supone un costo adicional del 46% en los servicios que ofrece el puerto.



Incentivos. La exención es para importación y comercialización de maquinaria, vehículos de carga y autos.

HOY HACEMOS: INMÉD

LA PAZ / 15 de agosto de 2021 / 10:38

UNSA. La medida apoyará a la reactivación de la economía en el agro y la construcción.



ECONOMÍA

La importación y comercialización de bienes de capital, plantas industriales y vehículos de alta capacidad desde el agro y la industria estarán liberados de IVA. Es un incentivo para la producción y la reactivación económica.

Se trata de la Ley 25810 que tuvo acceso **LA RAZÓN**, la cual "establece incentivos tributarios a la importación y comercialización de bienes de capital, plantas industriales de los sectores agropecuario e industrial, para la reactivación económica y fomento a la política de sustitución de importaciones".

El artículo 2 de esta norma que es analizado por la Asamblea Legislativa prevé que la importación de bienes de capital, plantas industriales y vehículos de carga de alta capacidad en volumen y tonelaje destinados a los sectores agropecuario e industrial, incluidos los vehículos agrícolas y maquinaria pesada para el sector de la construcción y minero, están exentos del pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Asimismo, en el artículo 3 se define que la comercialización de bienes de capital, plantas industriales y vehículos de carga entre agencias a través del IVA.

INCENTIVO. Como "acción de la norma, el "Deseo destacar el proyecto de ley como consecuencia de la pandemia del COVID-19 y la sujeción a los estándares adoptados en 2020 por la emergencia sanitaria, en el cual se registró una sensación de falta de actividad económica y acceso a la producción y comercialización de bienes y servicios, así como el aumento de desempleo y la generación de empleo en el país".

Ante esa difícil situación económica y los problemas de normalización de las actividades, así como la disminución de capital de operaciones de los negocios, existe la necesidad imperiosa de que el Estado otorgue un incentivo de tipo fiscal al fortalecimiento de las unidades económicas productivas, en el marco de la política de reactivación económica y comercialización de importaciones que el Gobierno quiere desarrollar, se le ve en la propuesta.

En consecuencia, estas "establece con carácter de incentivo para un año" los incentivos tributarios a la importación y comercialización de bienes de capital, plantas industriales y vehículos de carga, con la finalidad de contribuir a la reactivación económica y fomento a la sustitución de las importaciones.

Agrega que este tratamiento impositivo diferenciado permitirá que las empresas establecidas en el territorio nacional no asuman la carga tributaria de este impuesto en la importación, ni se "trastorne" o "comprometa" el movimiento de la comercialización en el país, porque es el desafío y "trabaja" la actividad productiva de los sectores económicos.

También destacó que esta medida representará un ahorro económico para el fuerte comercio de las empresas asentadas en el país.

La medida se enmarca en el artículo 108 de la Constitución Política del Estado, en sentido de "fomentar y proteger" a las iniciativas privadas, para que contribuya al desarrollo económico y social del país, así como al fortalecimiento de la independencia económica del Estado".



Foto: APG

IMPACTO. "El objetivo de la propuesta es beneficiar de manera temporal y de forma contingente con incentivos tributarios a ciertos sectores productivos de la economía nacional, en el rubro de agropecuario, industrial, construcción y minero en el marco de nuestra política de reactivación económica y fomento a la sustitución de importaciones", explicó el ministro asistente de la Cámara de Diputados el ministro de Economía y Finanzas Públicas, Marcelo Montenegro.

Entre los sectores beneficiados está el agro, la construcción, minero, textil, metals, industria minero y pesquera, mineras. "Por lo tanto, la medida que con esta medida vamos a incentivar a la importación de bienes de capital agropecuario, que es un componente muy importante en el sector productivo", dijo el funcionario.

Complementó que la medida también beneficia a las personas que quieren importar maquinaria productiva con los incentivos tributarios.

Para ampliar el beneficio tributario, los bienes de capital, importantes o comercializados en el mercado interno por el sector, pueden usarse desde los 10 años de antigüedad. Las entidades públicas también podrán beneficiarse de esta norma en los tributos de consumo y cuando los bienes de capital, maquinaria y equipo sean nuevos.

La norma de los bienes de capital, antes del pago del IVA será establecida por el Gobierno mediante decreto supremo.

En el artículo 8 de esta ley se señala que la antigüedad para la importación de bienes de capital para los sectores industrial y agrícola será menor a cinco años.

Los vehículos agrícolas, de alta capacidad de carga en volumen y tonelaje para los sectores agropecuario e industrial, así como la maquinaria pesada para la construcción y minero, serán establecidos mediante un decreto supremo.

Las empresas e instituciones públicas podrán beneficiarse de esta norma. "Memoria y cuando los bienes de capital, las plantas industriales, los vehículos de alta capacidad en volumen y tonelaje y maquinaria pesada sean nuevos. La exención y la tasa establecida en esta ley tendrán vigencia de un año a partir del quinto día hábil siguiente a la publicación del decreto reglamentario.

"Se está desarrollando todo lo que corresponde a la parte tributaria para que se pueda importar maquinaria, así como los bienes de capital que nos sirven para la agricultura, para la minero, así como la construcción y maquinaria pesada para la construcción en el país de vehículos agrícolas y agrícolas, esto en una ley sobre sustitución de importaciones", destacó el presidente de la comisión económica de la Cámara de Diputados, Omar Yujra, instancia que ya aprobó la norma.



El DUTRAK. La norma incentiva la producción y el comercio. Foto: APG

Gremios destacan el incentivo

Industriales y exportadores coinciden en que la Ley 258 de incentivos tributarios, que analiza la Asamblea Legislativa es un impulso para la reactivación económica de estos sectores que se ven afectados por la crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19.

"El Gobierno ha tomado una medida que nos parece muy buena y es el hecho de bajar los aranceles a cargo de importación de los vehículos industriales y agrícolas, lo mismo para otros insumos y materias primas. Esto es un impulso y por ahí deberían ir trabajando", dijo a este medio el presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), Julio Blasovic.

De igual manera el gerente del comercio exterior de la Cámara de Comercio Exterior (CCE), Gary Rodríguez, comentó que esta medida puede ayudar a fomentar la producción para permitir más empleos en el país y lograr mejores niveles de exportación.

"Es importante destacar esta iniciativa conduciendo a la recuperación de la economía, o la recuperación de cientos de miles de empleos perdidos el año pasado por causa de la pandemia y que nos condujeron a no recuperar un quinto a los sectores sociales que se han registrado desde 2016 en adelante con una disminución sustancial de la pobreza extrema y relativa".

Y complementó: "Necesitamos cuidar y mejorar ese gran mercado interno que ya ha logrado dinamizarse a corto plazo, aumentarse su poder adquisitivo porque todo eso ha significado una mejora en la calidad de vida".

En tanto el presidente de la Cámara Nacional de Representación de Rolivos (CARR), Danilo Vacaño, señaló que el arancel cero para la importación de bienes de capital beneficia a ese sector que "Luzo productivo" más por ejemplo a mercados financieros. "Si vamos a tener una buena política de parte del Gobierno", sostuvo.

En el momento, el presidente de la Cámara Boliviana de la Construcción (Cobaco), Luis Bustillo, dijo a este medio que esta clase de iniciativas tributarias siempre son buenas y favorables, pero que es importante precisar que, a la fecha, el sector constructor tiene mucha incertidumbre para operar.

"Por lo tanto, se le ofrece para los empresarios un recurso económico y con un propósito, además de debe conocer si se podrá adquirir equipos con una lista de unidades que ya están usadas, pero también el efecto de esta medida también está en la adecuación con la reactivación de proyectos de inversión. De tal manera que contribuya a la inversión agrícola y ganadera, pero también a que la maquinaria pesada sea cretosa y no se razonable tener equipos pesados, con mayor especialidad, que es una prioridad de los constructores".

La Caneb se ofrece a viabilizar un diálogo entre EPA y ASP-B por las tarifas en Arica

A partir del 5 de agosto, tras no llegar a un nuevo acuerdo tarifario entre la ASP-B y la EPA, la empresa chilena elevó el costo de las tarifas para la carga boliviana.



Foto: EPA
 Proyecto: RINERS

LA PAZ / 20 de agosto de 2021 / 11:23

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), mediante su presidente, Danilo Velasco, mostró su predisposición para viabilizar un diálogo entre la Administración de Servicios Portuarios Bolivia (ASP-B) y la Empresa Portuaria Arica (EPA), con la intención de buscar soluciones al tema tarifario en ese estrechero.

"Consideramos que se ha hecho el diálogo entre autoridades de EPA y IPA con la ASP-B y nosotros estamos prestos para viabilizar ese diálogo y encontrar una solución", señaló Velasco.

También se espera que la Cancillería boliviana realice sus acciones para evitar incrementos en los costos que afecten a la cadena logística del comercio exterior boliviano.

"Por ahora entendemos que las tarifas ya se han incrementado, sin embargo, no hay un acuerdo firmado, por lo tanto, tenemos que esperar a que realmente se consiga de este acuerdo y se firme".

Añadió que los exportadores están predispuestos a buscar una solución sin tomar decisiones apresuradas en el menor tiempo posible.

Velasco afirmó que se debe consolidar una reunión con los directivos de la ASP-B para que el incremento que ya se piensa aplicar en la carga el Puerto de Arica, en el norte de Chile, no vaya al 100% al sector importador y a las empresas bolivianas.

A partir del 5 de agosto, tras no llegar a un nuevo acuerdo tarifario entre la ASP-B y la EPA, la empresa chilena elevó el costo de las tarifas para la carga boliviana. Según datos de la estatal portuaria, el incremento en el puerto de Arica va de \$1,40,69 a \$1,51,06 por contenedor de 40 pies.

El lunes, el gerente ejecutivo de la ASP-B, Dante Justiniano, dijo que no puede ser efectivo un incremento unilateral de las tarifas por el puerto de Arica, mientras no exista un acuerdo suscrito, la cual reconoce enfáticamente la EPA.

Justiniano reveló que EPA reconoce tácitamente que junto a su concesionario Terminal Portuaria Arica SA (IPSA) se ven imposibilitados de elevar las tarifas hasta que no se llegue a un acuerdo con la estatal de Bolivia.



Los costos en puertos de comercio exterior aumentaron en 300% Economía

Laura Manzaneda

Publicado el 23/08/2021 a las 1h37

MOVIMIENTO DE CARGA DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN BOLIVIANA

VÍA DE SALIDA	2020		2021	
	PESO BRUTO (TON)	VALOR (MILLONES DE BÚS.)	PESO BRUTO (TON)	VALOR (MILLONES DE BÚS.)
AMAZONAS - COBISA - ORAVARAPARÉN	3424	5	4300	6
DESAGÜADERO	1560,296	812	265,560	814
ESURDE - PISHA - BELLA VISTA	105,403	134	134,890	138
ZONAS FRANCOAS	52	1	2	0
BOYBIBI FUENTE VILLAZÓN	16,342	27	17,918	20
CHARANA - ARICA	79,149	11	116,833	9
SAN MATEAS - SAN IGNACIO - SAN VICENTE	165,895	41	193,222	29
APACHETA - ANTOFAGASTA	0	0	0	0
ANTOFAGASTA - COLABO - UPOU	904,560	1,085	434,670	813
PUERTO QUINARO - ARIQUEO CONCEPCION	105,369	57	209,037	41
ARICA - CHARANA - TAMBO QUEMADO	267,143	1,218	992,454	888
COCHABA - PUERTO QUINARO	1,348,170	4,117	1,032,382	8,707
POCITOS - YACUBA	1,131,692	1,684	2,139,276	3,014
ORANI - BERMEJO	3,682	4	1,347	7
LA OUNCA - VILLAZÓN	5,293	7	1,487	1
ARETA	10,404	101	6,654	11,119
TOTAL	12,641,563	6,915	7,828,475	4,904

VÍA DE ENTRADA	2020		2021	
	PESO BRUTO (TON)	VALOR (MILLONES DE BÚS.)	PESO BRUTO (TON)	VALOR (MILLONES DE BÚS.)
AMAZONAS - COBISA - ORAVARAPARÉN	444,793	39	3,980	12
DESAGÜADERO	856,184	687	122,701	866
POSTAL - CORREO	16	1	3	0
YUMBURI - BERRAN	0	0	0	0
MOHO - PUERTO ACOSTA	0	0	0	0
ESURDE - PISHA - BELLA VISTA	562,857	81,117	812,970	8525
COBISA - FRANCAS	20	1	102	0
ANTOFAGASTA - COLABO - UPOU	838,898	75	152,223	43
ARICA - CHARANA - TAMBO QUEMADO	1,182,025	2,292	730,921	11,249
COCHABA - PUERTO QUINARO	14,448	2,271	607,188	8,562
POCITOS - YACUBA	793,264	712	16,711	3,830
ORANI - BERMEJO	87,435	85	11,183	34
LA OUNCA - VILLAZÓN	265,154	1,091	191,787	190
ARETA	11,092	8,262	5,297	3,958
DESCONOCIDA	16	0	100	0
TOTAL	4,930,821	7,315	2,814,309	4,124

La economía empieza a reactivarse y el transporte marítimo tiene mayor demanda, lo que causó la elevación de los fletes navieros en más de 300 por ciento.

Este incremento se debe a que hay más movimiento de carga y poca oferta de contenedores, lo que demora la salida de carga de exportación hasta dos semanas, indicó el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Danilo Velasco.

“La contracción económica de 2020 (por la pandemia) dejó mucha carga sin mover, ahora tratan de hacerlo y hay déficit de contenedores. Eso hace que los fletes navieros se eleven. Antes traer un contenedor de China te costaba de 3.500 a 4 mil dólares, actualmente se paga 11 mil dólares”, dijo Velasco.

Al aumento del transporte de carga vía marítima se suma la elevación de costos de la Empresa Portuaria de Arica (EPA) de Chile, en Puerto de Arica, pero los empresarios también acusan a la Administración de Servicios Portuarios de Bolivia (ASP-B) de hacer cobros excesivos e incumplir sus funciones al no haber previsto la firma de un nuevo acuerdo con descuentos.

Este incremento de tarifas representa un gran daño al comercio exterior del país, además repercutirá en mayor costo para los consumidores finales y en el aumento del contrabando, señaló el gerente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Gustavo Jáuregui Gonzales.

Esta situación, a su vez, eleva el costo en los mercados nacionales de productos terminados e insumos que se usan para la fabricación de bebidas, alimentos, medicamentos y otros.

“Se resta dinamismo, competitividad y se afecta al resto de la cadena logística. Es algo muy negativo porque hay un costo adicional que alguien lo debe cubrir, lo puede hacer el empresario o el consumidor final”, dijo Jáuregui.

El pasado 4 de agosto, venció el convenio que otorgaba un descuento a la carga boliviana en Arica y la EPA comenzó a cobrar la tarifa comercial, que representa un aumento de más del 46 por ciento respecto de la anterior tarifa.

En su defensa, la EPA indicó que ofreció a la ASP-B un 38 por ciento de descuento en la tarifa comercial, pero esta no aceptó y pidió seis meses para hacer un nuevo estudio de costos.

El gerente de la ASP-B, Dante Justiniano, indicó que la EPA no debe aplicar un descuento comercial, porque el comercio al Pacífico está regido por el Tratado de 1904 firmado por Chile y Bolivia, en el cual se garantiza a perpetuidad el libre tránsito de mercadería boliviana.

A pesar de que la ASP-B manifestó estar en desacuerdo con el incremento de las tarifas para los servicios a la carga boliviana, la estatal cobra con el incremento a los importadores y exportadores nacionales para pagar a la EPA.

Por un contenedor de 20 pies, la EPA cobraba 63 dólares y la ASP-B, 90. Desde el 5 de agosto la estatal cobra por este mismo contenedor 153 dólares, explicó el gerente de la CNC.



Buscar Aviso



Buscar Noticia



21 de enero de 2022



Portada Secciones Revistas y Suplementos Avisos Online Ediciones pasadas Agencias Prueba Pedestre Promociones

Portada > Principal

Mercado externo mejora datos macroeconómicos

Cinco rubros destacan en exportaciones nacionales

> Minerales, soya y carne presentaron datos positivos hasta junio > Gobierno asegura que sus políticas dan resultado y se observa una leve recuperación económica > La demanda de materia prima de países desarrollados presiona los precios hacia arriba

06/09/2021 6:13 am Principal

AA



El sector hidrocarburos tiene poca participación en el crecimiento a pesar de los altos precios del petróleo en el mercado internacional.

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



El mercado externo mejoró la exportación de cinco rubros nacionales, en su mayoría commodities, liderizado por los minerales, que repercutieron positivamente en los indicadores macroeconómicos del país y es por ello que a junio el Índice Global de Actividad Económica (IGAE) presenta un 8,7 %, pero la Cámara Nacional de Industria plantea analizar actividad por actividad económica para conocer la realidad de los sectores.

El ministro de Economía y Finanzas Públicas, Marcelo Montenegro, la semana pasada, informó que uno de los principales sectores que gravitó en el crecimiento económico fue la minería, pero también está la construcción, transporte y almacenamiento, hidrocarburos, industria manufacturera, electricidad y gas, comercio, entre otros.

Destacó el incremento de la producción de minerales. Entre enero y junio de 2021, comparado con el mismo período de 2020 se registró un incremento en la producción de zinc de 51 %, plomo 64 %, estaño 59 %, plata 67 % y oro 63 %.

Entretanto, para la Cámara de Industrias son cinco los rubros que impulsaron la economía, como el estaño metálico, carne de la especie bovina, plata metálica, soya y productos de soya y joyería de oro. El Gobierno aseguró que la aplicación de sus políticas, desde diciembre de 2020, están dando resultados y la economía poco a poco se va reactivando, sin embargo, los economistas y empresarios señalaron que el crecimiento obedece a un rebote estadístico y está empujado principalmente por el mercado



Transporte marítimo entre Sudamérica y China sube 500% y afecta a exportadores

Economía



Montón de carga en Puerto Arica, Chile. | AFP

Laura Manzaneda
Publicado el 08/09/2021 a las 09:52

Comentar

EXPLICAN LA SUBIDA

La economía se resaca y el transporte marítimo entre Sudamérica y China tiene mayor demanda, lo que causó la elevación de los fletes navieros hasta 500 por ciento, indicó el gerente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Canab), Marcelo Olguín.

En 2015, traer un contenedor de China costaba entre mil y 2 mil dólares, pero el costo actual es de hasta 12 mil dólares. "Se han quintuplicado los costos. China concentra buena parte del movimiento marítimo de carga y debemos hacer más esfuerzos", indicó.

El ejecutivo explicó que dicha elevación afectó los costos de transporte de la carga boliviana de importación y exportación, lo que repercutirá en la elevación de precios al consumidor final.

Durante 2020, el transporte de carga estuvo paralizado y este año comenzó a moverse, causando gran demanda y escasez de contenedores, especialmente en el transporte de China hacia Sudamérica.

China es el principal proveedor de Bolivia de electrodomésticos, vehículos motorizados, mascarillas de protección y otros productos.

La elevación del costo de transporte comenzó en diciembre de 2020 y continuará toda esta gestión por la llegada de las fiestas de fin de año, calcula Olguín.

La poca oferta de contenedores demora la salida de productos de exportación en hasta dos semanas.

Por otro lado, el gerente de la Canab indicó que los altos costos de transporte marítimo afectan más a los importadores, por lo que muchos países prevén reducir sus importaciones.

"Tomar la decisión de ya no traer productos por el encarecimiento, que termina siendo trasladado al consumidor. En el caso de importación de insumos se traslada el costo al productor final", dijo.

El presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM), Ramón Daza, asegura que el costo de los fletes marítimos se disparó y los contenedores escasean por el aumento de la demanda mundial de productos.

En tanto, el director del Observatorio Económico de la ICAM, Francisco Turán, indicó que hay elevación de costos en todas las rutas y calcula un incremento del 350 por ciento.

Al aumento del transporte de carga vía marítima se suma la elevación de costos de la Empresa Portuaria de Arica (SPA) de Chile para la carga boliviana.

La Canab pidió a la Administración de Servicios Portuarios de Bolivia (ASP-B) realizar gestiones para acordar una tarifa más baja y evitar perjuicios al comercio exterior boliviano.

"Esperamos que las autoridades puedan llegar a un acuerdo lo antes posible, el costo se ha elevado en general en 50 por ciento y los más afectados son los importadores", indicó el representante de la Canab.

Suben las tarifas en Puerto Arica

El pasado 4 de agosto, venció el convenio que otorgaba un descuento a la carga boliviana en Puerto Arica y se comenzó a cobrar la tarifa comercial, que representa un aumento de más del 46 por ciento respecto de la anterior tarifa.

Puerto Arica indicó que ofreció a la Administración de Servicios Portuarios de Bolivia (ASP-B) un descuento de un 38 por ciento de descuento en la tarifa comercial, pero ésta no aceptó y pidió seis meses para hacer un nuevo estudio de costos.

Por su parte, la ASP-B dijo que se debe aplicar un descuento comercial, porque el comercio al por mayor está regido por el Tratado de 1904 firmado por Chile y Bolivia, en el cual se garantiza a perpetuidad el libre tránsito de mercadería boliviana.

ÚLTIMAS NOTICIAS Hemeroteca Código de ética Contáctenos

Jueves 16 de Diciembre 2021 en La Paz, Bolivia

6°
mas info

Página SIETE
Diario Nacional Independiente

Buscar...
» Ediciones Anteriores

SECCIONES OPINIÓN CAMPEONES SUPLEMENTOS RASCACIELOS DOSSIER 7 SERVICIOS

Exportadores: Fletes subieron de \$us 2.000 hasta 12.000



Exportadores advierten mayores costos en fletes. Foto: Cámara Marítima de Arica.

ECONOMÍA Por Redacción Diario Pagina Siete jueves, 9 de septiembre de 2021 · 05:00

Página Siete/ La Paz

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb) expresó su preocupación por el incremento de los costos de los fletes de transporte desde China, que se quintuplicaron al pasar de 2.000 dólares en 2018 hasta 12.000 dólares este año.

“Se han quintuplicado los costos. China concentra buena parte del movimiento marítimo de carga y debemos hacer más esfuerzos”, dijo el gerente general de la Caneb, Marcelo Olguín.

Explicó que las exportaciones bolivianas han venido recuperándose a ritmos muy alentadores, inclusive con cifras récord en los sectores de minería e industria manufacturera.

Al sector le preocupan, sin embargo, los altos fletes del transporte de carga marítima. “Somos conscientes de que parte de las materias primas que no se encuentran disponibles en el país deben ser importadas del exterior y que actualmente se lo hace con fletes de transporte que se han triplicado, cuadruplicado o quintuplicado. Ello terminará encareciendo el costo de los productos de exportación y restando competitividad”, remarcó.

Alertó que los costos seguirán creciendo si se toma en cuenta que aún no existe una solución a la negociación de tarifas entre la Administración de Servicios Portuarios Bolivia (ASP-B) y la Empresa Portuaria de Arica, (EPA).

Esto afecta la capacidad de acceder a nuevos mercados y con el riesgo de perder los actuales, agregó Olguín.

Cadexco celebra su 38 aniversario con una premiación al mérito exportador

Economía



Acto de premiación al mérito exportador / Santiago Jordán

Santiago Jordán

Publicado el 10/09/2021 a las 11:47

Comentar

ESCUCHA LA NOTICIA

La Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Cochabamba (Cadexco) celebró este viernes su trigésimo octavo aniversario con una premiación a las empresas exportadoras de Cochabamba y Bolivia que más han aportado al desarrollo económico de la región y el país.

El evento se realizó en los jardines del Centro de Eventos y Convenciones El Portal y contó con la presencia de Juan Carlos Ávila, presidente de Cadexco; Luis Laredo, presidente de la Federación de Empresarios Privados de Cochabamba (FEPC); César Cuadros, vicepresidente de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB); José de la Fuente, Asesor General de Gobierno Autónomo Departamental de Cochabamba; Danilo Velasco, presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB); y Manfred Reyes Villa Avilés, Alcalde Interino del municipio de Cochabamba.

Las premiaciones al mérito exportador se hicieron a las empresas con un rendimiento sobresaliente en su sector durante la gestión del 2020.

Las galardonadas con este premio fueron PII Andina y Coronilla en el sector de alimentos, Naturaleza e Inesarrí en el sector de frutas secas y deshidratados, MANACO en el sector de cuero, Grupo del Vidrio HYR e Industrias RAVI en el sector de envases y embalajes, Martínez-Ultra Tech Doors en el sector de manufacturas de madera, Diesse y PISABOL en el sector de minerales no metálicos, COBOCE y FAEOCE en el sector de cemento y cerámica, MAXAM-FANEXA y Unilever Andina en el sector de la industria química, Puente de Solidaridad Internacional en el sector de artesanías, SEFO SAM en el sector de plantas y semillas, TRILOGY en el sector de tecnología, y SUDLIBROS y Targue: SRL en el sector de varios.

Asimismo, se reconocieron a aquellas empresas que han estado asociadas y contribuyeron al desarrollo de Cadexco durante los últimos 10, 20, 30 y 35 años. Entre estas, fueron premiadas IMO Control Latinoamérica, por su apoyo durante 10 años; Cerámica COBOCE, BOLHISPANIA y FAEOCE, por su colaboración con CADEXCO a lo largo de 20 años; Corporación Industrial Dillman (CORDILL), IMBA, Industrias Madereras Sali, MAXAM-FANEXA y Empresa Minera Diesse por los 30 años de afiliación con Cadexco; y a MANACO, que durante 35 años estuvo lado a lado con la Cámara de Exportadores de Cochabamba.

De la misma forma, tanto la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Cochabamba (Amep) como la Cámara de la Pequeña Industria y Artesanía (Cadepia), hicieron la entrega de un reconocimiento a Cadexco por su 38 aniversario y sus aportes al desarrollo económico del país. Por último, Cadexco galardonó con la medalla de oro y plata a sus exportadores más sobresalientes que fueron MAXAM-FANEXA y PII Andina respectivamente.

“Quiero que sepan que la Alcaldía y el consejo están para su servicio. Estamos aquí para ayudarlos en lo que ustedes necesiten. Somos un equipo, somos una ciudad, somos un país y juntos vamos a salir adelante”, aclaró el alcalde interino Manfred Reyes Villa Avilés.

De igual manera, el presidente de Cadexco, Juan Carlos Ávila, comentó que ya se generó el proyecto para la construcción de la nueva sede de esta cámara de exportaciones que iniciará en los próximos meses y permitirá que “no solo tengamos ahora una sociedad con los exportadores, sino que ampliamos nuestra mirada hacia la logística y la producción de inversiones en nuestro departamento”.



Piden al Gobierno resolver lo antes posible el conflicto con Puerto Arica

Economía



Movimiento de carga en Puerto Arica | ABI

Redacción Central

Publicado el 13/09/2021 a las 09:04

Comentar

ESPECIAL EN NOTICIAS

Terminal Puerto Arica (TPA) anunció que a partir del 20 de septiembre aplicará el cobro anticipado por cada servicio para la carga de importación boliviana en este puerto chileno. Empresarios nacionales están preocupados y piden al Gobierno buscar diálogo y solucionar el conflicto lo antes posible.

TPA anunció esa medida después de que la Administración de Servicios Portuarios-Bolivia (ASP-B) comunicó que por la elevación arbitraria de tarifas no pagará los servicios prestados en agosto a la carga de importación boliviana en Arica.

El gerente de TPA Gabriel Tumani, precisó que la disposición "busca asegurar que los servicios solicitados a partir del 20 de septiembre sean pagados y no se acumulen deudas.

"Si no se produce el pago oportuno y completo de los servicios prestados en la primera quincena de agosto, los cuales fueron debidamente facturados el 20 de agosto, es decir en un plazo máximo de 30 días, nos veremos en la obligación de hacer efectiva esta medida", dijo.

El 5 de agosto, la EPA elevó el precio de los servicios que cobra a la carga boliviana en Puerto de Arica. Para el Gobierno nacional, esta subida de tarifas fue unilateral y aumentó en 246 por ciento el cobro a la carga boliviana, situación que perjudica al comercio exterior boliviano.

El ministro de Economía, Marcelo Montenegro, pidió a la TPA consensuar las tarifas en función al Tratado de Paz y Amistad de 1904 entre Bolivia y Chile y propuso en plazo de seis meses manteniendo las tarifas actuales.

El gerente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Marcelo Olgún, indicó que se debe volver a la negociación con Puerto Arica de forma urgente para evitar afectación a la economía y a los importadores del país. "Estamos de acuerdo con el Ministro, pero también hay que definir una estrategia de negociación y ejecutarla porque de otra manera los comunicados de prensa no van a resolver el problema, lo que necesitamos como sector privado son soluciones", dijo.

Pero, para Olgún, pedir un plazo de seis meses para definir la situación es mucho tiempo, por lo que sugiere presentar una contrapropuesta a Chile a la brevedad posible y volver a la negociación vía cancillería.

El ejecutivo de Caneb teme que la situación con EPA se complique y ésta llegue a suspender el servicio a la carga boliviana como pasó en 2019.

La Cámara Agropecuaria de Cochabamba, en un comunicado, solicitó al Gobierno extremar esfuerzos para mantener las tarifas en Puerto Arica, de lo contrario se restaría competitividad a los productos agropecuarios de exportación.

YA SE COBRÓ TARIFA QUE NO PAGARÁN

El gerente de TPA, Gabriel Tumani, indicó que no es razonable que la ASP-B no pague por los servicios que le prestó el Puerto de Arica, si esos servicios fueron cobrados anticipadamente a los importadores bolivianos con la nueva tarifa pública del 5 de agosto.

"Por un lado, dice que no van a pagar la tarifa pública, pero, por otro lado, en Bolivia la cobra y además les aplica un reajuste propio que encarece el costo de los servicios. Lo que corresponde es que cumpla sus compromisos y pague el valor que ya le cobró a sus clientes", dijo.

Tumani instó a la ASP-B a retomar las negociaciones comerciales iniciadas en julio pasado en Arica.

Mercados internacionales promoverán industrialización y atraerán inversiones

> Los acuerdos bilaterales serán importantes a la hora de fomentar el comercio exterior, tarea que quedó pendiente

20/09/2021 6:18 am Economía

AA



La producción de queso y otros productos de lácteos recibió el respaldo para incursionar en los mercados internacionales.

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

Los mercados externos son importantes al momento de promover la industrialización, la llegada de inversiones extranjeras y aumentar las exportaciones de productos no tradicionales, cuyo liderazgo de las ventas sigue en la minería y el gas, es por ello que plantean que los embajadores sean los que promocionen la producción nacional a nivel internacional.

Las delegaciones diplomáticas de Bolivia a nivel internacional deberían ser las que abran mercados para los productos nacionales, tarea que quedó pendiente, puesto que al principio de la gestión de Evo Morales, se tenía esa meta, que quedó en la nada, y ya nunca más se volvió hablar de ello.

En Bolivia, las delegaciones diplomáticas promocionan la producción de sus empresarios, como lo hace Proemperú y ProChile, antes el país contaba con el Centro de Promoción Bolivia (Ceprobol), que se encargaba de promocionar la producción nacional en mercados externos.

Acuerdos

Como se recordará, Bolivia no logró consolidar acuerdos comerciales con Europa ni Estados Unidos, mercados con un poder adquisitivo importante, y también por el tamaño de los miembros, mientras países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), como Perú, Ecuador y Colombia iban tras los convenios para facilitar el ingreso de sus productos.

En su momento, la CAN negociaba un acuerdo con la Unión Europea, pero al no ponerse de acuerdo los países miembros, cada uno lo hizo por su lado, y Bolivia quedó al margen, pero los europeos dejaron la puerta abierta para el país, para el diálogo.

El espíritu en temas de arbitraje a nivel internacional fue con Bolivia es de la opinión de fomentar el comercio exterior mediante la apertura de nuevos mercados, mediante la suscripción de acuerdos de libre comercio entre países; Bolivia puede.

Explica que debido a la economía nacional, esos acuerdos deberán contener ciertas prerrogativas a favor del país, que tanto la producción nacional como de los países puedan ingresar sin restricciones. Si bien se considera a la economía boliviana muy pequeña, a todo se tienen mercados naturales grandes, como Brasil o Argentina, y un buen nicho de mercado para la producción nacional, y se puede lograr con voluntad política, reflexiona.

El país tiene mano de obra calificada y la producción nacional podría ingresar a mercados altamente competitivos, de esta manera también se promovería el desarrollo de la industria boliviana, así como la atracción de inversión extranjera, agregó.

Por su parte, el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Danilo Velasco, en una entrevista anterior con este medio, dijo que se debe trabajar juntos para la reactivación de la economía.

Apartó que se debe mejorar las condiciones para traer divisas para el país, señaló que el sector manufacturero tuvo un crecimiento en el primer semestre de 16%, pero que la minería fue la que tuvo mejores resultados por la reactivación de las economías desarrolladas.

Dijo que hay que ser cautos en el tema de los commodities, puesto que el alza de precios es coyuntural, una vez que las naciones desarrolladas logren reactivarse, los valores en el mercado internacional pueden bajar.

Es por ello que consideró que se debe unir fuerzas para aprovechar el potencial de los súper alimentos, señaló que se debe mejorar las condiciones del sector productivo para su desarrollo y lograr ingresar a nuevos mercados.

Por su parte, el presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), Ivo Blazizovic, dijo que hoy hay una tarea pendiente en lo que concierne a la labor de las delegaciones diplomáticas de Bolivia en el exterior. Las delegaciones diplomáticas deberían ser promotoras de los productos que se producen en Bolivia, convertirse en unidades que promuevan la venta de la producción nacional, pero de esta manera crecer a nivel local e internacional.

Estado de

las exportaciones

El valor de los no tradicionales, entre enero a julio de 2021, alcanzó a 1.500 millones de dólares, mientras que en los tradicionales la cifra está en 5.911 millones, destacan los minerales con 3.070 millones; y los hidrocarburos representan 1.311 millones.

En los no tradicionales destaca la soja con 804 millones de dólares, mientras que la quinua solo logró ventas por valor de 20 millones, la carne bovina 59 millones, la castaña 88 millones, las bananas 20 millones, la leche 18 millones, entre los más importantes.

Bolivia cuenta con acuerdos comerciales bilaterales, pero también con Mecanismo de Cooperación para el Comercio Preferencial y zonas de libre comercio, en algunos destaca y en otros registra un balance comercial negativo.

Exportadores piden al Gobierno intervenir en el conflicto por tarifas en el puerto de Arica

La Caneb afirmó que los sectores importadores y exportadores están dispuestos a coadyuvar en el problema entre la ASP-B y la EPA.



POR YURI FLORES

LA PAZ / 23 de septiembre de 2021 / 13:22

El presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Danilo Velasco, dijo este jueves que las cámaras de los gremios empresariales afectados por el conflicto tarifario en el puerto de Arica, enviaron una nota al Gobierno pidiendo que la Cancillería y el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas intervenga para evitar mayores perjuicios al comercio exterior boliviano.

"Nosotros nos hemos ido reuniendo con las diferentes cámaras y ya hemos mandado una nota, me imagino que ellos han recibido, las autoridades de ASP-B, Pedimos que Cancillería intervenga, el Ministerio de Economía intervenga, porque esto tiende a agrandarse", indicó Velasco, en entrevista con **La Razón Radio**.

En criterio del representante de los exportadores, el concesionario Terminal Puerto Arica (TPA) realizó de "manera unilateral" el incremento de tarifas sin un previo acuerdo, por lo que pidió a la Administración de Servicios Portuarios Bolivia (ASP-B) reunirse nuevamente con la Empresa Portuaria Arica (EPA) para buscar una salida.

"Al final, Bolivia y Chile tienen un acuerdo bilateral, el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 22, es importante buscar los mecanismos de diálogo para que esto se solucione en el corto plazo", añadió.

El martes, el gerente de la ASP-B, Dante Justiniano, planteó a los empresarios optar por otros puertos hasta que se tenga una solución a esta problemática. Al respecto, Velasco dijo que son alternativas que se deben potenciar, no obstante, afirmó que Bolivia, por naturaleza, utiliza el atracadero de Chile. Además, remarcó que hay acuerdos suscritos y ratados, como el de 1904, por lo que se debe continuar con el uso de ese puerto.

Desde el lunes 20 de septiembre, la TPA realiza el cobro anticipado por el servicio de movimiento de carga en el puerto de Arica, debido a que entre ASP-B y EPA no hay un nuevo acuerdo tarifario.

Esa medida fue rechazada por la ASP-B, que afirmó que se canceló lo adeudado por el servicio prestado durante la primera quincena de agosto. Justiniano indicó que se pagó un total de \$us 704.046, monto que es superior a lo que demanda la concesionaria.

No obstante, desde la TPA se informó que la deuda supera los \$us 900.000 y que se aplica la tarifa pública del puerto y no así los montos fijados en el acuerdo de 2019 porque finalizó el 5 de agosto.

Comparte y opina:



La Caneb prevé que las exportaciones nacionales llegarán a \$us 9.000 MM este año

Velasco dijo que se deben impulsar otros productos no tradicionales para mejorar las exportaciones y llegar a los niveles de 2014, cuando se alcanzó hasta \$us 16.000 millones.



El presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Danilo Velasco, con La Razón Radio.

POR YURI FLORES

LA PAZ / 23 de septiembre de 2021 / 13:29

El valor de las exportaciones bolivianas llegará este año a los \$us 9.000 millones, consideró este jueves el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Danilo Velasco, quien dijo que con ello se superará en \$us 2.000 millones la cifra de 2020.

"El año pasado (2020) fue crítico, se llegó a algo de 7.000 millones (de dólares), este año vamos a superar esa meta, vamos a llegar a los 9.000 millones (de dólares)", indicó Velasco en entrevista con **La Razón Radio**.

Resaltó las exportaciones mineras, que al primer semestre superaron los \$us 2.500 millones, pero planteó a las autoridades de gobierno impulsar otros sectores no tradicionales como el manufacturero para tener una balanza comercial positiva a fin de año.

Velasco demandó un diálogo con el Gobierno para hacerle conocer las propuestas del sector exportador y de esa manera buscar alternativas de nuevos mercados, como se hace con Chile a través del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 22.

En esa línea, dijo que en el encuentro con los empresarios de Santa Cruz se planteó impulsar la producción de limón, que tiene mucha demanda.

A julio de este año, las exportaciones nacionales alcanzaron los \$us 5.972 millones y las importaciones llegaron a \$us 4.882, lo que da una balanza comercial positiva de \$us 1.090 millones.

Comparte y opina:



ÚLTIMAS NOTICIAS | Hemeroteca | Código de ética | Condiciones

Viernes 21 de Enero 2022 en La Paz, Bolivia

6°
mas info

Página SIETE
Diario Nacional Independiente

BUSCAR...
» Ediciones Anteriores

SECCIONES | OPINIÓN | CAMPEDONES | SUPLEMENTOS | RASCACIELOS | DOSSIER 7 | SERVICIOS

Empresarios piden solución a conflicto EPA con la ASP-B



La carga boliviana va por el puerto de Arica. Foto: EPA

ECONOMÍA Por Redacción Diario Pagina Siete | sábado, 25 de septiembre de 2021 - 05:00



Página Siete/ La Paz

En un carta dirigida al canciller Rogelio Mayta y al ministro de Economía, Marcelo Montenegro, cuatro cámaras empresariales piden su intervención para dar una solución al conflicto por las tarifas en el puerto de Arica entre la Empresa Portuaria Arica (EPA) y la Administración de Servicios Portuarios Bolivia (ASP-B). Advierten con perjuicios al comercio exterior boliviano.

La misiva fue enviada por los presidentes de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Cámara Nacional de Industrias (CNI), Cámara Nacional de Despachantes de Aduana y la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb).

En la carta señalan que el conflicto ha derivado en la desatención a la carga boliviana en tránsito por Arica, producto del desacuerdo por el pago de los servicios al administrador del puerto, que los empresarios nacionales siempre cancelaron por adelantado a la ASP-B.

"Pero es inentendible que a pesar de ese extremo, ahora la ASP-B sea quien esté entorpeciendo el libre tránsito de la mercadería boliviana por esa terminal portuaria", indican. Esto se debe -apuntan- a que transcurrido más de un mes y medio del vencimiento del plazo del acuerdo suscrito en 2019 entre EPA y ASP-B, el pasado 4 de agosto, aún no se tiene un nuevo convenio firmado entre las partes.

Advierten que la falta de acuerdos afecta la logística comercial con efectos negativos en los precios finales para los consumidores bolivianos.

[LEER MÁS NOTICIAS](#) | [Historia](#) | [Cálculo de Arica](#) | [Contenido](#)

6°C
 (MAY 11:40)

Página SIETE
 Grupo Nacional Independiente

Viernes 29 de Septiembre 2021 en La Paz, Bolivia

Buscar...

[Ediciones Anteriores](#)

[SECCIONES](#) | [OPINIÓN](#) | [CAMPEONES](#) | [SUPLEMENTOS](#) | [RASCACIELOS](#) | [DOSSIER 7](#) | [SERVICIOS](#)

Denuncian perjuicios y elevadas pérdidas por conflicto en Arica

Hay mil camiones y 15.000 toneladas inmobilizadas. Cada día se pierden \$us 70.000.



SEGURIDAD | Por Redacción Diario Página Siete | miércoles, 29 de septiembre de 2021 - 05:03

Página Siete / La Paz

Transportistas y empresarios denuncian perjuicios y pérdidas económicas por la falta de atención a la carga boliviana en Arica debido al conflicto por tarifas entre la Administradora de Servicios Portuarios Bolivia (ASP-B) y la Empresa Portuaria de Arica (EPA).

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), de Industria, Comercio, de Despachantes de Aduana y la Cámara Boliviana de Transporte, en un comunicado expresaron su preocupación por esta situación derivada de la falta de pago por los servicios portuarios al administrador del puerto, que los operadores bolivianos pagan por anticipado a la estatal.

"Nos encontramos en una situación crítica con más de 15.000 toneladas inmobilizadas en el puerto de Arica ante el incumplimiento por parte de ASP-B que no transfirió el monto cobrado al empresario boliviano que incluye la tarifa pública establecida en el puerto", precisan.

Además, las cámaras señalan que la errática política de negociación de tarifas llevada a cabo por la ASP-B se ha traducido en un callejón sin salida, lo que obliga a los empresarios a pagar costos por sobreestadia por la imposibilidad de movilizar la carga desde el puerto. Esto ha generado "una pérdida para la logística nacional de más de 70.000 dólares por día", precisan.

Según las cámaras, como solución al conflicto varias empresas tomaron la decisión de hacer un doble pago al puerto de Arica y la ASP-B para liberar la carga.

"Lamentablemente, la ASP-B tomó la decisión unilateral de negar la emisión del DPU B y de la liquidación portuaria, impidiendo el tránsito de la mercadería hacia el país, generando un perjuicio no sólo al importador, sino exportador y resto de operaciones de la cadena de comercio exterior", lamentan.

El transportista Ever Medrano explicó que hace 15 días hay más de 1.000 camiones varados en el puerto y garajes de Arica que deben hacer llegar a Bolivia alimentos, hierro, químicos, medicamentos que pueden salvar vidas, pero que no pueden salir.

"Estamos gastando 25 dólares cada día en alimentación, 10 dólares en parqueo fuera de otros gastos de estadia de carga y contenedores. Pedimos que la ASP-B solucione sus problemas con el operador del puerto", subrayó.

La EPA informó que ayer en la tarde se pudo concretar el despacho de los primeros 10 contenedores, cuyos importadores efectuaron el pago anticipado del servicio de carguío en forma directa al concesionario Terminal Puerto Arica SA, luego de que la ASP-B levantara la prohibición que había dispuesto el sábado pasado para esta modalidad. La estatal, en un comunicado, informó que emitirá de forma excepcional el DPUB que cuente con planificación del 20 al 28 de septiembre.

Exportadores: Costo de fletes se dispara hasta en un 500%

En las rutas al Asia se tenían fletes de \$us 1.600 los cuales ahora rondan de \$us 12.000 a \$us 14.000 y escasean los contenedores.



El comercio exterior boliviano se encarece por los fletes. Foto: Puerto Arica

ECONOMÍA Por Redacción Diario Pagina Siete martes, 12 de octubre de 2021 - 05:00

Página Siete/La Paz

Los costos de los fletes de transporte marítimo no dejan de aumentar y se disparan hasta en 500%. Exportadores y analistas advierten que puede encarecerse más aun con impactos negativos para el comercio exterior boliviano.

"El incremento de los fletes varía en las diferentes rutas; sin embargo, podemos indicar que los mismos están entre 200% y 500%; por ejemplo en las rutas al Asia se tenían fletes de 1.600 dólares los cuales ahora rondan los 12.000 dólares", informó a Página Siete el presidente de la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Santa Cruz (Cadex), Oswaldo Barriga.

Las causas tienen que ver con un incremento en la demanda a nivel mundial luego de la pandemia y la falta de contenedores.

Según Barriga, la escasez de buques y contenedores es una situación que afecta el comercio exterior mundial, que golpea a todos los sectores productivos que han visto incrementados los precios de los fletes y tiempos de espera más largos para la entrega en puerto de destino.

"Los altos volúmenes de importación de Estados Unidos, en su mayoría procedentes de Asia, durante los cierres y cuarentenas inducidos por la pandemia, han obligado a los armadores a dar prioridad a la capacidad de transporte para esas rutas, dejando menos buques disponibles para cumplir sus itinerarios con destino y origen en Sudamérica", precisó Barriga.

Añadió que los buques están en los puertos de Asia esperando turno para poder cargar mercadería. Similar situación se da en los principales puertos de EEUU y esto se da debido a las restricciones por la covid.

"Se tienen demoras en los puertos en algunos casos de 50 días para el despacho de productos. No se ve una pronta solución a esta situación, se estima que la misma se extenderá por el próximo año más", advirtió Barriga.

El gerente de la Cámara Nacional de Exportadores (Caneb), Marcelo Olguín, indicó que los costos se quintuplicaron respecto a los valores vigentes antes de la pandemia. "Las exportaciones se ven afectadas por la poca disponibilidad de contenedores. Muchos importadores y comerciantes han estado utilizando sus stocks e incluso han venido considerando la provisión regional de mercancías. China también estuvo priorizando los despachos a EEUU y la Unión Europea, elemento que afectó los flujos normales de carga a la región", subrayó.

Olguín manifestó que las mercancías de exportación que se ven más afectadas por las dificultades de acceso a contenedores y sus costos adicionales son las que provienen de los sectores de la industria manufacturera, agricultura y minería.

La reactivación económica implicó un aumento de pedidos, pero muchos sectores estaban operando muy por debajo de sus capacidades normales. "El empleo aún sigue en niveles inferiores a la etapa prepandemia en muchos países. Estos factores, junto con regulaciones de bioseguridad, portuarias y restricciones de flujo fronterizo, han venido generando incrementos en los precios de los fletes y también de los minerales, alimentos, y en menor grado de la energía", puntualizó.

De acuerdo con Olguín, en Bolivia los costos de transporte y distribución representaban en promedio el 45,5% del coste logístico total. "Se estima que, producto del incremento recientemente observado en los fletes de transporte, esta participación podría haberse incrementado a poco más del 80%", apuntó.

Javier Hinojosa, exgerente de la Caneb, explicó que los fletes de China hasta Arica antes tenían precios de 3.000 dólares y ahora rondan los 12.000 a 14.000 dólares y la tendencia es que sigan al alza. Esto afecta a las exportaciones como la importación de suministros industriales.

Por ejemplo un exportador que lleva azúcar necesita de 20 a 25 contenedores, pero ahora hay una menor disponibilidad.

Los fletes desde China pueden llegar hasta 30.000 dólares.



El medio digital que los Profesionales que trabajan con el Retail consultan primero

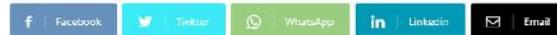
Inicio > Bolivia

Bolivia Perú Supply Chain

Buscar / Search

Bolivia no se escapa del aumento en los costos de fletes

Noticia seleccionada por América Retail: Dagnia González - 14 octubre, 2021



En las rutas al Asia se tenían fletes de \$us 1.600 los cuales ahora rondan de \$us 12.000 a \$us 14.000 y escasean los contenedores.

Los costos de los fletes de transporte marítimo no dejan de aumentar y se disparan hasta en 500%. Exportadores y analistas advierten que puede encajarse más aun con impactos negativos para el comercio exterior boliviano.

"El incremento de los fletes varía en las diferentes rutas; sin embargo, podemos indicar que los mismos están entre 200% y 500%; por ejemplo en las rutas al Asia se tenían fletes de 1.600 dólares los cuales ahora rondan los 12.000 dólares", informó a Página Siete el presidente de la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Santa Cruz (Cadex), Oswaldo Darriga.

Las causas tienen que ver con un incremento en la demanda a nivel mundial luego de la pandemia y la falta de contenedores.

Según Barriga, la escasez de buques y contenedores es una situación que afecta el comercio exterior mundial, que golpea a todos los sectores productivos que han visto incrementados los precios de los fletes y tiempos de espera más largos para la entrega en puerto de destino.

"Los altos volúmenes de importación de Estados Unidos, en su mayoría procedentes de Asia, durante los cierres y cuarentenas inducidos por la pandemia, han obligado a los armadores a dar prioridad a la capacidad de transporte para esas rutas, dejando menos buques disponibles para cumplir sus itinerarios con destino y origen en Sudamérica", precisó Barriga.

Añadió que los buques están en los puertos de Asia esperando turno para poder cargar mercadería. Similar situación se da en los principales puertos de EEUU y esto se da debido a las restricciones por la covid.

"Se tienen demoras en los puertos en algunos casos de 50 días para el despacho de productos. No se ve una pronta solución a esta situación, se estima que la misma se extenderá por el próximo año más", advirtió Barriga.

El gerente de la Cámara Nacional de Exportadores (Caneb), Marcelo Olguín, indicó que los costos se quintuplicaron respecto a los valores vigentes antes de la pandemia. "Las exportaciones se ven afectadas por la poca disponibilidad de contenedores. Muchos importadores y comerciantes han estado utilizando sus stocks e incluso han venido considerando la provisión regional de mercancías. China también estuvo priorizando los despachos a EEUU y la Unión Europea, elemento que afectó los flujos normales de carga a la región", subrayó.

Olguín manifestó que las mercancías de exportación que se ven más afectadas por las dificultades de acceso a contenedores y sus costos adicionales son las que provienen de los sectores de la industria manufacturera agrícola y minera.

La reactivación económica implicó un aumento de pedidos, pero muchos sectores estaban operando muy por debajo de sus capacidades normales. "El empleo aún sigue en niveles inferiores a la etapa prepandemia en muchos países. Estos factores, junto con regulaciones de bioseguridad, portuarias y restricciones de flujo fronterizo, han venido generando incrementos en los precios de los fletes y también de los minerales, alimentos, y en menor grado de la energía", puntualizó.

De acuerdo con Olguín, en Bolivia los costos de transporte y distribución representaban en promedio el 45,5% del costo logístico total. "Se estima que, producto del incremento recientemente observado en los fletes de transportes, esta participación podría haberse incrementado a poco más del 60%", apuntó.

Javier Hinojosa, exgerente de la Caneb, explicó que los fletes de China hasta Anca antes tenían precios de 3.000 dólares y ahora rondan los 12.000 a 14.000 dólares y la tendencia es que sigan al alza. Esto afecta a las exportaciones como la importación de suministros industriales.

Por ejemplo un exportador que lleva azúcar necesita de 20 a 25 contenedores, pero ahora hay una menor disponibilidad.

Los fletes desde China pueden llegar hasta 30.000 dólares.

Notas de prensa

Campaña desde el sector privado para lograr el 100% de vacunados contra la COVID-19

UNICEF y los gremios empresariales CANEB y FINRURAL firmaron un memorándum de entendimiento por la inmunización.

14 Octubre 2021



© UNICEF Bolivia/2021
En la foto de izquierda a derecha, Danilo Velasco, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia (CANEB), Rodolfo Medrano, Presidente del Directorio de la Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo (FINRURAL), Rafael Ramírez, Representante y Hugo Rázuri, Jefe de Salud y Supervivencia Infantil de UNICEF Bolivia, y Dr. Max Enriquez, Responsable Nacional del Programa Ampliado de Inmunización del Ministerio de Salud y Deportes.

LA PAZ, 14 de octubre de 2021.- La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), la Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo (FINRURAL), y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) lanzan la campaña "Las vacunas te acercan", que busca sensibilizar a los colaboradores y clientes de las empresas asociadas sobre la importancia de la vacunación contra la COVID-19.

Con la presencia del responsable nacional del Programa Ampliado de Inmunización del Ministerio de Salud y Deportes, Dr. Max Enriquez, empresarios y gerentes del sector privado, UNICEF firmó hoy memorandums de entendimiento con dos gremios empresariales: CANEB y FINRURAL.

Como parte de esta alianza, los gremios realizarán reconocimientos a sus empresas afiliadas que promuevan la vacunación entre sus colaboradores.

Según datos del Ministerio de Salud, hasta esta fecha la cobertura de población vacunada contra el COVID-19 alcanza el 61% con una primera dosis y el 48.7% con una segunda dosis. De acuerdo con un sondeo realizado por UNICEF, en el sector privado existen empresas que tienen un porcentaje alto de colaboradores vacunados, sin embargo, la expectativa es llegar al 100% para garantizar empresas libres de COVID.

"El objetivo central de esta campaña es que junto con nuestros aliados del sector privado las personas vuelvan a sus trabajos, que niños, niñas y adolescentes retornen a clases presenciales, que la economía se reactive rápidamente para trabajadores y que los negocios más afectados reabran sus puertas", indicó el representante de UNICEF, Rafael Ramírez.

Por su parte, el presidente de la CANEB, Danilo Velasco, indicó que este esfuerzo conjunto "permitirá que la economía boliviana pueda salir adelante, en la medida en que las empresas promuevan la vacunación no sólo de sus colaboradores, sino de sus clientes y usuarios; justamente de eso se trata esta campaña, que sumemos a más gente a que se vacunen y se vuelva a la normalidad".

En tanto, el Presidente del Directorio de FINRURAL y también Gerente General de IDEPRO IFD, Rodolfo Medrano, enfatizó que "desde las instituciones financieras de desarrollo afiliadas a FINRURAL se promueve la inclusión financiera con visión social y desde esa mirada es de vital importancia apoyar a que los colaboradores y clientes que todavía no se han vacunado puedan hacerlo, esto es sustancial para todos, escuelas, negocios, microempresas puedan reanudar sus actividades presenciales".

La campaña

A través de mensajes con información relevante sobre vacunación, la campaña "Las vacunas te acercan", enfatiza la importancia de la vacunación para proteger la salud de las personas y junto con otras medidas de prevención, retornar a las actividades vinculadas principalmente al sector privado y la reactivación económica.

Todas las piezas serán difundidas por las redes sociales de CANEB, FINRURAL y UNICEF. Paralelamente, se tendrán webinars sobre diferentes temáticas, como, por ejemplo: buenas prácticas para promover la vacunación entre las organizaciones y reactivación económica y COVID-19.

Por su parte, el jefe de Salud y Supervivencia Infantil de UNICEF, Hugo Rázuri señaló que "para detener la propagación del COVID-19 además de vacunarse, también es necesario mantener las medidas de prevención: usar mascarillas, lavarse las manos con agua y jabón y mantener la distancia física".

Las proyecciones de crecimiento económico de este año anticipan que Bolivia igual que el resto de los países de la región tendrá que redoblar esfuerzos para lograr el crecimiento económico que se había mantenido antes de la pandemia, por eso, es determinante acelerar el proceso de inmunización para llegar a inmunización de rebaño.

Finalmente, el objetivo de los memorandums de entendimiento firmados es movilizar el sector privado a favor de promover y asegurar los derechos de niñas, niños y adolescentes a nivel nacional.

DINERO | ECONOMÍA

Exportadores ven que decisiones por encima de lo económico no solo afectan al sector, sino al país entero

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb) también se refirió a las declaraciones del exvicepresidente, Álvaro García Linera, que admitió a una revista internacional que veto a las exportaciones "es político, no económico"

Angela Patricia Calderón Barola 15/10/2021 17:05



ECUCHA ESTA NOTA AQUÍ

Luego de que el exvicepresidente Álvaro García Linera admitiera en una entrevista en un medio internacional que el veto a las exportaciones tiene razones políticas y no económicas, el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb) lamentó que haya prevalecido una gestión política sobre el desarrollo del país.

Danilo Velasco, titular de Caneb, expresó que estas decisiones por encima de lo económico no solo afectan al sector, sino al país en su conjunto.

"Respetamos lo que dice la exautoridad, pero las prohibiciones no contribuyen a la economía y a la recuperación económica", dijo Velasco.

García Linera declaró en entrevista con la revista Jacobín América Latina: "se trata de cruzar el camino a los sectores empresariales que tienen demasiado poder de veto. No necesariamente estatizas todo, pero sí cortas la cadena, los debilitas, y eso hicimos con la soya; ya nunca más volvió a ser un problema. Desde 2009 hasta el 2020 ese mecanismo de chantaje que existía con la soya nunca más volvió. Y si molestan un poco más, les suspendes las exportaciones, porque como Gobierno tienes el monopolio de decidir si se exporta o no se exporta".

El presidente de la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Santa Cruz, Osvaldo Barriga, también se refirió a las declaraciones de García Linera indicando que "estas políticas de restricciones solo le ponen un freno a la recuperación económica. Demostramos que el mercado estaba abastecido y no había un daño al consumidor final, pero nada cambió".

ÚLTIMAS NOTICIAS

- ECONOMÍA**
Senadores aprueban el Presupuesto General del Estado 2022
- ECONOMÍA**
Desarticulan redes que se dedicaban a la venta de facturas por internet
- ECONOMÍA**
Gobierno paga beneficios sociales al 100% de los extrabajadores de Aasana
- ECONOMÍA**
Presentación de planillas de sueldos y de accidentes laborales de noviembre se amplía hasta el 21 de diciembre
- ECONOMÍA**
Se unifica y en algunos casos se reduce el precio del SUAY 2022 para el



BUSCAN LLEGAR AL 100% DE EMPRESAS

Lanzan campaña desde el sector privado para impulsar la vacunación contra la COVID-19



Viernes, 15 de Octubre del 2021



La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB), la Asociación de Instituciones Financieras de Desarrollo (FINRURAL), y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) lanzan la campaña "Las vacunas te acercan", que busca sensibilizar a los colaboradores y clientes de las empresas asociadas sobre la importancia de la vacunación contra la COVID-19.

Con la presencia de responsables del Programa Ampliado de Inmunización del Ministerio de Salud y Deportes, empresarios y gerentes del sector privado, se firmó este jueves 14 el convenio entre UNICEF y los gremios empresariales CANEB y FINRURAL.

Como parte de esta alianza, los gremios realizarán reconocimientos a sus empresas afiliadas que promuevan la vacunación entre sus colaboradores.

Según datos del Ministerio de Salud, hasta esta fecha la cobertura de población vacunada contra el COVID-19 alcanza el 61% con una primera dosis y el 48.7% con una segunda dosis. De acuerdo con un sondeo realizado por UNICEF, en el sector privado existen empresas que tienen un porcentaje alto de colaboradores vacunados, sin embargo, la expectativa es llegar al 100% para garantizar empresas libres de COVID.

"El objetivo central de esta campaña es que junto con nuestros aliados del sector privado las personas vuelvan a sus trabajos, que niños, niñas y adolescentes retornen a clases presenciales, que la economía se reactive rápidamente para trabajadores y que los negocios más afectados reabran sus puertas", indicó el representante de UNICEF, Rafael Ramirez.

Por su parte, el presidente de la CANEB, Danilo Velasco, indicó que este esfuerzo conjunto "permitirá que la economía boliviana pueda salir adelante, en la medida en que las empresas promuevan la vacunación no sólo de sus colaboradores, sino de sus clientes y usuarios, justamente de eso se trata esta campaña, que sumemos a más gente a que se vacunen y se vuelva a la normalidad".

En tanto, el Presidente del Directorio de FINRURAL y también Gerente General de IDEPRO IFD, Rodolfo Medrano, enfatizó que "desde las instituciones Financieras de Desarrollo afiliadas a FINRURAL se promueve la inclusión financiera con visión social y desde esa mirada es de vital importancia apoyar a que los colaboradores y clientes que todavía no se han vacunado puedan hacerlo, esto es sustancial para todos, escuelas, negocios, microempresas puedan reanudar sus actividades presenciales".

La campaña

A través de mensajes con información relevante sobre vacunación, la campaña "Las vacunas te acercan", enfatiza la importancia de la vacunación para proteger la salud de las personas y junto con otras medidas de prevención, retornar a las actividades vinculadas principalmente al sector privado y la reactivación económica.

Todas las piezas serán difundidas por las redes sociales de CANEB, FINRURAL y UNICEF. Paralelamente, se tendrán webinars sobre diferentes temáticas, como, por ejemplo: buenas prácticas para promover la vacunación entre las organizaciones y reactivación económica y COVID-19.

Por su parte, el jefe de Salud y Supervivencia Infantil de UNICEF, Hugo Rázuri señaló que "para detener la propagación del COVID-19 además de vacunarse, también es necesario mantener las medidas de prevención: usar mascarillas, lavarse las manos con agua y jabón y mantener la distancia física".

Las proyecciones de crecimiento económico de este año anticipan que Bolivia igual que el resto de los países de la región tendrá que redoblar esfuerzos para lograr el crecimiento económico que se había mantenido antes de la pandemia, por eso, es determinante acelerar el proceso de inmunización para llegar a inmunización de rebaño.

Finalmente, el objetivo de los convenios firmados es movilizar al sector privado a favor de promover y asegurar los derechos de niñas, niños y adolescentes a nivel nacional.

(Con información de Unicef)

El País

Se realizó el II Encuentro Empresarial en Tarija

Viticultores y Caincotar buscan crear la Cámara de Exportadores

El sector de los viticultores de Tarija atraviesa una situación crítica por la caída en las ventas a causa del contrabando, la producción de vinos y singanis está estocada en las bodegas desde 2019

ECOS DE TARIJA

Redacción Central / El País 15/10/2021 08:08



Producción de vinos en Tarija (Foto: Archivo)

Con el apoyo de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (CANEB) y el Gobierno Departamental, la Asociación Nacional de Industriales Vitivinícolas (ANIV) y la Cámara de Industria, Comercio, Exportaciones, Promoción de Inversiones, Servicios y Turismo de Tarija (Caincotar) coordinan acciones para crear la Cámara de Exportadores del Departamento, instancia que contribuirá a mejorar la competitividad del sector y a consolidar nuevos mercados para la producción local.

Es así que se conformó una comisión integrada por ANIV, Caincotar, productores de vid y la Gobernación de Tarija, que se ocupará de elaborar los lineamientos, estatutos y personería jurídica en un plazo de seis meses, además de socializar la conformación de la Cámara de Exportación con los empresarios, emprendedores y productores locales.

La iniciativa es resultado del segundo Encuentro Empresarial de Tarija, que se realizó el viernes en instalaciones del Centro Vitivinícola de Tarija (Cevita) en el municipio de Uriondo, donde se congregaron los directivos de la ANIV y directivos de la CANEB, que fueron parte del evento a invitación de la Secretaría de Desarrollo Productivo de la Gobernación de Tarija.

Para Danilo Velasco, presidente de la CANEB, es importante consolidar la Cámara de Exportadores del Departamento, ya que a nivel nacional solo falta Tarija. Es así que acompañará a la comisión que trabajará con los emprendedores y empresarios viticultores en el proceso de creación, que pasa por redactar los estatutos y tramitar la personería jurídica, principalmente.

“Creemos que Tarija tiene mucho potencial en el ámbito de exportación, por eso hemos acudido a esta invitación con mucho agrado y parte de nuestra gestión es consolidar esta cámara”.

Entre los beneficios de contar con una Cámara Departamental de Exportación, según Velasco, están las gestiones y acceso a información, el financiamiento y la búsqueda de nuevos mercados, pues como Cámara Nacional se contribuye a desburocratizar para que algunos trámites sean más fluidos, además que ayudará a la actividad productiva en el departamento de Tarija.

“Como Cámara Nacional va a trabajar de forma conjunta en la promoción de las exportaciones y la búsqueda de nuevos mercados, principalmente, trabajar en el tema de la desburocratización, que sabemos hay en Bolivia no solo en el eje troncal sino en todos departamentos, vamos a trabajar en el tema logístico. Esos tres ejes nos van a permitir incrementar la producción vitivinícola”.

Apoyo de la Gobernación

Por su parte, Efraín Rivera, secretario de Desarrollo Productivo de la Gobernación, explicó que durante el Encuentro Empresarial se hizo la inducción y socialización de la importancia y ventajas que tiene el ser parte de la CANEB, todo en el marco de la misión que tiene el Gobierno Departamental para fortalecer al sector productivo.

“Nuestro lema es exportar para crecer, de esta forma vamos a poder estar en el mundo, exportando, mejorando nuestros niveles y siendo más competitivos – explicó -. Sino no somos parte de la CANEB no vamos a poder crecer, ni tener competitividad, no vamos a generar divisas, no vamos a poder encadenar nuestros productos”.

En ese marco, el secretario refirió que trabajará con todos los sectores productivos, si bien en el evento empresarial se tuvo una gran mayoría del sector industrial vitivinícola y la Cadena Uva, Vinos y Singanis, también se contó con la presencia de Caincotar, que se ha comprometido, con todo su subsector, a empezar a trabajar de forma coordinada.

Preparan actividades para el Museo del Vino

En noviembre, el Gobierno Departamental prevé darle funcionalidad al Museo del Vino, ubicado en el municipio de Uriondo, para lo cual se preparan actividades culturales y turísticas, con diferentes temáticas. Además, será un espacio donde los industriales y bodegueros vitivinícolas podrán mostrar sus productos y generar una vitrina para los visitantes.

Efraín Rivera, secretario de Desarrollo Productivo, indicó desde hace dos meses se viene trabajando en la limpieza y refacción de los ambientes, pues la infraestructura estuvo abandonada desde hace 6 años.



Inicio > Bolivia > Solucionan conflicto en puesto fronterizo de Pisiga-Colchane

Bolivia Internacional Chile Noticias Portada

Solucionan conflicto en puesto fronterizo de Pisiga-Colchane

26 octubre, 2021

174



Dan solución a los transportistas varados en Pisiga / Sputnik

Escucha esta noticia

Después de que centenares de camiones y transportistas quedaran inmovilizados a causa del conflicto en el puesto fronterizo de Pisiga-Colchane, desde el Ministerio de Relaciones Exteriores informaron que el problema fue solucionado la noche de este martes.

"Una comisión conformada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Aduana Nacional de Bolivia se constituyó en la frontera Bolivia-Chile, específicamente en el Complejo Fronterizo Pisiga-Colchane, para escuchar y dar respuesta a las demandas del sector de transporte internacional, que se instaló en el lugar a partir de dificultades para el tránsito hacia y desde puertos chilenos", reportaron desde la Cancillería.

Asimismo, desde el Ministerio de Relaciones Exteriores se acordó la ampliación del horario de atención del paso de frontera a partir del 1 de noviembre de 2021.

Además, se tomarán medidas concretas para evitar la suspensión temporal del tránsito de vehículos, reportó el portal Innovapress.

También se solicitó la ampliación de carriles y la dotación de mayor cantidad de personal de los servicios chilenos, propuestas que están siendo estudiadas por las autoridades del país vecino, señalan desde la Cancillería.

Transportistas

Hace más de cinco días, varios conductores del transporte pesado internacional permanecían estancados en Pisiga, imposibilitados de moverse por problemas aduaneros.

Entre algunos problemas estaban la falta de habilitación de mayores puntos para trámites y también en los controles de bioseguridad y pruebas PCR por el Covid-19.

"Estamos a casi 5 kilómetros de la línea fronteriza con Chile, viendo la incapacidad de las autoridades de la Aduana para poder agilizar el peso migratorio de camiones", señala un comunicado de los choferes transportistas.

Viceministro

Por su parte, el viceministro de Comercio Exterior, Benjamin Blanco, informó que iniciaron gestiones con las autoridades chilenas, las cuales indicaron que los problemas "técnicos" en la frontera serán superados en las próximas horas.

"Esperemos que en las próximas horas la provisión de agua en el puesto fronterizo vuelva a darse y con eso aperturar la frontera para el paso de camiones, esto se está dando en Pisiga; Tambo Quemado está operable. Vamos a pedir a Chile que se pueda habilitar el tránsito con otro carril y el aumento de personal asignado", añadió.

Caneb

En La Paz, la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb) mostraron su preocupación por lo que sucede en Pisiga y se estableció que es la burocracia la que afecta a este sector para el envío y recepción de carga nacional e internacional.

"La demora de envíos de carga nacional hacia afuera por el tema de que el proceso de consolidación de la carga es muy lento, entendemos que es por falta de personal y estoy seguro que eso se puede solucionar en los próximos días", afirmó el presidente de Caneb, Danilo Velasco.

Asimismo, señaló que anteriormente la Cancillería coordinó con autoridades chilenas para que se pueda viabilizar la fluidez de las pruebas PCR por la pandemia.

"Y en este caso se está pidiendo que se amplie los horarios de atención, se pueda tener mayor personal y eso obviamente va ayudar a que se regulen los flujos de carga", expresó.

Finalizó, indicando que es importante trabajar en la puesta urgente de la Ventanilla Única del Comercio Exterior y la desburocratización.

TEMAS RELACIONADOS: Bolivia Chile Ministerio de Relaciones Exteriores Pisiga-Colchane Transporte

Inicio > Bolivia > Exportadores recomiendan al Gobierno no quitar cupos de exportación de carne

Bolivia Economía Noticias Política

Exportadores recomiendan al Gobierno no quitar cupos de exportación de carne

26 octubre, 2021

Facebook Twitter



El representante de Caneb manifestó que es importante fijar niveles de coordinación con el mercado interno / Archivo LA RAZÓN

Listen to this

El Gobierno no debería "bajar" los cupos de exportación de carne a los mercados, principalmente de Asia y Europa, ya que Bolivia tiene un potencial de producción en este rubro, afirmó este martes el presidente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Danilo Velasco.

Asimismo, insistió en que los productores cubren y abastecen con prioridad, la demanda nacional.

"Bolivia tiene potencial para la exportación de carne, este año se ha exportado más de 70 millones de dólares, aproximadamente 15.000 toneladas y se proyecta que para el 2030 se podría lograr una exportación de más de 200 millones de dólares año", señaló Velasco.

El representante de Caneb manifestó que es importante fijar niveles de coordinación con el mercado interno.

Advertió también que en este año se presentaron muchas dificultades en la producción de carne por los problemas del clima, la sequía en varios lugares y del incremento en los insumos para el ganado, sin embargo, pese a esos contratiempos el mercado interno está garantizado.

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural informó, mediante un comunicado de prensa, dijo que el cupo de exportación de carne es de 16 mil toneladas, lo cual es el excedente de una producción anual de 284.221 toneladas, según reporte del portal informativo Innovapress.

Desde el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag) indicaron que terminados los cupos se priorizará el abastecimiento interno del producto.

Solo el excedente de la producción nacional es exportado

Los frigoríficos exportadores señalaron a través de un comunicado que atienden de forma prioritaria el mercado nacional a precios justos, asimismo, ratificaron que solo el excedente de la producción nacional es exportado, un hecho que se refleja en los datos oficiales, los cuales demuestran que menos del diez por ciento de la producción de carne bovina que se produce en Bolivia, se destina a los mercados de exportación.

En los meses precedentes, el sector Agropecuario de Bolivia sufrió a consecuencia de los fenómenos climáticos extremos (heladas y sequías), por lo que derivó en un incremento en los costos de producción y el consiguiente efecto directo en todos los eslabones de la cadena productiva de la carne: ganaderos, mataderos, frigoríficos y comercializadores de la carne.

"Los Frigoríficos exportadores de carne bovina conjuntamente con el sector productor, ratificamos nuestro compromiso pleno con el abastecimiento prioritario del mercado interno a precios justos y reiteran que continuarán realizando todos los esfuerzos necesarios para cumplir con este propósito"; señaló finalmente dicho comunicado de los frigoríficos exportadores.

COMERCIO EXTERIOR La crisis de contenedores en puertos favorece a la producción nacional

Economía

14/11/2021



Uno de los cambios de la pandemia del Covid-19 es la crisis mundial de contenedores, que provocó que muchos importadores nacionales dejen de importar productos extranjeros por los altos costos de transporte marítimo. Lo cual afecta al mercado nacional porque no habrá gran variedad en la oferta de productos.

Sin embargo, para los expertos la situación también es una oportunidad para reactivar la fabricación y venta de productos nacionales, además del intercambio comercial con países vecinos.

[Recomendado](#) [Compartir](#)

Desde 2020 la pandemia afecta al transporte marítimo. Este año, cuando la economía comienza a reactivarse, los contenedores están mal distribuidos o salen interrumpidos en los puertos por los problemas que todavía hay en algunos países.

Todo esto ha causado que el costo del flete de contenedores marítimos se eleve hasta en 500 por ciento y el tiempo de espera para encontrar uno es de uno a tres meses. Antes de la pandemia, los importadores pagaban 2 mil dólares por traer un contenedor de China, pero ahora les cuesta hasta 18 mil. Esta crisis provocó en muchos países la escasez de varios productos y la elevación de precios.

Los costos tan elevados causan que muchos inversionistas nacionales dejen de importar ciertos productos. Eso es el caso de los muebles, puesto que el precio del producto y costo de transporte hace no rentable el negocio.

Sin embargo, el director del Observatorio Económico de la Cámara de Industrias, Comercio y Servicios de Cochabamba (OCMS), Francisco Terán, afirmó que esa situación favorece a los productores nacionales.

Para el gerente de la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Cochabamba (Cadesco), Víctor Hugo Villarreal, la crisis de contenedores es una oportunidad de negocios y de relaciones comerciales con los países de la región.

El ejecutivo indicó que además de la elevación de precios de productos importados, también habrá una reapertura de los mercados regionales.

"Mientras llegen tiempos inmediatos desde Asia, eso genera nuevas oportunidades en los mercados regionales. Hay que cubrir el mercado, vamos a tener que entender y priorizar algún tipo de mercado desde el punto de vista de provisión y venta", dijo.

Por su parte, Terán detalló que el intercambio comercial con los países del continente americano no tiene altos costos y eso se beneficia de tratados y acuerdos comerciales, lo que facilita la importación y exportación con aranceles preferenciales.

"Todo trae trae nuevas oportunidades. Los países siempre buscan sustituir las importaciones con producción nacional", precisó.

China es el principal proveedor de productos importados por Bolivia, de modo que la crisis de contenedores repercute a nivel nacional. El país asiático es el principal proveedor de juguetes, barbijos, motos, vehículos, artículos electrónicos, maquinaria industrial, además de productos químicos y farmacéuticos.

Por su bajo costo, los artículos chinos son preferidos por los importadores nacionales, pero esta gestión no habrá mucha oferta.

"Los productos chinos tienen costos muy bajos por su economía intensiva. Los importadores bolivianos lo venían como interesante y traían mucha mercadería. La crisis de contenedores nos afecta negativamente a ambos países, porque también es nuestro principal comprador de varios productos", dijo Terán.

El ejecutivo de la CAM añadió que no habrá escasez de productos en Bolivia, pero sí afectará a la variedad y diversidad que se encontraba en gestiones pasadas.

"A los importadores no les conviene traer con costos altos y este año no tienen los recursos para pagar. Tampoco sería con el flete del costo del producto en el mercado por el alto costo de la gasolina", explicó.

Según Página Siete, este problema provoca en el país la escasez de chips o microprocesadoras, tarjetas madre, de video o fuentes de poder para ensamblar o reparar computadoras y otros dispositivos electrónicos. Terán indicó que ello se debe a que la mayoría de las fábricas tecnológicas están en Asia.

Los expertos indican que esta crisis puede extenderse hasta 2022 y se espera que el 2023 esto se normalice.

Exportaciones

El gerente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Conec), Marcelo Diguán, dijo que las cargas de exportación también tienen problemas para salir del país y el tiempo de espera para encontrar un contenedor es de por lo menos un mes, por lo que se están complicando.

Villarreal agregó que la exportación de minerales no tiene esas complicaciones, debido a que no se requiere contenedores para su traslado.

Finalmente, Terán afirmó que la mayor cantidad de contenedores se encuentran en el continente americano, pero estos no pueden llegar a Asia. Además, señaló que las navieras están priorizando el envío a las potencias mundiales.

En la actualidad, el 80 por ciento del comercio internacional se desplaza vía marítimo. El volumen total de mercancías transportadas por este vía en 1970 fue de 2.620 millones de toneladas, en 2019 superó los 11.000 millones.

Fuente: lostiempos.com

por Ma y Ruiz

Inicio > Bolivia

Bolivia Perú

Buscar / Search

Buscar

En Bolivia aumentan precios de productos importados se reduce la oferta

Noticia seleccionada por América Retail. **Dagritá González** - 24 noviembre, 2021

Facebook Twitter WhatsApp LinkedIn Email



El alza del flete de contenedores marítimos afecta negativamente a todo el mundo y al país con la elevación de precios de productos y reduciendo la oferta de productos importados. Bolivia realiza grandes importaciones de China, de allí se importa más del 90 por ciento de los juguetes, autos, celulares, barbijos y otros productos, por lo que la llegada de los mismos será afectada.

La agencia de comercio y desarrollo de la ONU (Unctad) estimó que los precios de importación podrían subir un 11 por ciento internacionalmente y los precios al consumidor en un 7,5 por ciento hasta 2023, por el incremento de las tasas del transporte marítimo. Esta situación además implicaría una inflación de los precios para los consumidores, salvo que se resuelvan los problemas en las cadenas de suministro generados por la pandemia.

El flete de contenedores marítimos se elevó hasta en 600 por ciento y el tiempo de espera para encontrar uno es de uno a tres meses. Antes de la pandemia, los importadores pagaban 2 mil dólares por traer un contenedor de China, pero ahora es cuesta hasta 10 mil. Esta crisis provocó en muchos países la escasez de varios productos y la elevación de precios.

El gerente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Gustavo Jáuregui Gonzales, aseguró que el costo final (con incremento) siempre será trasladado al consumidor. "No es una buena noticia para nadie, esto ha traído efectos contrarios y distorsiones del mercado. Hay un retraso en la distribución de mercancía en diferentes partes del mundo. Muchos productos no tendrán el nivel de abastecimiento en algunos países. La pandemia ha cambiado el comercio exterior a "reacomodado todo", dijo.

En tanto, el presidente de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM), Ramón Doza, considera que la llegada de electrodomésticos disminuirá y el precio de éstos se elevará.

La crisis de contenedores afecta a Bolivia porque el país depende de los productos importados de China. Nueve de cada 10 juguetes importados son chinos, al igual que el 90 por ciento de los artículos navideños.

Los clientes señalan que en esta gestión llegó poco juguete. Los precios se elevaron y no hay novedades. "Hoy antes se vendía un juguete en 120 bolivianos, ahora se vende a 180. Hay muy poco producto nuevo por los problemas de transporte a China.

Eso ha causado que no lleguen juguetes grandes. Eso se debe a que son más caros y representa mayor inversión para los mayoristas, tampoco la población tiene ya la condición económica para pagar", dijo Gonzalo Alcón, comerciante de juguetes del mercado La Paz.

A eso se suma que en Puerto Anca todavía hay restricciones para los comerciantes mayoristas que lleguen a comprar mercadería, señaló el comerciante.

Por otro lado, Jáuregui indicó que la situación también afecta a la producción e importación de vehículos, debido a que por la pandemia muchas empresas chinas desaceleraron sus niveles de producción y otras declinaron muchas líneas de producción para fabricar artículos esenciales para la lucha contra la Covid-19.

"Hay fabricantes de autos que han destinado una línea de producción a fabricar respiradores y hoy ausencia disponibilidad de vehículos. Al desacelerarse en China, y otros mercados, se genera un retraso en la distribución de mercancía en diferentes partes del mundo", dijo.

Para el gerente de la CNC, esto también afecta la producción nacional, pues hay varias industrias que importan insumos, tecnología o maquinaria. "La Organización Mundial del Comercio (OMC) ha señalado que debe haber resiliencia económica, se debe buscar alternativas ante estos conflictos, alternativas al comercio de China o de Asia", indicó.

La Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Cenob) informó que los cargos de exportación también tienen problemas para salir del país y el tiempo de espera para arribar un contenedor es de por lo menos un mes, por lo que su envío se complica.

Un cambio, la exportación de minerales no tiene esas complicaciones, debido a que no requiere contenedores para su traslado.

LA PANDEMIA AFECTÓ LA CADENA DE SUMINISTROS

REDACCION CENTRAL

Las cadenas de suministro globales se vieron afectadas a una de manera sin precedentes desde la segunda mitad de 2020 debido a que los consumidores prefieren gastar en bienes en vez de servicios durante los confinamientos causados por el coronavirus, indicó la agencia de comercio y desarrollo de la ONU (Unctad).

Esto causó saturación de la capacidad de carga de los buques, falta de contenedores y de mano de obra y congestión en los puertos.

Los contenedores se encuentran donde no deberían estar. Expertos estiman que esto se regulará recién en 2023.

Instituciones internacionales indican que se puede ver esto como una oportunidad para retomar actividad comercial con países vecinos.

Empresarios ven que la economía mejora, pero piden consenso en nuevas medidas

Los privados instan a aplicar políticas económicas en consenso para mejorar el clima de inversión. Firmas del agro migran e ingresan por inseguridad jurídica y falta de incentivos...



Por El Deber - Bolivia - 13/12/2021 | 13:12

"Al finalizar la presente gestión, podemos afirmar que, aunque la recuperación es lenta y desigual, la economía no está estancada y empieza a dinamizarse". Así, el presidente de Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), Luis Barbery, recopiló el balance de desempeño sectorial.

En parte, anotó que esto se debe al esfuerzo conjunto entre el Gobierno y la ciudadanía para enfrentar la pandemia a través de la inmunización general, pero también al compromiso de miles de empresarios y emprendedores que, en medio de la incertidumbre, la parálisis de la economía y la caída de la demanda, siguieron produciendo e invirtiendo para que la oferta de bienes y servicios se mantuviera y los puestos de trabajo no sigan perdiéndose.

Barbery afirmó que el sector empresarial del país demostró que tiene capacidad de resiliencia y adaptación a situaciones extremas; sin embargo, a su juicio, el desarrollo de su potencial necesita de condiciones mínimas de seguridad jurídica y estabilidad, que solo la pueden brindar las políticas públicas y una alianza sólida y comprometida con el sector público.

Con miras a 2022, cree que se debe privilegiar la agenda económica. "El Estado y la sociedad deben concentrarse en el crecimiento, la generación de riqueza y la creación de empleo, como objetivos centrales y permanentes", apuntó.

Si bien hay una decisión del Gobierno de sostener la inversión pública, Barbery indica que no es suficiente y allí el sector privado -el más importante generador de empleo-, puede contribuir de manera decisiva, pero precisa seguridad jurídica, claridad normativa e institucional y condiciones equivalentes a la inversión pública, además de incentivos, que le permitan desarrollar proyectos a largo plazo. "Esto es fundamental en el ámbito interno, pero también resulta clave para volver a atraer inversión extranjera", expresó.

Un tercer aspecto prioritario en la construcción de la agenda económica, a decir de Barbery, tiene que ver con la recuperación plena, el fortalecimiento y la protección de la industria, la producción y la contratación de lo nacional. "Eso pasa por encarar una política consistente para disminuir el contrabando, generar alianzas público-privadas y priorizar el apoyo a la iniciativa privada boliviana. Esto se relaciona también con la eliminación de las barreras a la producción y la exportación", vertió.

Con datos oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), al primer semestre de 2021, el Producto Interno Bruto (PIB) en Bolivia registró una variación acumulada del 9,36%, cifra que evidencia la recuperación de la actividad económica, luego de los efectos sanitarios, sociales y financieros que trajo la pandemia del Covid-19 y las medidas negativas de política económica implementadas por la administración gubernamental en 2020.

Clima de inversión

En criterio del gerente general de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Gustavo Jáuregui, el sector empresarial privado necesita mayor certidumbre sobre la seguridad jurídica para sus inversiones y el futuro de la economía nacional.

Insta al Gobierno a generar medidas económicas, en articulación público-privada, para mejorar el clima de inversión en el país, que permita fortalecer la actividad formal afectada por la informalidad que bordea el 80% y que desincentiva y genera un entorno adverso que resta competitividad al mercado nacional.

Jáuregui repara en el contrabando, que, a su juicio, se constituye en un 'gran' mal para la dinámica empresarial formal en el país. Dijo que esta actividad ilícita alcanza un movimiento anual estimado en \$us 3.600 millones, que representa cerca al 9% del PIB nacional.

La CNC plantea la necesidad de construir una agenda de trabajo público-privada que permita mejorar el clima de inversión en el país. "Vamos la necesidad de gestar un nuevo sistema regulatorio para el sector formal de la economía, en los ámbitos financiero, tributario, laboral y sectorial, lo cual coadyuvaría en la sostenibilidad de las actuales inversiones en el país e impulsaría el ingreso de capital del exterior", afirmó Jáuregui.

En el sector industrial, las perspectivas para 2022, a decir del presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), Ibo Blazicevic, se cifran en la generación de un clima de inversión adecuado, donde prime el diálogo para solucionar las diferencias que se presenten y se evite la conflictividad político-social (paros, bloqueos, marchas) que restringen el flujo de las actividades industriales y comerciales.

En lo macroeconómico, Blazicevic cree que se debe intensificar la lucha al contrabando para que las arcas fiscales cuenten con mayores recursos y se reduzca el déficit fiscal. A la par, promover las compras de productos nacionales, tanto estatales como del sector privado, para generar mayor producción y empleo y ajustar las normas laborales a la nueva normalidad para desarrollar oportunidades de empleo.

La CNI estima un crecimiento del PIB industrial en 2022 en torno al 5%, el cual dependerá del grado de vacunación con esquema completo, la reapertura gradual de la economía en el contexto global, de la inversión y gasto público, y de un entorno con bajo o nulo nivel de conflictividad político-social.

Foco en gastos improductivos

El sector exportador nacional prevé que durante el primer semestre de 2022 se mantendrán las condiciones favorables de precios internacionales de materias primas.

A juzgar por el gerente general de la Cámara Nacional de Exportadores (Caneb), Marcelo Olguín, se espera que, al término del primer semestre de 2022, se termine el shock generado por la crisis de la cadena de suministros y, que ello, implique mejores fletes en el transporte para la carga marítima.

Olguín insta al Gobierno a hacer foco en el déficit fiscal controlado, manteniendo una política que reduzca gastos innecesarios e improductivos y que promueva sinergias de inversión pública y privada.

Para la Cámara de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Santa Cruz (Cadex), el Gobierno y el sistema político deben trabajar para generar estabilidad social el próximo año, de lo contrario se seguirán reproduciendo eventos que tendrán como consecuencia la sensación de desprotección a las inversiones.

La Cadex considera clave revisar las restricciones a las exportaciones de forma técnica y con la visión de contribuir a la reactivación económica con el fortalecimiento del sector exportador boliviano. Sugieren trabajar en la mejora de la productividad en todos los eslabones de las diferentes cadenas productivas, mediante el fomento al uso de tecnologías modernas y la facilitación de trámites.

En Bolivia se registraron tres conflictos por día en lo que va de 2021

Economía

14/12/2021



Sector exportador advierte que los bloqueos afectan la sostenibilidad de la actividad económica de las empresas, deterioran la imagen país y ponen en riesgo inversiones, empleos y la reactivación

Fernando Rojas Moreno



Recomendar Me gusta

Foto: Jorge Ibarra

En el país se registraron 818 conflictos de enero a octubre de la presente gestión, un promedio de tres conflictos por día, según los datos de la Fundación UNIR-Bolivia. El primer mes del año despuntó con 72 conflictos (un 75% de los cuales fueron nuevos) y 25% se arrastraron de meses anteriores; otra muestra a la del mismo mes de 2020 (106) cuando aún no se había manifestado el covid-19 en el territorio nacional.

En dicho mes, según UNIR-Bolivia, los conflictos por problemas económicos representaron un 42% de todos los casos (al 23,8 en demanda de apoyo para cubrir necesidades básicas y un 19% por temas laborales). Un ejemplo es la movilización de los transportistas, apoyados por otros sectores, para exigir el diferimiento del pago de créditos debido a su incapacidad de cubrirlos por la disminución de sus ingresos.

Abrió el mes más conflictivo en los últimos 16 meses. Se reportaron 102 conflictos (un 75% de los cuales son nuevos y el 23% surgido en los meses anteriores). Los conflictos por problemas de gestión institucional, es vinculados con la provisión de servicios públicos y referidos a medidas legales representaron un 12% del registro. Los departamentos del eje sur también son la región de los conflictos.

En mayo (60) y junio (58) se redujo la cantidad de conflictos por la tercera ola del covid-19. A juicio de UNIR-Bolivia, la cantidad de conflictos disminuyó debido a la fuerte incidencia de la tercera ola de contagios de covid-19, que colapsó los hospitales de Cochabamba, Oruro, Potosí, Santa Cruz, Chuquisaca y Tarija y obligó a adoptar medidas de restricción en la circulación.

En junio, los conflictos por temas económicos fueron predominantes, especialmente por demandas para cubrir las necesidades básicas y también por cuestiones laborales. Los conflictos por la provisión de servicios públicos fueron fundamentalmente demandas al Gobierno nacional y a los municipios para que resuelvan los problemas de escasez de medicamentos y oxígeno por las que atraviesan los centros de salud.

En octubre correspondió al último momento electoral. UNIR-Bolivia registró 78 conflictos en el país (de los cuales un 78% son nuevos y un 22% corresponden a demandas de meses pasados). De la variedad de estos registros, el conflicto en rechazo a la Ley 1306 de Estrategia Nacional de Lucha Contra la Legitimación de Ganancias Ilícitas y el de Adeproco por el traslado del mercado de caca de Villa Fátima, concurrieron la atención de la población a escala nacional.

Los conflictos por temas económicos y deficiencias en la gestión institucional fueron predominantes. La conflictividad vinculada a temas legales adquirió relevancia por el rechazo de distintos sectores en la aprobación de la ley de depósitos de nombres que los afectan. Cochabamba, Santa Cruz, Oruro y Potosí concentraron los conflictos.

Efectos en la reactivación

Los bloqueos en Bolivia son un conflicto cada vez más polarizado que juega en contra del ecosistema empresarial. Así, el gerente general de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Cenex), Marcelo Gilgún, considera que los cierres de cadenas afectan directamente las capacidades de reactivación económica, impactan negativamente a las oportunidades y la generación de empleo.

Los efectos de los bloqueos pueden afectar la sostenibilidad de la actividad económica de las empresas a nivel micro, miden la capacidad de inversión económica e innovación de las empresas y de sus mercados, por falta de competitividad, por el deterioramiento de la actividad, por la reducción de proveedores, las pocas oportunidades para generar empleo estable y por las perspectivas de crecimiento futuro empresarial nacional.

Asimismo, retrasan los despachos de exportación, lo que puede ocasionar la pérdida en la programación de buques, multas cuantiosas, la pérdida del contrato de exportación o incluso la pérdida de millones de la relación comercial con el cliente.

En promedio, según Gilgún, el país mueve carga de exportación por vía terrestre por un valor de \$8,5 millones diarios, lo que representa un movimiento promedio de 8.500 a 10.000 toneladas de carga diaria. "Parte es el movimiento de carga que se afecta a causa de los bloqueos", afirmó.

Una opinión del gerente técnico de la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Cades), Rafael Rizo, la a la conflictividad posterior la imagen país, impide la atracción de inversiones y no permite el desarrollo de los servicios logísticos para poder convertir a Bolivia en un eje de integración logística Este-Oeste y Norte-Sur, "ya hay proyectos de integración que están evitando el cruce por Bolivia", afirmó.

Las pérdidas por bloqueos se dan a todo nivel tanto en las cadenas productivas, así como en los servicios relacionados a las mismas. Anualmente se exportó Bolivia se exportan alrededor de 5 millones de toneladas de diferentes productos. Un 94% cruza la frontera por Tarija, Quimsac, Desaguadero, Orllaga y Puerto Suárez, siendo los puntos fronterizos, lo marca principalmente, en el valor de exportaciones, sin considerar exportación por ductos, asciende a \$4.500 millones por año.

Industriales exhortan diálogo

A decir del presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), Ivo Blazwick, los paros y bloqueos restringen y perjudican las posibilidades de reactivación económica del sector industrial. Ambos factores, dijo que obstaculizan la circulación de mercancías por valor diario de \$us 18 millones.

"El sector industrial experimenta una suerte de estancamiento al comercio exterior por los problemas en los puertos de Tarija e Iquique, la crisis de contenedores, la sequía en la hidroeléctrica Paraguri y Parará, la falta de líneas aéreas de transporte de carga, etc."

Se suman los problemas de paros y bloqueos locales, lo cual limita la reactivación", afirmó Blazwick, al exhortar a emplear la vía del diálogo para solucionar las demandas que vienen desde diferentes sectores económicos y sociales.

La Cámara Nacional de Comercio (CNC) infiere que los bloqueos y la conflictividad incrementan la incertidumbre para los inversores, obstaculizan las estrategias de reactivación y el crecimiento y deterioran el clima de negocios en el país.

Normalmente, la conflictividad -deficiencias- genera sobrecostos para los activistas económicos en el país por concepto, entre otros, en temas de logística y transporte, lo cual repercute en la productividad del negocio y genera baja competitividad en los mercados.

El sector estima que por día Bolivia puede llegar a perder alrededor de \$us 10 millones.

Generar retidumbre

Desde la visión del Comité Boliviano de Estudios Económicos (Cobee), decano de la Cámara de Industrias, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Ciscom), en cualquier parte del mundo y en todos los espacios, los conflictos sociales implican interrupciones en la actividad económica y las negativas.

En los meses más recientes, se calcula que las pérdidas económicas por la conflictividad observada en 2019 se estiman entre los \$us 400 y 1.200 millones. "Por eso es necesario que se puedan generar los espacios de diálogo para generar un diálogo y, de esa forma, promover mayor inversión, crecimiento y empleo", puntualizó el Cobee. Ceiza.

En el presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAGO), Oscar Mario Justinián, todo conflicto perjudica directamente a la producción y toda la situación afecta a los productores y a la estabilidad económica. "Cuando una vía se corta de la a toda la cadena, al consumidor no mueva sus productos, el transportista no trabaja los mercados no reciben productos, no se cumplen con promesas de exportación y la cantidad de afectados aumenta. Teniendo la potencialidad al flujo económico de los involucrados", puntualizó.

Actualmente, en criterio de Justinián, "vivimos en un total estado de indefinición, la lentitud y los vicios burocráticos de las autoridades hacen que los autos comerciales queden inmóviles o detenidos en el tiempo", afirmó.

Toda esta, según Justinián, provoca pérdidas de inversiones, disminución de flujo de generación de empleos y de nuevas oportunidades de negocios.

Estiman efecto de unos \$us 112 millones por paro y bloqueo

El pasado mes, con motivo del paro cívico nacional en protesta por el menos sea leyes que impulsa el Gobierno, entre ellas la Ley de depósitos de nombres, el ministro de Economía y Finanzas Públicas, Marcelo Montenegro, estimó una pérdida de \$us 112 millones por un día de paro de actividades con bloqueo de calles en todo el país.

"La Paz podría tener una pérdida, una afectación de \$us 31 millones, Cochabamba, \$us 17 millones y Santa Cruz, \$us 28 millones y otros departamentos entre \$us 5 a 7 millones por lo tanto es una afectación muy fuerte", informó Montenegro en aquella oportunidad.

El ministro calificó de aberrante que en una economía que está en reconstrucción se haga un paro que genera una pérdida económica de aproximadamente \$us 112 millones por día. Es importante que el pueblo boliviano tenga su derecho a pensar su economía y votar.

El ministro hace notar que los sectores más afectados por los paros y bloqueos son los comerciantes que viven del día a día de su venta, el transporte, la industria manufacturera, el sector agropecuario, el transporte urbano, el transporte aéreo, entre otros.

La Cámara Boliviana de Comercio estima que por día, Bolivia pierde alrededor de \$us 100 millones debido a bloqueos y

Importación de juguetes suma \$us 470 millones y China es el principal proveedor

Economía

18/ 2/2021



Hasta octubre de 2021 se importaron \$us 24 millones. En lo que respecta a la compra de artículos navideños, entre 2014 y octubre de 2021, se destinaron \$us 24 millones. Disminuyó la compra externa desde 2020 y en lo que va de esta gestión

Juan Carlos Salinas Cortez



La importación de juguetes desde 2021 está en descenso.
Fotos: El Deber.

El negocio para responder la carta a Papá Noel es millonario. **Entre 2007 y 2020 el país importó juguetes por un valor de \$us 470 millones**, de acuerdo con el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Desde 2007, la compra de estos artículos siempre fue ascendente. En esa gestión, el monto de los juguetes importados fue de \$us 10 millones (un volumen de carga de 9.637 toneladas).

Mientras que en las gestiones **2008, 2009 y 2010**, los productos comprados en el exterior fueron aumentando y registraron **\$us 11 millones, \$us 12 millones y \$us 20 millones, respectivamente.**

 [Recomendar](#)
 [Compartir](#)

En 2011 se da un salto exponencial en el valor de las importaciones que **llegan a \$us 32 millones** y en el volumen de carga que pasa a las 17.670 toneladas.

En 2016, se llega a los \$us 44 millones en importaciones. Mientras que, **en 2017**, en el periodo analizado, es el año con el mayor volumen de importación, ya que **llega a las 23.577 toneladas, producto de una compra por \$us 49 millones.**

Sin embargo, es **2019, la gestión donde más se gastó para importar juguetes, pues se destinaron \$us 52 millones** por la compra de 19.265 toneladas, un poco atrás quedó 2018, que para ingresar al país 19.963 toneladas, se pagó \$us 48 millones.

Desde el IBCE destacan que en 2020, el **85% de las importaciones de juguetes provino del mercado chino.**

En descenso

Es en 2020, producto de la pandemia, que **las importaciones se derrumban.** Ya que en esa gestión se importaron 10.090 toneladas por **un valor de \$us 26 millones, monto muy cercano a 2010.**

En dicha gestión, las compras de estos productos registraron **un descenso del 49% en valor y un 43% en volumen comparado con 2019.**

Mientras que, **hasta octubre de 2021 solo se habían importado 8.718 toneladas para las que se destinaron \$us 24 millones.** Es en este punto, que desde la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), hacen notar que esto es resultado del encarecimiento de la logística de importación, que directamente impacta en los precios de los productos que se compran en el mercado externo.

Arbolitos y luces

En tanto que la **importación de artículos navideños** (arbolitos, luces, esferas navideñas, cintas y otros adornos), **entre 2014 y octubre de 2021 significaron \$us 24 millones.**

En 2014, las compras al exterior fueron por **\$us 2,6 millones**, en 2015 subieron a \$us 3,2 millones, mientras **2016 -con una importación por un valor de \$us 4,2 millones- fue el año en el que más se compró los productos mencionado.**

En 2017 y 2018 se da un leve descenso en el valor de las importaciones con \$us 3,3 millones y \$us 3,5 millones, respectivamente.

Pero **en 2019**, nuevamente hay un repunte en las compras y se **llega a los \$us 4,1 millones por un volumen de 1.484 toneladas.**

En 2020 se produce un desplome de las importaciones con un valor de \$us 2,2 millones, el más bajo desde 2014.

Es en este año, lo poco que se importa, que **hasta en un 97% fue adquirido en el mercado chino.**

Hasta octubre de 2021 los artículos navideños importados apenas **suman \$us 1,2 millones**, mientras que, **el volumen comprado es de 655 toneladas.** Una bolsa algo más liviana para Papá Noel y sus renos.

Fuente: [El Deber](#)

por Melvy Ruiz

Industria nacional no halla beneficios, a pesar de los altos precios de importados

19 de diciembre del 2021



La situación de incremento de precios de insumos y materias primas golpea a la producción local. Algunos dedicados a la cosmética, a los artículos de limpieza y a la abstracción de cosas en el mercado. La madre y los niños los dan más empleo a los importadores.

Juan Carlos Salinas Cortés



Foto: Ancestrales

Importar es más caro. Para tomar una referencia, si antes de la pandemia el precio de un litro de alcohol de una embarcación con licencia en Chile era de unos 10 mil pesos, hoy los 10 mil pesos de un litro de alcohol de una embarcación con licencia en Chile es de unos 15 mil pesos. Esto se debe a que el precio de los insumos y materias primas ha aumentado considerablemente. En el caso de Chile, el precio de un litro de alcohol de una embarcación con licencia en Chile es de unos 15 mil pesos. Esto se debe a que el precio de los insumos y materias primas ha aumentado considerablemente.

Los insumos y materias primas son caros y suben de precio. La crisis energética en Chile y las nuevas normas medioambientales en la India afectan a la cosmética, plásticos, hilos, productos químicos y ciertos espumas que son requeridos por la industria textil.

La Unión Europea está en la lista de los países de importación de todos los mercados, más si se trata de un producto que el 90% de todo el tráfico de carga que se mueve a escala mundial. En Chile, por su parte, y que es un comercio que está asociado con la principal forma en la que llega la carga.

DESCARGAR COMENTAR

En todo momento, la industria nacional reacciona y busca diferentes soluciones que le permitan encontrar alguna oportunidad en esta situación de crisis. Aquí son algunos ejemplos que día a día aparecen con el propósito de lograr los mejores resultados.

De Petrol a Santa Cruz

Desde hace 17 años, Roger Luciani Cruz, dueño de Boliviana Nacional de Cosméticos (Bolnac), una empresa familiar dedicada a la fabricación y comercialización de productos cosméticos y de higiene doméstica, no se rinde y se ve reflejado en el mercado nacional.

Pero desde 2019 y con más fuerza en 2020 la crisis económica y sanitaria lo tiene con la pérdida de los 10 millones de dólares que tenía dos años en la actividad, cuenta solo con 12.

A mediados de 2021 un nuevo movimiento llegó en puerta. Se le hace cada vez más difícil poder conseguir la materia prima y desabastecer de cosas, materias primas claves para la producción de cosméticos. Pero lo más preocupante es que sus precios van de 200 a 300 pesos, de 10 a 15 pesos, de 10 a 15 pesos, incrementándose.

A pesar de esta situación Cruz asegura que no se va a rendir. Que seguirá con la marca, en cosméticos, y que también no podrá aprovechar la temporada de fin de año para comprar porque los productos extranjeros importados están más caros.

Es lo mismo, presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) quien considera que no se puede hacer de un comercio nacional para la producción nacional con el incremento de precios de transporte y logística internacional, a tiempo en remarca que más bien se trata de un incremento de costos que reduce la competitividad de la manufactura nacional.

Bolnac, hoy en día, que un incremento de costos reduce la productividad y competitividad de la producción nacional y al desconocer los industriales se ven perjudicados en sus ingresos de fin de año.

Los sectores que exigen mayor conocimiento de insumos y materias primas pueden tener algún margen de oportunidad, incluso estos sectores requieren de insumos y servicios que complementan su ciclo productivo (transporte, transporte, mantenimiento, distribución, etc.). La situación es similar a todos los sectores productivos, puntualmente al comercio.

Cuestión de tela

Orlando y Piel son las marcas de jeans para mujeres que se afianza en el mercado nacional. Su fabricación requiere de telas que llegan desde Chile, Perú y Brasil. La oferta nacional de telas de tejido plano no cubre la demanda.

Elger Latorre, presidente de la Asociación de Industrias de la Moda y el Vestuario (AIMV), es un representante de las pequeñas empresas que no puede el área de producción. Una gran mayoría de estas empresas que en el lugar de hacer telas como las que se usan en el caso de las modas, le costo más caro.

Beneficio que las importaciones están más caras se le pregunta. "En este negocio, un 75% de los insumos que se usan son importados. La tela que para hacer pantalones se usa tela de tejido de punto y la industria nacional ofrece dicho insumo, pero es solo una parte de ella para jeans y camisas de importación, al igual que los hilos se importan. Así que los precios suben y generan incertidumbre", señala Latorre.

Por lo dicho, Ricardo y Afro Nuevo para Laura no serán diferentes a otros meses, porque la falta y encarecimiento de insumos no les permite ser controlados.

Juan Carlos Vargas, secretario de Industrias de la Confederación Nacional de la Moda y el Vestuario (Conamoda), indicó que con la falta de insumos y materias primas no solo se ven afectadas las grandes industrias de jeans, sino también los jeans y jeans de Bolivia en particular que afectan un determinado modo de ropa, cosméticos, artículos de limpieza para el hogar y otros en particular.

Vargas considera que el gobierno debe ofrecer diferentes alternativas como lo hizo en Bolivia, porque considera que es una industria que no se puede aprovechar a plenitud que los productos locales están más caros debido a la dependencia de algunos insumos y materias primas.

Tomás Daza, presidente de la Cámara de Comercio, Comercio y Servicios de Godoy Cruz (CCSC), le pide que es el momento de potenciar los sectores que se dedican a la fabricación de insumos para la agroindustria, especialmente la zona del algodón y azúcar. Daza que considera que en este punto el país es competitivo a escala internacional y puede potenciar estos insumos a los sectores de la agroindustria y productos químicos.

Dilete esperanza

Una parte importante del mercado, los emprendedores locales y que interactúan con la oferta de oportunidad de trabajo, un emprendimiento familiar que a raíz de graves problemas económicos sobre telas y busca reducir los costos de la oferta de la industria.

Una Orlandi, que a lo largo del año pasado y los primeros meses de 2021 estuvo a punto de ir a la quiebra, compite contra el extranjero y a producción artesanal, no afortunadamente, de manera que a nivel de telas.

Se empezaron los costos fabricando las vendas se redujeron. A pesar de los costos para envases y la materia prima Cosma redujo su costo en un 10%. Latorre, hoy en día, por seguir en la actividad.

Se está tratando de aprovechar esta coyuntura. Por suerte nuestros insumos botellas de vidrio, frutas y hortalizas se producen en el país. A esto se suman que cada vez más, dijo Orlandi.

Mancera de exportación

Todo el mundo quiere telas, dice para la construcción. Mancera para el piloto del Bar Celon, gerente de Producción de la empresa Lima Botiva, explica que 2021 puede ser considerado un año positivo.

Coller reconoce que el precio de los insumos para la importación se ha incrementado, pero dado que la materia prima e insumos que usan se producen en el país los permite ser competitivos y aprovechar esta coyuntura.

Lo que se debe destacar es que son los productos que se venden a precios más altos que todo un incremento en su exportación, gracias a la oferta.

Fuente: E. Dávalos

ÚLTIMAS NOTICIAS Hemeroteca Código de ética Contactenos

Vienes 21 de Enero 2022 en La Paz, Bolivia

6° más info

Página SIETE
diario Nacional Independiente

Buscar...

Ediciones Anteriores

SECCIONES OPINIÓN CAMPEONES SUPLEMENTOS RASCACIELOS DOSSIER 7 SERVICIOS

Empresarios sufren pérdidas y habrá centro covid en frontera

Según el Gobierno, es llamativo que suban los casos de 1% a 39% en pocos días y por eso se instalará un centro para contrastar los test que realizan en Chile.



Hera de camiones con carga boliviana de exportación en la frontera con Chile. Foto: APG

ECONOMÍA Por Redacción Diario Pagina Siete miércoles, 22 de diciembre de 2021 - 05:00

Página Siete / La Paz

Mientras cientos de camiones permanecen varados en la frontera con Chile, cargamentos de exportación sufren retraso para llegar a destino, por lo que, por día, se pierden 80 millones de dólares y los empresarios corren el riesgo de pagar multas y penalidades en los contratos.

El Gobierno aseguró que de a poco la carga está volviendo a circular y que se instalará un centro de pruebas Covid-19 en el lugar para los conductores.

Transportistas están ya cinco días en Tambo Quemado-Chungará, en la carretera, a la espera de pasar al lado chileno con la carga, luego de que autoridades de ese país decidieron redoblar sus controles de ingreso y exigen pruebas antígeno-nasales. Estos test tomados a los choferes bolivianos dieron positivo en la mayoría de los casos.

El gerente de la Cámara Nacional de Comercio, Gustavo Jáuregui, informó que el perjuicio es para la carga de exportación como de importación y las pérdidas cuantiosas. "Son 80 millones de dólares día que pierde el comercio exterior de importación y exportación por la ruptura de la cadena logística del comercio exterior", puntualizó. Por eso, para la CNC es importante que las autoridades nacionales y de Chile puedan dar solución al problema porque, si no, las pérdidas se irán acumulando. El gerente de la Cámara Nacional de Exportadores (Caneb), Marcelo Olguín, informó que, cada día, por esa carretera, que va rumbo a los puertos, se movilizan 10 millones de dólares y cualquier paralización perjudica el flujo.

Aunque no necesariamente se generan pérdidas porque los contratos establecen alguna flexibilidad o demora, lo ideal es que exista normalidad y fluidez en la carga, y más aún en diciembre, que es una época alta para el movimiento de carga.

Aproximadamente entre el 60% y 70% de la carga de exportación sale por los puertos chilenos y la carretera a Tambo Quemado y Chungará, más aun ahora que el flujo que se tenía por la hidrovía Paraguay-Paraná debe ir por el Pacífico.

Olguín sostuvo que Bolivia exporta por esa vía alimentos, soya, aceite, bebidas, productos manufacturados, carga en containers y, si no hay una pronta solución, pueden darse multas y pérdidas de contrato.

"Se pueden generar retrasos en contratos y multas y pérdida de contratos, pero hay parámetros flexibles, lo que sí afecta es no llegar a tiempo a buque programado y por eso urge una pronta solución", subrayó.

Datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) revelan que, hasta octubre, las exportaciones nacionales sumaron 8.926 millones de dólares. De ese valor, 1.530,8 millones de dólares salieron por Tambo Quemado.

Mientras que la carga de importación que ingresa por ese punto llega a 894 millones de dólares.

Soluciones

El viceministro de Comercio Exterior, Benjamín Blanco, informó que una comisión de la Cancillería viajó al lugar para evaluar la situación y ver soluciones, pero indicó que de a poco han comenzado a ingresar al complejo fronterizo de Chungará de 20 en 20 camiones y hay descongestión.

Según la autoridad, el problema son las pruebas antígeno nasales que dieron positivo a los transportistas bolivianos. "Hay un aumento de la positividad de 1% a 39% de jueves a viernes, eso hace sospechar que hay algún problema en la medición, procedimiento o los reactivos que está usando Chile", manifestó. Por eso, anunció que se instalará un centro de diagnóstico en la frontera, donde se tomará pruebas a los choferes para contrastar con los test que realizan autoridades del país vecino. "Se va a discutir con Cancillería y con el consulado de Chile que se reconozcan las pruebas que se realizan los transportistas en Bolivia", apuntó.

El conflicto generado con los test

Reclamo • Cientos de transportistas hacen fila con camiones de carga en la frontera con Chile y denuncian que las pruebas de antígeno nasal que toman autoridades chilenas están mal, porque la mayoría que ingresa sale positivo a Covid-19. Esto a pesar de que las pruebas PCR que se hicieron en Bolivia dieron negativo.

Sanción • A los transportistas que intentan retomar con otra prueba negativa al virus, se les toma otro test y si sale positivo son castigados para no ingresar a recinto 30 días.

Vías • Por Tambo Quemado, hasta octubre, salieron \$us 1.530,8 millones de exportaciones; por Uyuni, \$us 1.447 millones; por Yacuíba, \$us 949,3 millones; por Puerto Suárez, \$us 1.252 millones; por Desaguadero, \$us 909,4 millones; por Pisiga, \$us 250,7 millones.





ESTADOS FINANCIEROS



CAMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

ESTADO DE SITUACIONAL PATRIMONIAL

(Expresado en Bolivianos)

		A diciembre 31,	
	<u>Notas</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
<u>ACTIVO</u>			
ACTIVO CORRIENTE			
Disponibilidades	3.a	20.731	14.823
Cuentas por cobrar	3.b	158.041	249.517
Anticipos personal		105	-
Impuestos por recuperar		<u>5.179</u>	<u>196</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		<u>184.056</u>	<u>264.536</u>
ACTIVO NO CORRIENTE			
Inversiones	3.c	69.333	69.333
Activo fijo (neto)	3.d	<u>2.337.878</u>	<u>2.388.936</u>
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		<u>2.407.211</u>	<u>2.458.269</u>
TOTAL ACTIVO		<u>2.591.267</u>	<u>2.722.805</u>

gk

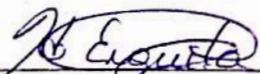
plg

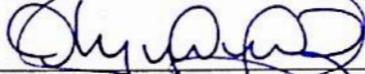
CAMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

ESTADO DE SITUACIONAL PATRIMONIAL

(Expresado en bolivianos)

		A diciembre 31,	
	Notas	2021	2020
PASIVO Y PATRIMONIO			
PASIVO CORRIENTE			
Proveedores por pagar	3.e	45.434	40.401
Impuestos por pagar	3.f	2.402	10.375
Aportes por pagar	3.g	4.036	10.605
Remuneraciones por pagar	3.h	11.890	11.854
Otras cuentas por pagar	3.i	48.799	144.648
Ingresos diferidos	3.j	130.549	143.139
TOTAL PASIVO CORRIENTE		243.110	361.022
PASIVO CORRIENTE			
Prevision para indemnizaciones		23.486	12.366
TOTAL PASIVO CORRIENTE		23.486	12.366
TOTAL PASIVO		266.596	373.388
ACTIVO NETO			
Aportes de Asociados	3.k	1.511.146	1.511.146
Ajuste global al patrimonio	3.k	660.157	660.157
Ajuste de Capital	3.k	1.489.142	1.475.299
Ajuste de reservas patrimoniales	3.k	648.899	644.629
Revalorización técnica de activos fijos	3.k	136	136
Activo restringido PR 71	3.k	356.507	356.507
Activo restringido	3.k	6.000	6.000
Resultados Acumulados	3.k	(2.318.634)	(2.224.653)
Cambio en activos netos	3.k	(28.682)	(79.804)
TOTAL ACTIVO NETO		2.324.671	2.349.417
TOTAL PASIVO Y ACTIVO NETO		2.591.267	2.722.805


Helen Ergueta Lobatón
CONTABILIDAD


C. Marcelo Olguido Ribera
REPRESENTANTE LEGAL

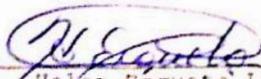
Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.

CAMARA NACIONAL DE EXPORTADORES DE BOLIVIA

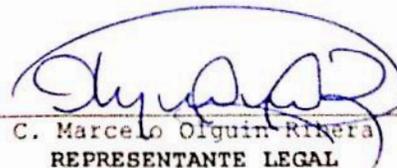
ESTADO DE ACTIVIDADES

(Expresado en bolivianos)

	NOTAS	A diciembre 31,	
		2021	2020
INGRESOS			
Cuotas anuales de asociados		137.634	91.766
Ingresos por alquileres		121.382	134.166
Ingresos por donaciones, eventos, cursos y seminarios		1.675	9.525
Otros ingresos		<u>123.262</u>	<u>71.049</u>
Total Ingresos		<u>383.953</u>	<u>306.506</u>
EGRESOS			
Personal permanente		219.074	217.884
Servicios personales externos		22.888	24.622
Servicios básicos		18.034	15.872
Depreciación de activo fijo		64.201	63.148
Gastos de administración		38.326	64.784
Ajuste gestiones anteriores (CADEXPO)		<u>50.112</u>	<u>0</u>
Total Egresos		<u>412.635</u>	<u>386.310</u>
CAMBIOS EN ACTIVOS NETOS		<u>(28.682)</u>	<u>(79.804)</u>



Helén Erqueta Lobatón
CONTABILIDAD



C. Marcelo Olguin Rinera
REPRESENTANTE LEGAL

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.

Contáctenos:



+591 2 - 2443529

+591 2 - 2441294

+591 2 - 2440943

Fax: 2 - 2441491



www.caneb.org

info@caneb.org



Av. Arce esq. calle goitia N°2017.

